

Дорогие читатели!

Журнал «ЛОГИСТИКА» в 2017 г. отметил свое 20-летие. За годы существования издание стало одним из авторитетных и уважаемых в отрасли. На протяжении многих лет мы не отступаем от нашего главного правила – освещать только актуальные проблемы и опыт оптимальной организации потоков ресурсов, объединяя науку и практику. Мы проводим большую работу по отбору эффективных практик и решений для логистов, и 12-й, итоговый номер журнала – не исключение. Его мы посвящаем лучшим практикам логистической отрасли, многие из которых нацелены на будущее.

Из нового номера вы узнаете, благодаря чему логистика компании Coca-Cola HBC постоянно совершенствуется. Директор по логистике и планированию Coca-Cola HBC Россия Андрей Павлович на страницах журнала рассказывает о трендах логистической отрасли, инновационной политике компании в этой сфере.

Интернет-технологии значительно повлияли на процесс совершения покупок: тенденция заказывать товары через Интернет затронула практически все отрасли торговли, в том числе продовольственный сектор. Предлагаем вам ознакомиться с передовым опытом AuchanDirect.fr, дочернего предприятия французской продуктовой компании Auchan, специализирующегося на онлайн-торговле продуктами питания. Компания приняла решение о сотрудничестве с KNAPP в сфере логистики нового дистрибуторского центра.

Уверены, вас заинтересует интервью с Максимом Толстобровом, операционным директором компании СДЭК, который делится опытом освоения пространства онлайн-торговли, внедрения собственных разработок компании и отвечает на вопрос, почему компания в первую очередь делает ставку на инновации.

В 2016 г. рядом с РЦ «Леруа Мерлен», расположенным в индустриальном парке «Южные Врата», логистический оператор Tablogix при поддержке девелоперской компании Radius Group запустил DIY-хаб. Аль-

фред Экль, директор по развитию Tablogix, рассказал журналу «Логистика» о специфике работы хаба, сложных операциях с DIY-товарами и применяемых решениях.

Любопытно, что процесс внедрения системы управления складом в большей степени, чем внедрение систем другого класса, сопровождается негативной реакцией, которая идет со стороны активных пользователей системы. Роман Зварич, консультант отдела автоматизации складской логистики компании AXELOT, в своей статье «Психологические аспекты складской автоматизации» расскажет, как сгладить «углы» в работе персонала склада и повысить его производительность.

Арендаторы складов очень часто стремятся снять качественный объект за приемлемые деньги. И если с деньгами все ясно, то «качество склада» является понятием весьма неоднозначным. Из каких параметров складывается качество склада? На этот вопрос в своей статье отвечает Анна Сорокина, директор по аренде и маркетингу Radius Group.

Транспортная система России работает в очень конкурентной мировой и евразийской среде, поэтому увеличение грузооборота транспорта способствует дальнейшей активизации экономических процессов.

Уже сегодня реализуются проекты, представляющие будущее нашей транспортной системы. Подробности в статье Андрея Маркевича, генерального директора компании «Авиалоджистикс».

В продолжение темы Сурен Чибухчян и Григор Чибухчян рассматривают вопросы современного состояния автомобильного транспорта в странах Евразийского союза за 2 года существования ЕАЭС и перспективы его развития.

Мы убеждены, что, завершая 2017 год и делая шаг в новый, 2018 год, мы делаем шаг в прекрасное будущее. Уважаемые читатели и авторы, дорогие коллеги и партнеры, от всей души поздравляем вас с Новым годом и желаем успеха и процветания в 2018 году!



Олег Николаевич Курбатов,
к.г.н., главный редактор
журнала «ЛОГИСТИКА»

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Корректура

Дарья МАЛЕВАНЯ

Компьютерная верстка

Дмитрий ЗАЛОГИН

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренко П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Соса-Cola НВС
Россия: логистика
компании постоянно
совершенствуется
- 6 По итогам 2017 года
в России будет
арендовано и куплено
1,6–1,7 млн м² складских
площадей

Склад. Управление запасами

- 8 Новые пути
в продовольственной
онлайн-торговле
- 10 Эффективность
и комфорт – точное
попадание в цель
- 12 Анна Сорокина
Из каких параметров
складывается качество
склада

Информационные технологии

- 15 Интернет вещей
для бизнеса:
выбрать лидера сегодня,
чтобы не проиграть
завтра

Логистический сервис

- 16 СДЭК делает ставку
на инновации
Интервью с Максимом
Толстобровом,
операционным
директором компании
СДЭК
- 20 DIY-хаб
в индустриальном
парке «Южные Врата»:
технологии и векторы
развития
Интервью с Альфредом
Эклем, директором
по развитию Tablogix

Образование. Персонал

- 24 Роман Зварич
Психологические аспекты
складской автоматизации

Транспорт. Перевозки

- 28 Андрей Маркевич
Мультимодальная
логистика – артерия
бизнеса
- 30 Сурен Чибухчян, Григор
Чибухчян
Перспективы развития
автомобильного
транспорта в ЕАЭС

Проблемы и суждения

- 36 Андрей Бочкарев,
Ярослава Кузьмина
Применение
многокритериальных
моделей принятия
решений в задачах
дислокации складов
в цепях поставок
- 44 Андрей Гарнов
Логистика как метод
управления бизнес-
структурами сферы
культуры в условиях
кризиса
- 48 Кирилл Шевель
Влияние эволюции
рекреационных
потребностей на развитие
коллективных средств
размещения на примере
глэмпингов

CONTENTS

Events

- 4 Coca-Cola HBC Russia: logistics of the company is constantly improving
- 6 According to the results of 2017 there will be bought or rented out 1.6–1.7 million m² of warehouse space in Russia

Warehouse. Inventory management

- 8 New ways in food online trading
- 10 Efficiency and comfort – accurate striking a target
- 12 Anna Sorokina
What parameters is the quality of a warehouse composed of

Information technologies

- 15 The Internet of things for business: to win tomorrow choose the leader today

Logistics service

- 16 SDEK is betting on innovations
Interview with Maxim Tolstobrov, operating officer in the SDEK company
- 20 DIY hub in the Industrial Park of South Gate: technology and development vectors
Interview with Alfred Eckl, development director in the Tablogix company

Education. Personnel

- 24 Roman Zvarych
Psychological aspects of warehouse automation

Transport. Transportation

- 28 Andrei Markevich
Multimodal logistics is the artery of business
- 30 Suren Chibukhchyan, Grigor Chibukhchyan
Prospects for the development of automobile transport in the EAEU

Problems and opinions

- 36 Andrey Bochkarev, Yaroslava Kuzmina
Application of multi-criteria decision-making models for the tasks of warehouse dislocation in supply chains
- 44 Andrey Garnov
Logistics as a method of managing business structures in the sphere of culture under crisis conditions
- 48 Kiryl Shevel
The impact of the evolution of recreational needs on the development of collective accommodation facilities, glamping being the case of study



8

Новые пути в продовольственной онлайн-торговле

Новые технологии значительно повлияли на процесс совершения покупок: тенденция заказывать товары через Интернет затронула практически все отрасли торговли, и продовольственный сектор — не исключение.



28

Мультимодальная логистика — артерия бизнеса

Согласно мировым рейтингам, транспорт является одним из самых слабых мест инвестиционной привлекательности РФ. Этот ключевой показатель неразрывно связан с успешной логистикой — мотором всей транспортной отрасли.