

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпепечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.

Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н. профессор

Алатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухчян С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:
125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.
Тел.: +7 (495) 788-16-96.
E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Образование. Персонал

- 4 Дарья Швандар
Финансовый университет
впервые выпустил
бакалавров-логистов

Анализ рынков

- 6 Вы делаете это
неправильно: как сдать
склад в субаренду
8 Ввод складской
недвижимости
в Московском регионе
превышает показатели
2021 года

**Внешнеэкономическая
деятельность**

- 10 Ирина Филина
Параллельный импорт –
хорошо или плохо?

Транспорт. Перевозки

- 12 Сергей Рожко
Современные подходы
для оптимизации
бизнес-процессов
15 Фарид Мадани
Логистика в период
турбулентности
16 Евгений Королев
Совершенствование
воздушного транспорта
при реализации
транспортной стратегии
Российской Федерации
(к 100-летию отечественной
гражданской авиации)

Инфраструктура

- 25 Алексей Демьянин,
Олег Сабуров,
Александр Дупин
Формирование
транспортной среды
для решения логистических
задач по обеспечению
группировок сил ВМФ

Проблемы и суждения

- 28 Владимир Белозёров,
Пётр Куренков,
Ирина Серяпова
К вопросам
импортозамещения
в экономике России
в условиях санкций
31 Маргарита Учирова,
Анастасия Ларина,
Леонид Ильин
Исследование понятия
сбыта готовой продукции

Подпишись
за несколько
минут



CONTENTS

Education. Personnel

- 4 Daria Schwandar
Bachelors in logistics
graduated from Financial
University for the first time

Market analysis

- 6 You're doing it wrong: how
to sublease a warehouse
8 The commissioning
of warehouse real estate
in the Moscow region
exceeds the indicators
of 2021

Foreign economic activity

- 10 Irina Filina
Parallel import – Is it good
or bad?

Transport. Transportation

- 12 Sergey Rozhko
Modern approaches
for optimizing business
processes
15 Farid Madani
Logistics in times
of turbulence
16 Evgeny Korolev
Improving air transport
while implementing
the transport strategy
of the Russian Federation
(to the 100th anniversary
of domestic civil aviation)

Infrastructure

- 25 Alexey Demyanov,
Oleg Saburov,
Alexander Dupin
Formation of transport
environment for solving
logistical problems to ensure
the grouping of forces
of the Navy

Problems and opinions

- 28 Vladimir Belozerov,
Peter Kurenkov,
Irina Seryapova
On the issues of import
substitution in the Russian
Economy in the context
of sanctions
31 Margarita Uchirova,
Anastasiya Larina,
Leonid Ilin
Study of the concept
of marketing finished
products



10

Параллельный импорт – хорошо или плохо?

Параллельный импорт является
неоднозначным решением,
у которого, безусловно, есть свои
плюсы и минусы, однако в данный
момент оно необходимо для
поддержания стабильности экономики
страны.



15

Логистика в период турбулентности

Экономические изменения текущего
года, связанные со взаимоотношениями
на международной арене России
и западных стран, привели
к трансформации логистической отрасли.
Однако адаптация к новой реальности –
не повод останавливать ее развитие.