

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:
<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ рынков

4 Владимир Дорохов
Кризис в логистике:
прогнозы и перспективы
развития

6 Святослав Вильде
Автомобильные перевозки:
грузы едут в Турцию

10 Александра Шакола
В складах хранить дорого,
а в торговых центрах –
неудобно. Болевые точки
логистики

12 Анар Дамиров
Технологичный склад:
как бизнесу эффективно
хранить товары

Склад. Управление запасами

14 Вертикальные системы
хранения Modula (Италия):
эффективность склада
от оптимизации
пространства
до снижения затрат

Риски. Страхование

16 Успешный опыт
API-интеграции со
страховой компанией
*Интервью с Александром
Зарецким, первым
заместителем
генерального директора
ООО «Байкал-Сервис ТК»*

Информационные технологии

18 Как увеличить объемы
погрузки контейнерных
поездов с помощью TOS:
опыт ВСК и «СОЛВО»

20 Алексей Тимашов:
«Компаниям-пользователям
инострannого ПО
для логистики сейчас стоит
задуматься»

*Интервью с генеральным
директором компании
AXELOT Алексеем Тимашовым*

Управление

22 Дмитрий Златкин,
Екатерина Лысенко,
Артём Долгих
Вышли на новый
уровень: как логистика
лаборатории «Гемотест»
развивается
в постковидный период

Логистический сервис

24 Российский экспортный
центр о работе
экспортеров в условиях
ограничений

Транспорт. Перевозки

28 Светлана Харитонова,
Андрей Пасечников,
Ирек Нуртдинов,
Рафаиль Купаев
Бизнес сейчас должен
объединиться:
как влияют санкции
и ответные российские
меры на сферу
грузоперевозок

Проблемы и суждения

32 Надежда Филиппова,
Алексей Астафьев,
Никита Мойсиевич,
Даниил Щербаков,
Роман Мерзликин
Логистика эвакуации
промышленных
предприятий
из западных
в восточные районы
СССР в годы войны

36 Франк Венде,
Дарья Швандар
Логистическое
сопровождение
арктических
проектов в прошлом
и настоящем

CONTENTS

Market analysis

- 4 Vladimir Dorokhov
Crisis in logistics: forecasts and development prospects
- 6 Svyatoslav Vilde
Road transport: goods are travelling to Turkey
- 10 Alexandra Shakola
It is expensive to store goods in warehouses, and it is inconvenient to do it in shopping malls. Logistics pain points
- 12 Anar Damirov
Technological warehouse: how can business store goods efficiently

Warehouse. Inventory management

- 14 Modula Vertical Storage systems (Italy): warehouse efficiency from space optimization to cost reduction

Risks. Insurance

- 16 Successful experience of API integration with an insurance company
Interview with Alexander Zaretsky, First Deputy General Director of Baikal-Service TC LLC

Information technology

- 18 How to increase the loading volumes of container trains using TOS, the VSK and SOLVO being the case
- 20 Alexey Timashov:
«Companies-users of foreign logistics software should think now»
Interview with AXELOT CEO Alexey Timashov

Management

- 22 Dmitry Zlatkin, Ekaterina Lysenko, Artem Dolgikh
We have reached a new level: how is the logistics of the Gemotest laboratory developing in the post-COVID period

Logistics service

- 24 Russian Export Center on the work of exporters under restrictions

Transport. Transportation

- 28 Svetlana Kharitonova, Andrey Pasechnikov, Irek Nurtdinov, Rafail Kupaev
The businesses should unite now: How sanctions and Russian response measures affect the cargo transportation sector

Problems and opinions

- 32 Nadezhda Filippova, Alexey Astafyev, Nikita Moisieievich, Daniil Shcherbakov, Roman Merzlikin
Logistics of evacuation of industrial enterprises from western to eastern regions of the USSR during the war
- 36 Frank Wende, Daria Schwandar
Logistics support of Arctic projects in the past and at present

Подпишись
за несколько
минут



Грузы едут в Турцию

Последствия санкций заметно отразились на рынке автомобильных грузоперевозок в России. Количество заявок на перевозки в целом по стране в марте 2022 г. выросло, кроме того, возникла необходимость в переориентации направлений.



Бизнес сейчас должен объединиться

Сегодня многие компании осуществляют доставку товаров первой необходимости, поэтому важно не допустить перебоев и задержки в поставках и скачка цен на продукцию из-за роста стоимости доставки.