

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»,
тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:

125581, г. Москва, ул. Ляликовского, д. 14, стр. 1, а/я 5.

Тел.: +7 (915) 378-29-70.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 TransRussia 2021 приглашает встретиться офлайн
Интервью с директором выставки TransRussia Натальей Ломуновой

Анализ рынков

- 6 В минувшем году спрос на складские площади в Московском регионе достиг максимума
- 8 Валерьян Волков
Системно-логистический анализ роста цен в цепи поставок продовольствия
Часть I. Истоки проблемы роста цен в ритейле

Информационные технологии

- 14 Оксана Малиновская
Как терминалы саморегистрации Solvo помогают обеспечивать безопасность персонала в условиях пандемии
- 16 Международный бизнес в условиях кризиса сделал ставку на данные
- 18 Мария Воронцова, Франк Венде
Возможности использования управления мастер-данными в логистике складирования

Склад. Управление запасами

- 24 Сергей Стулов, Кирилл Климашин
Современное состояние терминально-складских комплексов в контексте обеспечения военно-экономической безопасности ОДКБ
- Транспорт. Перевозки
- 30 Пётр Куренков, Ирина Солоп, Евгения Чеботарёва
Подвижные блок-участки и виртуальные сцепки как инновационные составляющие транспортно-логистической инфраструктуры

Проблемы и суждения

- 36 Григорий Лёвкин, Наталья Куршакова, Роман Симак, Рашид Саттаров
Методические подходы к декомпозиции логистической системы производственного предприятия

Образование. Персонал

- 41 Оксана Покровская
Научно-педагогическая школа политранспортной логистики

CONTENTS

Events

- 4 TransRussia 2021 invites you to meet offline
Interview with Natalia Lomunova, Director of the TransRussia exhibition

Market analysis

- 6 Last year, the demand for warehouse space in the Moscow region has peaked
- 8 Valerian Volkov
System-logistic analysis of price growth in the food supply chain
Part I. The origins of the price growth problem in retail

Information technology

- 14 Oksana Malinovskaya
How Solvo self-registration terminals Help Ensure staff safety under Pandemic conditions
- 16 Under crisis conditions International business has made a bet on data
- 18 Maria Vorontsova, Frank Wende
The possibilities to use master data management in warehouse logistics

Warehouse. Inventory management

- 24 Sergey Stulov, Kirill Klimashin
Current state of terminal and warehouse complexes in terms of ensuring military and economic security of the CSTO

Transport. Transportation

- 30 Peter Kurenkov, Irina Solop, Evgenia Chebotareva
Mobile block sections and virtual hitches as innovative components of transport and logistics infrastructure

Problems and opinions

- 36 Grigory Levkin, Natalia Kurshakova, Roman Simak, Rashit Sattarov
Methodological approaches to the decomposition of the logistics system of a manufacturing enterprise

Education. Personnel

- 41 Oksana Pokrovskaya
Scientific and Pedagogical School of Polytransport Logistics

Подпишись
за несколько
минут



Истоки проблемы роста цен в ритейле

В статье Валеряна Волкова представлен один из подходов к стабилизации и снижению цен на продовольственные товары в розничной торговле, основанный на формировании системного эффекта в цепи поставок за счет создания государственного сегмента в торговых сетях.



Терминалы саморегистрации Solvo на страже безопасности персонала

В 2020 г. в условиях пандемии руководители многих компаний задумались о социальном дистанцировании сотрудников на предприятии. И в этом плане технологии автоматизации оказались весьма кстати.