

№ 5/2026 (237) (май)

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Швандар Д.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии

- 4 В.М. Курганов,
М.В. Грязнов,
А.Н. Дорофеев
Возникновение и эволюция интеллектуальной логистики: от методов оптимизации до цифровых платформ

Управление цепями поставок

- 12 В.В. Дыбская,
В.И. Сергеев
Повышение устойчивости и надежности цепей поставок в процессе цифровой трансформации
- 18 А.П. Дементьев,
М.Ю. Дорошенко
Цепь поставок как сложная адаптивная система: процессный подход к моделированию
- 24 Е.Р. Добронравин
Экономическая логика SCM: от минимизации затрат к управлению альтернативной ценностью
- 30 О.Н. Ларин,
М.В. Матосов
Концепция комбинированного планирования доставки вакцин

Транспорт. Перевозки

- 35 В.В. Сидорков
Повышение эффективности последней мили за счет изменения схемы движения на дорогах города
- 38 А.В. Астафьев,
П.В. Куренков,
М.М. Мизиев,
Т.В. Рудина,
А.В. Шешель
Интеллектуально-логистическая система управления движением грузовых поездов

Инфраструктура

- 42 И.В. Пустохина,
Д.М. Горюнова,
Е.М. Глызина,
А.И. Крюков
Формирование системы оценки уровня устойчивости объектов транспортно-логистической инфраструктуры

Анализ рынков

- 48 О.Н. Гутникова,
В.О. Егорова
Оценка конъюнктуры рынка подсолнечного масла в Республике Крым
- 54 М.Ю. Кашигина
Анализ потенциала российского парфюмерного рынка



CONTENTS

Information technology

- 4 V.M. Kurganov,
M.V. Gryaznov,
A.N. Dorofeev
The evolution
of logistics: overview
of concepts and a nine-step
model

Supply chain management

- 12 V.V. Dybskaya,
V.I. Sergeev
Improving
the sustainability
and reliability of supply
chains during digital
transformation
- 18 A.P. Dementev,
M.Yu. Doroshenko
Supply chain as
a complex adaptive
system: a process-based
approach to modeling
- 24 E.R. Dobronravin
The economic logic
of SCM: from cost
minimization
to alternative value
management
- 30 O.N. Larin,
M.V. Matosov
Concept of combined
planning of vaccine
delivery

Transport. Transportation

- 35 V.V. Sidorkov
Increasing last mile
efficiency by changing traffic
patterns on city roads
- 38 A.V. Astafyev,
P.V. Kurenkov,
M.M. Miziev,
T.V. Rudina,
A.V. Sheshel
Intelligent logistics system
for control of freight train
traffic

Infrastructure

- 42 I.V. Pustokhina,
D.M. Goryunova,
E.M. Glyzina,
A.I. Kryukov
Formation of a system
for assessing the level
of sustainability of transport
and logistics infrastructure
facilities

Market analysis

- 48 O.N. Gutnikova,
V.O. Egorova
Assessment of the sunflower
oil market conditions in the
Republic of Crimea
- 54 M.Yu. Kashigina
Analysis of the potential of
the russian perfume market



4

Возникновение и эволюция интеллектуальной логистики

Эволюция интеллектуальной логистики – от математических методов оптимизации до современных цифровых платформ: как развитие ИТ, вычислительной техники и киберфизических систем сформировало современный облик логистических процессов.



18

Цепь поставок как сложная адаптивная система

Модель «BPM–CAS Supply Chain» с системой KPI, предлагаемая авторами, позволяет по значениям ключевых показателей определить тип необходимой адаптации и повысить устойчивость глобальных и региональных цепей поставок.