

Дорогие читатели!

Первый номер 2018 года мы по традиции выпускаем в преддверии XXI Московского международного логистического форума (ММЛФ), который является важнейшей встречей профессионалов отрасли, где обсуждаются итоги прошедшего года, планы развития на ближайшую перспективу, практика успешного управления логистикой компаний различных отраслей, разработка и внедрение новейших систем и технологий.

В 2018 году для большинства российских компаний по-прежнему актуальными остаются задачи оптимизации логистических процессов и затрат, внедрения методологии интегрированного управления цепями поставок. В условиях нестабильной финансовой ситуации для многих производственных, дистрибуционных и логистических предприятий формирование современных компетенций в логистике становится важным направлением повышения экономической эффективности и устойчивости. Решению этих и сопутствующих задач посвящена программа ММЛФ-2018, а также новый номер журнала «ЛОГИСТИКА».

На страницах первого номера мы пристальное внимание уделяем логистическим технологиям, направленным на увеличение эффективности работы склада. Так, Юлия Родионова и Татьяна Родкина в своей статье рассматривают, как это можно сделать за счет сокращения длительности процесса комплектации. Авторы раскрывают ключевые условия использования складских технологий и освещают проблемы их внедрения на складе. Конкретные рекомендации по организации и управлению складом даны также в статье Дауренбека Илесалиева.

Максим Нестеров и Андрей Стариков рассказывают, как на работу склада может повлиять неправильно подобранная этикетка. Авторы описывают проблемы, возникающие при подборе этикетки и ее использовании.

В любой компании, где работает больше одного человека, появляется задача управления. От того, по какому пути пойдет организация, зависит, с какими проблемами она столкнется. Валерий Разгуляев рассказывает об эволюции к бирюзовой парадигме управления на примере компании «ВкусВилл». Далибор Конвичка и Виталий Солодовников в своей статье анализируют работу чешского предприятия Trinecke Zelezarny при поддержке APS-системы. В статье рассматривается долгосрочная динамика улучшения значений ключевых показателей эффективности.

Грамотное управление производственной компанией немислимо без такой процедуры, как аудит поставщика. Рано или поздно все предприятия приходят к осознанию необходимости его проведения. Подробности – в материале Марии Исаковой.

Уверены, вас заинтересуют и другие материалы номера, например интервью с Питером Шмидтом, вице-президентом по коммерции Transporeon Group, или статья Олега Германовича о том, как ускорить сроки доставки грузов в условиях дефицита транспорта.

Уважаемые читатели и авторы! Уважаемые участники ММЛФ! Мы будем рады совместной работе и уверены, что ее результаты позволят эффективно повлиять на развитие логистики в России.



Насрулла Адамов,
д.э.н., профессор,
главный редактор
журнала «ЛОГИСТИКА»

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Корректура

Дарья МАЛЕВАННАЯ

Компьютерная верстка

Дмитрий ЗАЛОГИН

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н.

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.
Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер»,
тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 «КАМАЗ-мастер» – побеждают сильнейшие
- 6 В Санкт-Петербурге прошла конференция «Склады России: эволюция рынка!»

Склад. Управление запасами

- 7 Технология транспортировочных карманов от «Кнапп» на службе у онлайн-ритейла
- 8 Мини-склад класса «А» – отличная идея для вашего бизнеса!
- 12 Максим Нестеров, Андрей Стариков
Пять ошибок этикетирования
- 18 Дауренбек Илесалиев
Рекомендации по организации и управлению складом от А до Z

- 22 Юлия Родионова, Татьяна Родкина
Современные логистические технологии комплектации: потребности, перспективы использования, инструментарий выбора

Транспорт. Перевозки

- 28 Питер Шмидт: «Мы можем подстроиться под любые задачи клиента»
Интервью с Питером Шмидтом, вице-президентом по коммерции Transporeon Group

- 32 Олег Германович
Как ускорить сроки доставки грузов в условиях дефицита транспорта

- 34 Сергей Сахаровский
Развитие цен на автомобильные перевозки в Европе на 2018 год на примере Антверпена

Управление

- 38 Мария Исакова
Аудит поставщика
- 42 Валерий Разгуляев
Эволюция к бирюзовой парадигме управления на примере компании «ВкусВилл»
- 46 Виталий Солодовников, Далибор Конвичка
Непрерывные улучшения в Trinecke Zelezarny при поддержке APS-системы

Проблемы и суждения

- 52 Дмитрий Новиков
Оценивать науку по конечным результатам (в порядке дискуссии)

CONTENTS

Events

- 4 «KAMAZ-master» – the strongest are the winners
- 6 The conference «Warehouses of Russia: the evolution of the market!» was held in St. Petersburg

Warehouse. Inventory management

- 7 Knapp technology of transport pockets serves online retails
- 8 Mini-warehouse of «A» class is a great idea for your business!
- 12 Maxim Nesterov, Andrey Starikov
Five labelling errors
- 18 Daurenbek Ilesaliev
Comprehensive guidelines about organizing and managing a warehouse
- 22 Yuliya Rodionova, Tatiana Rodkina
Modern logistic technologies of kitting: needs, application prospects, selection tools

Transport. Transportation

- 28 Peter Schmidt: «We can tailor to fit any clients' requirements»
Interview with Peter Schmidt, Vice President of Commerce in the Transporeon Group

- 32 Oleg Germanovich
How to speed up the delivery of goods in conditions of transport deficiency
- 34 Sergey Sakharovskiy
Development of European road transport prices in 2018, Antwerp being the case

Management

- 38 Maria Isakova
Auditing of a Supplier
- 42 Valery Razgulyaev
Evolution to the turquoise management paradigm, VkusVill company being the case
- 46 Vitaly Solodovnikov, Dalibor Konvicka
Continuous improvement in Trinecke Zelezarny by means of APS-system support

Problems and opinions

- 52 Dmitry Novikov
Assessing science in accordance with the final results (in the order of the discussion)



8

Мини-склад класса «А» – отличная идея для вашего бизнеса!

Компания COMITAS – системный интегратор в сфере складской логистики, предлагает комплексное решение – от строительства капитального здания до пуско-наладки современных автоматизированных систем хранения.



Аудит поставщика

Рано или поздно все производственные компании приходят к осознанию необходимости проведения аудита у своего поставщика. Как с помощью этой процедуры существенно оптимизировать работу компании? Ответ – в статье Марии Исаковой «Аудит поставщика».