

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:

<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

- 4 Топ-100 омниканальных ритейлеров глазами покупателей

Информационные технологии

- 8 Планирование. Оценка. Прогнозирование: умные алгоритмы TOS для контейнерного терминала

Логистический сервис

- 11 Наталья Лахметкина, Иван Семёнов
Электронная коммерция как способ повышения эффективности функционирования логистической системы компании

Транспорт. Перевозки

- 16 Ирина Пустохина, Виктория Чурилина
Влияние пандемии коронавируса на рынок грузовых авиаперевозок
- 21 Роман Мартышкин, Анастасия Маслова, Дарья Прибыткова
Логистика контейнерных перевозок для обеспечения потребностей крупных городских агломераций

26 Андрей Скрицкий

Методические подходы к разработке оптимальных маршрутов доставки автомобильным транспортом товаров народного потребления из Китая в Россию по состоянию на 2021 г.

Проблемы и суждения

- 30 Сергей Гусев, Игорь Куверин
Формирование стратегии эксплуатации автомобилей в транспортной логистике

Образование. Персонал

- 36 Пётр Куренков, Сергей Лёвин, Надежда Филиппова
Актуальные проблемы подготовки профильных специалистов в свете перспектив развития полимодальности в транспортной логистике

CONTENTS

Market analysis

- 4 Top-100 omnichannel retailers through the eyes of buyers

Information technology

- 8 Planning. Evaluation. Forecasting: Smart TOS algorithms for Container terminal

Logistics service

- 11 Natalia Lakhmetkina, Ivan Semenov
E-commerce as a way to improve the efficiency of the company's logistics system

Transport. Transportation

- 16 Irina Pustokhina, Victoria Churilina
Impact of the coronavirus pandemic on the air cargo market
- 21 Roman Martyshkin, Anastasia Maslova, Daria Pribytkova
Container shipping logistics to meet the needs of large urban agglomerations

- 26 Andrey Skritsky
Methodological approaches to the development of optimal routes to deliver consumer goods by road from China to Russia as of 2021

Problems and opinions

- 30 Sergey Gusev, Igor Kuverin
Formation of a vehicle operation strategy in transport logistics

Education. Personnel

- 36 Peter Kurenkov, Sergey Levin, Nadezhda Filippova
Pressing problems of training subject-matter experts in the light of the prospects to develop polymodality in transport logistics

Подпишись
за несколько
минут



Умные алгоритмы TOS для контейнерного терминала

Комплексные ИТ-решения для автоматизации грузовых терминалов способны существенно сократить затраты на логистику. Например, система Solvo.TOS позволяет снизить эксплуатационные расходы контейнерного терминала на 15–20%.



Влияние пандемии коронавируса на рынок грузовых авиаперевозок

Авторы статьи отвечают на вопрос, как переживает пандемию отрасль грузовых авиаперевозок в мире и России. Определяют основные тенденции ее развития, в частности резко возросший рост электронной коммерции.