

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н. профессор
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Дёмин В.А. – д.т.н., доцент
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор
Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Ларин О.Н. – д.т.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент
Пустохина И.В. – к.э.н., доцент
Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт
Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор
Синицына А.С. – к.т.н., доцент
Толмачев К.С. – к.т.н.
Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент
Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

- 4 Вакантность в сегменте складской недвижимости регионов России по итогам прошлого года снизилась

Риски. Страхование

- 8 Страхование в онлайн-режиме: быстро, легко, надежно
Интервью с начальником управления цифровых продаж и проектного развития компании «Ингосстрах» Людмилой Шукалович
- 10 Страхование грузов с API-интеграцией – эффективный инструмент риск-менеджмента

Транспорт. Перевозки

- 14 Универсальные масла для коммерческого автопарка

Тара. Упаковка

- 16 Лина Абраменкова
Аренда поддонов «Юнипулинг» для снижения затрат логистики

Информационные технологии

- 20 Ожидания и реальность – как добиться, чтобы эти критерии совпадали при выборе WMS?

22 Анастасия Гурьева

Проблемы и перспективы внедрения технологий информационного моделирования в транспортно-логистическую отрасль в условиях цифровой трансформации экономики

28 Александр Цевелев
Концепция применения искусственного интеллекта для логистики снабжения железнодорожного транспорта
Часть II

Инфраструктура

- 32 Анна Синицына, Сергей Дэльз, Вадим Мурзин
Порт Лавна – якорный проект для транспортной логистики России

Проблемы и суждения

- 38 Виталий Нагалин, Алексей Панкратов, Ирина Шарова
Экспорт продукции агропромышленного комплекса: вызовы и ограничения в обеспечении продовольственной безопасности
- 43 Сергей Шпилько, Кристина Катыхина
Гостевые дома в процессе легализации в России

CONTENTS

Market analysis

- 4 Vacancy in the segment of warehouse real estate in the regions of Russia decreased last year

Risks. Insurance

- 8 Online insurance: fast, easy, reliable
Interview with Lyudmila Shukalovich, Head of the Digital Sales and Project Development Department at Ingosstrakh
- 10 Cargo insurance with API integration is an effective risk management tool

Transport. Transportation

- 14 Universal oils for commercial vehicle fleet

Tara. Packaging

- 16 Lina Abramenkova
Rent of pallets Unipuling to reduce logistics costs

Information technology

- 20 Expectations and reality – how to ensure that these criteria coincide when choosing a WMS?

- 22 Anastasia Gurieva
Problems and prospects of introduction of information modeling technologies in the transport and logistics industry in the context of digital transformation of the economy

- 28 Alexander Tsevelev
The concept of using artificial intelligence for railway transport logistics Part II

Infrastructure

- 32 Anna Sinitsyna, Sergey Delz, Vadim Murzin
Port Lavna – anchor project for transport logistics of the Russia

Problems and opinions

- 38 Vitaly Nagalin, Alexey Pankratov, Irina Sharova
The role of exports of agricultural products in the development of the agro-food sector and ensuring food security of the Russian Federation
- 43 Sergey Shpilko, Kristina Katykina
Guest houses in the process of legalisation in Russia

Подпишись
за несколько
минут



Страхование грузов с API-интеграцией

В условиях санкционных ограничений и нестабильности для логистических компаний на первое место выходит оптимизация расходов, в том числе за счет страхования и цифровизации бизнес-процессов.



Универсальные масла для коммерческого автопарка

Современный ассортимент масел «ЛУКОЙЛ» позволяет выбрать подходящий смазочный материал грузовой технике любого уровня сложности.