

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 CeMAT RUSSIA 2019 – комплексный взгляд на интралогистику
- 6 COMTRANS 2019: все достижения транспортной отрасли на одной площадке
- 10 «Supply Chain Leaders. Развитие без границ!» завершила второй курс обучения
- 12 «Магнит» привлечет среднетоннажный транспорт для доставки продукции
- 14 Компания DPD открыла новый высокотехнологичный хаб

Анализ рынков

- 16 Ввод складов в Московском регионе достиг максимума за 3 года

Склад. Управление запасами

- 18 KNAPP AG применяет роевой интеллект
- 20 ГК «Агропромкомплектация» расширяет возможности складской логистики с WMS-решением от AXELOT
- 22 Дмитрий Филатов
Причины, по которым меняют WMS

Информационные технологии

- 26 S2B Group: за 10 лет работы наши веб-сервисы для логистики сэкономили сотни миллионов рублей российским грузоотправителям

Инфраструктура

- 28 Наталья Киреева, Дмитрий Завьялов, Ольга Сагинова, Надежда Завьялова
Велотранспортная инфраструктура Москвы: система показателей мониторинга развития
- 33 Павел Попов, Ольга Цехан
Учет вероятностного спроса на товар в модели формирования складской инфраструктуры на территории субъекта Российской Федерации

Управление

- 36 Ирина Рачковская
Логистические процессы систем качества

Транспорт. Перевозки

- 39 Антон Акимов, Владислав Щиголов
Оптимизация транспортной логистики внешнеэкономической деятельности при перевозке нефти и нефтепродуктов смешанным видом транспорта
- 42 Оганес Чибухчан
Состояние и перспективы развития воздушного транспорта в ЕАЭС

Проблемы и суждения

- 46 Валерьян Волков
Парадигмальный подход к анализу эволюции логистики в России

Подпишись
за несколько
минут



CONTENTS

Events

- 4 CeMAT RUSSIA 2019 – comprehensive view on intralogistics
- 6 COMTRANS 2019: all the achievements of the transport industry are in one place
- 10 "Supply Chain Leaders. Development without Borders!" has completed the second year of training
- 12 Magnit company will attract medium-tonnage transport for products delivery
- 14 DPD company has opened a new high-tech hub

Market analysis

- 16 Launch of warehouses in the Moscow region reached maximum within 3 years

Warehouse. Inventory management

- 18 KNAPP AG applies swarm intelligence
- 20 Agropromkomplektatsiya group expands warehouse logistics capabilities through AXELOT WMS-solution
- 22 Dmitry Filatov
Reasons for WMS being changed

Information technology

- 26 S2B Group: for 10 years of operation Russian consignors have saved hundreds of millions of rubles through our web services for logistics

Infrastructure

- 28 Natalia Kireeva, Dmitry Zavyalov, Olga Saginova, Nadezda Zavyalova
Cycling infrastructure of Moscow: system of indicators of development monitoring
- 33 Pavel Popov, Olga Tsekhan
Assessment of the probabilistic demand for goods in frames of the model of warehouse infrastructure formation in the territory of a subject of the Russian Federation

Management

- 36 Irina Rachkovskaya
Logistic processes of quality systems

Transport. Transportation

- 39 Anton Akimov, Vladislav Schigolev
Optimization of transport logistics of foreign economic activity while transporting oil and petroleum products by mixed mode of transport
- 42 Oganess Chibukhchyan
State and prospects of air transport development in the EAEU

Problems and opinions

- 46 Valerian Volkov
Paradigm approach to the analysis of logistics evolution in Russia



Компания DPD открыла новый высокотехнологичный хаб

Восьмого октября компания DPD, крупнейший коммерческий оператор российского рынка экспресс-доставки и логистики, открыла терминал площадью более 16 тыс. м².



KNAPP AG применяет роевой интеллект

В природе животные и насекомые, например муравьиная колония или пчелиный рой, действуют как единый коллектив, интуитивно стремясь к достижению максимальных результатов при минимальной затрате сил. Здесь действует принцип «вместе мы сильнее». Это кредо становится для логистики все более важным.