

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., ст. преподаватель

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»,
тел.: +7 (495) 780-67-05.

АДРЕС:

125581, г. Москва, ул. Ляпидевского, д. 14, стр. 1, а/я 5.

Тел.: +7 (915) 378-29-70.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

4 В Москве прошла международная конференция «Грузовые автоперевозки: вызовы и возможности – 2020»

Анализ рынков

8 Пандемия изменила ценообразование на рынке складских и торговых помещений Москвы и Санкт-Петербурга

10 Инвестиционные сделки на российском рынке недвижимости показали рекордный рост

Образование. Персонал

12 Кадровый резерв нужно создавать внутри компании
Интервью с Еленой Фабер, директором Корпоративной Академии

15 Игорь Максименко
Как сегодня привлечь персонал на склад

Склад. Управление запасами

18 Артём Долгих,
Родион Янгиров
С чего начинается склад?
Дорожная карта

22 Светлана Савостина,
Оксана Виничук,
Екатерина Ардашева
Влияние логистических издержек на формирование оптимальной системы складирования регионального оптово-торгового предприятия

Цифры. Факты. Статистика

32 Пётр Куренков,
Анастасия Сафронова,
Григорий Лёвкин,
Екатерина Умнова
Тенденции развития морского сегмента транспортного рынка в международной логистике

Проблемы и суждения

41 Руслан Махлычев,
Юлия Климина,
Борис Аникин
Социально-экономические аспекты внедрения блокчейн-платформы в международный торговый оборот

CONTENTS

Events

- 4 Moscow hosted the International conference «Truck Transportation: Challenges and Opportunities – 2020»

Market analysis

- 8 The pandemic has changed pricing in the warehouse and retail space markets in Moscow and St. Petersburg
- 10 Investment transactions in the Russian real estate market showed record growth

Education. Personnel

- 12 You need to create a talents pool within the company
Interview with Elena Faber, Director of the Corporate Academy
- 15 Igor Maksimenko
How to attract employees to the warehouse today

Warehouse. Inventory management

- 18 Artem Dolgikh, Rodion Yangirov
What does a warehouse start with? Road map

- 22 Svetlana Savostina, Oksana Vinichuk, Ekaterina Ardasheva
Influence of logistics costs on the formation of an optimal warehousing system for a regional wholesale and retail enterprise

Figures. Facts. Statistics

- 32 Pyotr Kurenkov, Anastasia Safronova, Grigory Levkin, Ekaterina Umnova
Tendencies of development of the marine segment in the transport market in international logistics

Problems and opinions

- 41 Ruslan Mahlychev, Yulia Klimina, Boris Anikin
Socio-economic aspects of implementing the blockchain platform in the international trade turnover

Подпишись
за несколько
минут



С чего начинается склад? Дорожная карта

Этот материал продолжает цикл статей «С чего начинается склад?», в рамках которого освещаются этапы проекта по технологическому проектированию складского хозяйства.



Влияние логистических издержек на систему складирования

Большинство оптовых предприятий при организации складской деятельности сталкиваются с рядом проблем, которые увеличивают их логистические издержки и снижают рентабельность бизнеса. Особенно это актуально для региональных компаний.