

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»,
тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:

125581, г. Москва, ул. Лялидевского, д. 14, стр. 1, а/я 5.

Тел.: +7 (915) 378-29-70.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 «Магнит» открыл первые дарксторы
- 5 Новые правила таможи парализовали оформление импортных грузов

Анализ рынков

- 6 Что нас ждет в 2021 году: прогнозы и планы SCM Академии
- 10 Валерьян Волков
Системно-логистический анализ роста цен в цепи поставок продовольствия
Часть II. Анализ логистики и новых информационных технологий в ритейле
- 16 Владимир Прохоров, Анастасия Бабчук, Валерия Турпакова, Юлия Турпакова
Анализ деятельности авиатранспортного узла Домодедово с 2014 по 2020 годы

Информационные технологии

- 22 Илья Воронов
Эффективный обмен транспортными активами в цифровой среде

Тара. Упаковка

- 28 Екатерина Курбатова
Значение возвратной логистики товаров и упаковки в системе управления отходами

Управление

- 32 Бобуржон Абдуллоев
Факторы повышения эффективности реализации транспортных услуг на предприятиях автомобильного транспорта

Транспорт. Перевозки

- 40 Евгений Королев
Летопись логистики: берлинский воздушный мост

CONTENTS

Events

- 4 Magnit has opened the first darkstores
- 5 New customs rules have paralyzed the processing of imported goods

Market analysis

- 6 What awaits us in 2021: SCM Academy forecasts and plans
- 10 Valerian Volkov
System-logistic analysis of price growth in the food supply chain
Part II. Analysis of logistics and new information technologies in retail
- 16 Vladimir Prokhorov, Anastasia Babchuk, Valeria Turpakova, Yulia Turpakova
Analysis of the Domodedovo air transport hub activities from 2014 to 2020

Information technology

- 22 Ilya Voronov
Efficient exchange of transport assets in a digital environment

Tara. Packaging

- 28 Ekaterina Kurbatova
The importance of reverse logistics of goods and packaging in the waste management system

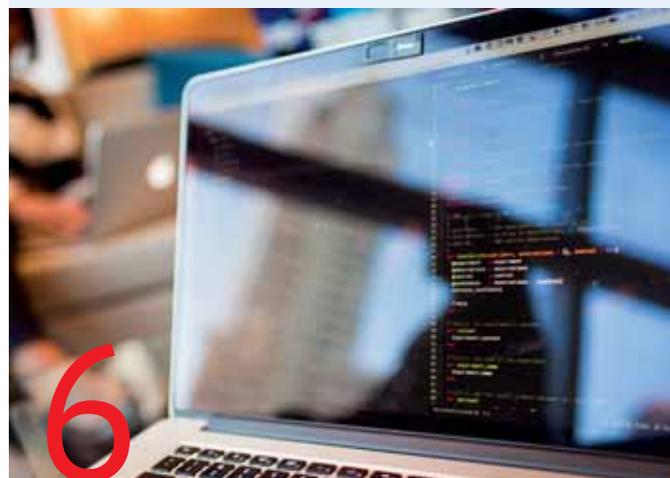
Management

- 32 Boburjon Abdulloev
Factors increasing the efficiency of the implementation of transportation services at the automotive transport enterprises

Transport. Transportation

- 40 Evgeny Korolev
Annals of Logistics: The Berlin Air Bridge

Подпишись
за несколько
минут



6

Что нас ждет в 2021 году: прогнозы и планы SCM Академии

Шок, который испытал бизнес в 2020 г., постепенно отступает. Начинается пора принятия новой реальности и адаптации. Приходит осознание необратимости перемен, когда нужно играть по другим правилам.



22

Обмен транспортными активами в цифровой среде

Происходящие трансформационные процессы в мировом товародвижении характеризуются переформатированием каналов распределения и переводом основных операций в цифровую среду. В этом случае используются технологии, аккумулирующие наиболее значимые управленческие решения.