

№ 4/2026 (236) (апрель)

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Швандар Д.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Юбилейная TransRussia 2026: новые точки роста логистического рынка России

Информационные технологии

- 8 М.В. Кулаева, Д.В. Гахов, А.Ю. Аликов
Цифровая трансформация почтовых услуг: международный опыт и перспективы развития в регионах России (на примере Северной Осетии)
- 16 Я.Ю. Павлова, М.Ф. Сафаргалиев, Д.Р. Каримова
Адаптация мирового опыта автоматизации производственной логистики из высокотехнологичных отраслей в авиастроение

Внешнеэкономическая деятельность

- 24 А.П. Маслов
Региональная интеграция в условиях трансформации глобальных торговых потоков и технологических вызовов

Транспорт. Перевозки

- 32 А.О. Слесарчук
Концепция Fleet-as-a-Service в эпоху автономных технологий

- 38 А.В. Астафьев, Д.С. Борисов, П.В. Куренков, О.Е. Лаврусь, А.В. Шешель
Интеллектуально-логистическая модель предиктивного содержания железнодорожного пути
- 42 А.М. Сергеев, М.Д. Титков
Влияние временных признаков и методов обработки категориальных признаков высокой кардинальности на качество моделей прогноза времени прибытия

Управление цепями поставок

- 48 Р.А. Рахманов, А.А. Александров,
Методология алгоритмической трансформации диспетчеризации и маршрутизации в сервисном подразделении нефтяной компании (на примере УПРС ПАО «Татнефть»)

Проблемы и суждения

- 52 Г.Г. Левкин, Д.Ш. Талыбов, И.Б. Ахунова
Тезаурус логистических терминов: использование в учебной и профессиональной деятельности



CONTENTS

Events

- 4 Anniversary TransRussia 2026: New Growth Points of the Russian Logistics Market

Information technology

- 8 M.V. Kulaeva,
D.V. Gakhov,
A.Yu. Alikov
Digital transformation of postal services: international experience and development prospects in Russian regions (A Case Study of North Ossetia)
- 16 Ya.Yu. Pavlova,
M.F. Safargaliev,
D.R. Karimova
Adaptation of the global experience of automation of production logistics from high-tech industries to the aircraft industry

Foreign economic activities

- 24 A.P. Maslov
Regional Integration in the Context of Global Trade Flows Transformation and Technological Challenges

Transport. Transportation

- 32 A.O. Slesarchuk
Fleet-as-a-Service concept in the age of autonomous technology

- 38 A.V. Astafyev,
D.S. Borisov,
P.V. Kurenkov,
O.E. Lavrus,
A.V. Shechel
Intelligent logistics model for predictive railway maintenance

- 42 A.M. Sergeev,
M.D. Titkov
Impact of time features and high-cardinality categorical feature processing methods on the quality of arrival time prediction models

Supply chain management

- 48 R.A. Rakhmanov,
A.A. Alexandrov
Methodology of algorithmic transformation of dispatching and routing in the service department of an oil company (using the example of the MUWR of PJSC Tatneft)

Problems and opinions

- 52 G.G. Levkin,
D.Sh. Talybov,
I.B. Akhunova
Thesaurus of Logistic Terms: Use in Educational and Professional Activities



Концепция Fleet-as-a-Service в эпоху автономных технологий

В период технологического развития автономных грузовых перевозок и изучения инновационной логистики имеет смысл рассматривать не просто внедрение автономных машин в существующий автопарк, но и качественно преобразить предоставляемую клиентам услугу.



Оптимизация диспетчеризации и маршрутизации в нефтяной компании

Как повысить эффективность логистики в нефтяной компании? С помощью трехуровневого решения для маршрутизации спецтехники – на основе венгерского алгоритма и метода Кларка-Райта. Эффективность подтверждена имитационным моделированием.