

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчин С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

4 Леонид Борисович Миротин празднует 85-летие

5 «Магнит» будет контролировать доставку свежих продуктов онлайн

Склад. Управление запасами

6 2020: НАБИРАЕМ ОБОРОТЫ. Как мы увеличили мощности заказчика в пять раз

Анализ рынков

9 Максим Манченко
Рынок экспресс-доставки сквозь призму экономического доминирования

Управление цепями поставок

16 Виктория Ефимова, Ирина Пустохина
Первая волна коронавируса в Китае: влияние фактора неопределенности на управление глобальными цепями поставок

20 Павел Ковальногов, Виталий Солодовников
Опыт реализации в «Корпорации ВСМПО-АВИСМА» системы календарного планирования производственной цепи поставок

Информационные технологии

26 Денис Пустохин, Анна Александрова, Ксения Любко

Телематические решения как инструмент совершенствования организации грузоперевозок

Транспорт. Перевозки

32 Мария Гаранина

Перспективы развития Северного морского пути: глобальное потепление как возможность для российской Арктики

Проблемы и суждения

36 Дмитрий Завьялов, Ольга Сагинова, Надежда Завьялова

Методы оценки парковочного пространства в мегаполисах для решения задач развития городской инфраструктуры

43 Алексей Володин, Пётр Куренков, Алёна Шамарина

Логистические методы и подходы к определению пропускных способностей элементов систем и звеньев цепей поставок в различных отраслях

CONTENTS

Events

- 4 Leonid Borisovich Mirotin celebrates his 85th birthday
- 5 Magnit will control the delivery of fresh food online

Warehouse. Inventory management

- 6 2020: GAINING MOMENTUM. How we increased the customer's capacity five times

Market analysis

- 9 Maksim Manchenko
The Russian courier, express and parcel market through the prism of economic dominance

Supply chain management

- 16 Victoria Efimova, Irina Pustokhina
The first wave of coronavirus in China: the impact of uncertainty on global supply chain management
- 20 Pavel Kovalnogov, Vitaly Solodovnikov
Experience of implementing the production supply chain planning system at VSMPO-AVISMA Corporation

Information technology

- 26 Denis Pustokhin, Anna Alexandrova, Ksenia Lubko
Telematics as a tool to improve organization of cargo transportation

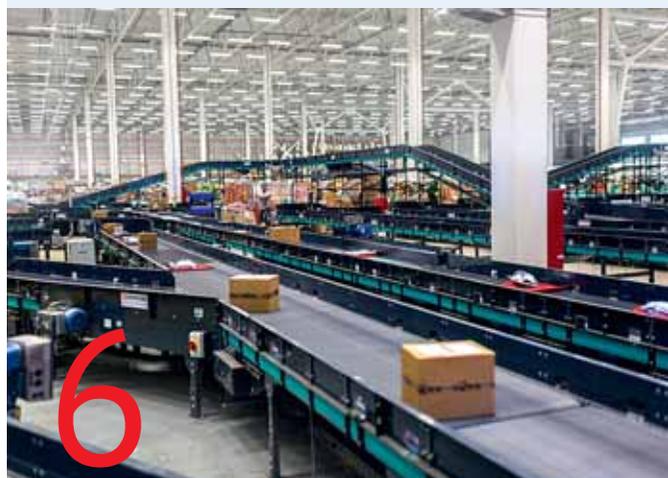
Transport. Transportation

- 32 Maria Garanina
Prospects for the development of the Northern sea route: global warming as an opportunity for the Russian Arctic

Problems and opinions

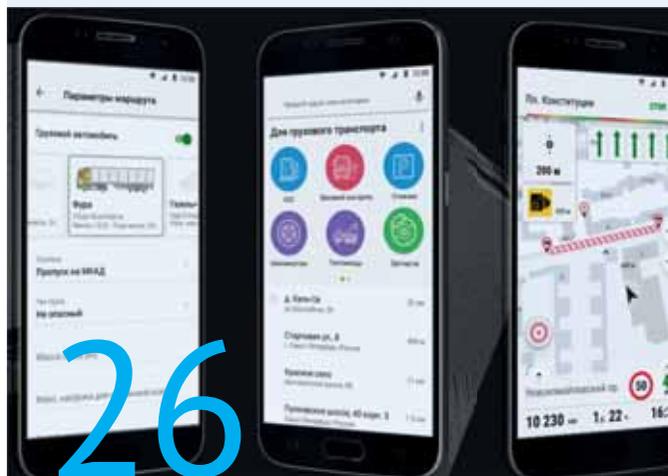
- 36 Dmitry Zavyalov, Olga Saginova, Nadezhda Zavyalova
Megapolis parking places assessment methods for urban infrastructure development
- 43 Alexey Volodin, Pyotr Kurenkov, Alena Shamarina
Analysis of methods and approaches to determining the capacity of the main elements of logistics systems and supply chain links in different industries

Подпишись
за несколько
минут



Как мы увеличили мощности заказчика в пять раз

Получить обработанный груз, который будет направлен в один из 300 адресов сортировки при общем грузопотоке не менее 20 тыс. грузов в час – такая нетривиальная задача в 2018 г. встала перед компанией логистических услуг, одного из лидеров рынка экспресс-доставки.



Телематические решения в организации грузоперевозок

Логистика нового поколения развивается с огромной скоростью, не переставая восхищать и удивлять нас рядом революционных решений, с помощью которых поставки грузов становятся все более автоматизированными, быстрыми, безопасными и ориентированными на клиентов.