

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Выставка TransRussia | SkladTech 2024 показала новый рекорд

Анализ рынков

- 7 Складской рынок Санкт-Петербурга открылся новым игрокам

Склад. Управление запасами

- 8 Нестандартные решения FIRST помогают оптимизировать работу склада

Транспорт. Перевозки

- 10 Тонг Хонг Фи
Оценка влияния конкурентных преимуществ на эффективность деятельности компаний и конкурентоспособность интегрированных услуг, оказываемых грузовладельцам

Информационные технологии

- 16 О.Т. Шипкова
Анализ стратегических технологических трендов в логистике для определения приоритетов цифровой трансформации

- 22 Г.Г. Левкин,
Р.С. Симак,
Н.Ю. Симак

Организация цифровой трансформации логистических процессов промышленного предприятия

- 26 О.Н. Ларин,
Р.Б. Ивуть,
П.Д. Капский

Цифровая трансформация транспортно-логистической деятельности

Инфраструктура

- 32 П.В. Попов
Логистическая инфраструктура: структура и состав

Тара. Упаковка

- 36 Д.В. Куркин,
Е.В. Павлова,
Ю.В. Горбунова,
М.А. Джавахян,
В.И. Зверева
Возможности применения технологии вакуумирования в фармацевтической логистике

Проблемы и суждения

- 42 Т.Н. Скоробогатова,
М.Ю. Ваховская
О расширении понятийного аппарата логистики: аспект логистики как услуги

CONTENTS

Events

- 4 The TransRussia | SkladTech 2024 exhibition has set a new record

Market analysis

- 7 The warehouse market of St. Petersburg has opened to new players

Warehouse. Inventory management

- 8 Non-standard solutions of FIRST help to optimize the work of the warehouse

Transport. Transportation

- 10 Tong Hong Phi
Assessment of the impact of competitive advantages on the efficiency of companies and the competitiveness of integrated services provided to cargo owners

Information technologies

- 16 O.T. Shipkova
Analysis of strategic technological trends in logistics for prioritization in digital transformation

- 22 G.G. Levkin, R.S. Simak, N.Yu. Simak
Organization of digital transformation of logistics processes of an industrial enterprise

- 26 O.N. Larin, R.B. Ivut, P.D. Capsky
Digital transformation of transport and logistics activities

Infrastructure

- 32 P.V. Popov
Logistics infrastructure: structure and composition

Tara. Packaging

- 36 D.V. Kurkin, E.V. Pavlova, Ju.V. Gorbunova, M.A. Javakhyan, V.I. Zvereva
The possibilities of using vacuum technology in pharmaceutical logistics

Problems and opinions

- 42 T.N. Skorobogatova, M.Yu. Vakhovskaya
On expanding the conceptual apparatus of logistics: the aspect of logistics as a service

Подпишись
за несколько
минут



Нестандартные решения FIRST помогают оптимизировать работу склада

Компания «Ордер», ведущий игрок регионального рынка DIY-ритейла, выбрала нестандартные решения FIRST для оптимизации работы распределительного центра.



Логистическая инфраструктура: структура и состав

Уровень развития логистической инфраструктуры оказывает существенное влияние на издержки в сети распределения товаров, возможность поддержания заданного уровня обслуживания, а также инвестиционную привлекательность субъектов стран и др.