

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:
<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Дмитрий Тимофеевич
Новиков отметил 90-летие!

Анализ рынков

- 5 Складов много, но их нет
7 Тарифы на грузоперевозки:
как заработать
в нестабильных условиях

Логистический сервис

- 8 Молниеносный успех
на рынке автоперевозок:
как обернуть мировой
кризис в свою пользу
*Интервью с Андреем
Скрипчиком, генеральным
директором компании
«Альфа Импорт»*

Склад. Управление запасами

- 12 Михаил Хейнманн,
Сергей Берсенов
Цифровизация склада:
что принять во внимание
при выборе WMS

Проблемы и суждения

- 16 Евгений Пономарёв
Оценка факторов,
влияющих на экспортные
перевозки продуктов
сельского хозяйства,
на примере доставки
кормов травяных,
искусственно высушенных
(люцерна)

Информационные технологии

- 22 Николай Преображенский
Инновационный подход
к организации букинга
контейнеров на основе
цифровых технологий:
практический аспект

Образование. Персонал

- 28 Владимир Дорохов
Пулинг персонала
как компромиссное
решение кадрового голода
30 Сурен Чибухчан,
Инна Андропова
Проблемы подготовки
кадров в свете текущего
состояния и перспектив
развития логистики
в странах ЕАЭС

Транспорт. Перевозки

- 35 Александр Буянов
Оценка потребности
в транспортных судах
ледового плавания для
обеспечения грузопотока
в акватории Северного
морского пути до 2030 г.
Часть II

Подпишись
за несколько
минут



CONTENTS

Events

- 4 Dmitry Timofeevich Novikov has celebrated his 90th birthday!

Market analysis

- 5 There are a lot of warehouses, but there are none
- 7 Freight rates: how to make money under unstable conditions

Logistics service

- 8 Lightning success in the trucking market: how to turn the global crisis in your favor
Interview with Andrey Skritsky, CEO of Alfa Import

Warehouse. Inventory management

- 12 Michael Heinmann, Sergey Bersenev
Warehouse digitalization: What should you take into account when choosing WMS

Problems and opinions

- 16 Evgeny Ponomarev
Assessment of factors affecting export transportation of agricultural products, the delivery of artificially dried grass fodder (alfalfa) being the case.

Information technology

- 22 Nikolai Preobrazhensky
Innovative approach to the organization of container booking based on digital technologies: practical aspect

Education. Personnel

- 28 Vladimir Dorokhov
Personnel pooling as a compromise solution to staff shortages
- 30 Suren Chibukhchyan, Inna Andronova
Problems of personnel training in frames of the current state and prospects for logistics development in the EAEU countries

Transport. Transportation

- 35 Alexander Buyanov
Assessment of the need for ice-navigation transport vessels to ensure cargo flow in the waters of the Northern Sea Route until 2030
Part II



Как обернуть мировой кризис в свою пользу

Руководитель компании «Альфа Импорт» рассматривает пандемию в качестве отправной точки для расширения и роста. Пока другие предприятия уходят с рынка, здесь наращивают обороты. За прошедший год штат сотрудников компании увеличился в два раза. Подробности — в интервью с Андреем Скрицким.



Инновационный подход к организации букинга контейнеров

Цифровой онлайн-сервис Maersk SPOT — это инструмент, позволяющий сократить и упростить громоздкую процедуру букинга контейнеров. Подробную инструкцию использования онлайн-букинга с помощью Maersk SPOT в своей статье дает Николай Преображенский.