

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»,
тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:

125581, г. Москва, ул. Лялидевского, д. 14, стр. 1, а/я 5.

Тел.: +7 (915) 378-29-70.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Экспортные заказы из российских интернет-магазинов продолжают расти
- 5 Itella и Aruba завершили проект по модернизации беспроводной сети
- 6 «Магнит» и «КОРУС Консалтинг» запускают первую в России образовательную программу по моделированию цепей поставок в Llamasoft

Склад. Управление запасами

- 8 Дмитрий Филатов
Как сохранить скорость обработки товаров с введением обязательной маркировки. Советы эксперта
- 12 Автоматизация современного склада. Краны-штабелеры
- 14 Сергей Северинов
Как перевезти склад

Анализ рынков

- 17 Евгений Титаренко
Вертикальные решения для e-commerce. Риски инвестора и перспективы формата
- 18 Марина Ильина
Выходим на международный рынок вместе с ACEX

Транспорт. Перевозки

- 20 Людмила Невельская
Covid-19 и морская контейнерная логистика: узкие места и новые тенденции

- 24 Ирина Пустохина, Ольга Воробьева
Оптимизация процесса закупки услуг по перевозке готовых автомобилей: практика реализации

Управление

- 29 Олег Дунаев
Управление изменениями бизнес-моделей компаний

Проблемы и суждения

- 32 Юлия Климина, Руслан Махлычев, Борис Аникин
Оптимизация системы формирования кооперации головного исполнителя ГОЗ
- 36 Алена Ковальчук
Пивоваренная компания «Балтика»: как эффективность операций в цепочке поставок влияет на достижение целей по устойчивому развитию
- 39 Илья Воронов
Преимущества и недостатки внедрения национальной логистической платформы на российском рынке
- 45 Игорь Мирецкий, Павел Попов
Оценка влияния спроса на продукцию на функционирование элементов логистической инфраструктуры

CONTENTS

Events

- 4 The number of export orders from Russian online stores continues to grow
- 5 Itella and Aruba completed the wireless network upgrade project
- 6 Magnit and KORUS Consulting launch the first Russian educational program on supply chain modeling at LLamasoft

Warehouse. Inventory management

- 8 Dmitry Filatov
How to maintain the speed of product processing with the introduction of mandatory labeling. Expert recommendations.
- 12 Automation of a modern warehouse. Stacker cranes
- 14 Sergey Severinov
How to transport a warehouse

Market analysis

- 17 Evgeny Titarenko
Vertical solutions for e-commerce. The investor's risks and prospects of the format
- 18 Marina Ilina
We are entering the international market together with ACEX

Transport. Transportation

- 20 Lyudmila Nevelskaya
Covid-19 and marine container logistics: bottlenecks and new trends

- 24 Irina Pustokhina, Olga Vorobyova
Optimization of the procurement process for the finished vehicles transportation: practice of implementation

Management

- 29 Oleg Dunaev
Managing the changes of the companies' business models

Problems and opinions

- 32 Yulia Klimina, Ruslan Makhlychov, Boris Anikin
Optimization of the system for forming cooperation of the head contractor of the State defense order
- 36 Alena Kovalchuk
Baltika brewery: how the effectiveness of operations in the supply chain affects the achievement of sustainable development goals
- 39 Ilya Voronov
Advantages and disadvantages of implementing a national logistics platform in the Russian market
- 45 Igor Miretsky, Pavel Popov
Evaluation of the Product Demand Influence on the Functioning of Logistic Infrastructure Elements

Подпишись
за несколько
минут



Как сохранить скорость обработки товаров

С введением обязательной маркировки на складе появляются новые бизнес-процессы. Чтобы склад сохранял прибыль, его необходимо подготовить к работе с маркированными товарами.



Covid-19 и морская контейнерная логистика

Стремительное распространение Covid-19 нарушило привычные связи между производителями и потребителями и внесло серьезные изменения в бизнес морских контейнерных перевозчиков.