

# «МАГНИТ» СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «СКОЛКОВО» ЗАПУСКАЕТ ПРОГРАММУ ПОИСКА И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Одна из ведущих российских розничных сетей «Магнит» объявила о запуске акселератора MGNTech. Партнером выступил Фонд «Сколково» в рамках реализации стратегического соглашения о сотрудничестве, которое предусматривает также открытие «Цифрового офиса Магнита» в БЦ «Амальтея» на территории Инновационного центра «Сколково».

Акселератор MGNTech – часть общей стратегии цифровой трансформации, о которой ритейлер заявил в феврале 2020 г. Стратегия не только нацелена на создание платформы будущего развития бизнеса розничной сети, но и предполагает внедрение новых цифровых решений. Технологические направления акселератора включают: облачное вычисление и хранение, новые стандарты связи, анализ данных, предсказательную и прогнозную аналитику, Интернет вещей, машинное обучение, финансовые технологии, биомедицину, беспилотное управление и др. Особенно актуальными в период пандемии становятся решения, связанные с удаленной работой, обеспечением безопасности магазинов, социальной дистанцией.

Стартапы, которые пройдут отбор в акселератор MGNTech, будут представлены ключевым бизнес-направлениям розничной сети – это основные вертикали бизнеса, такие как операции, недвижимость и строительство, финансы, логистика, корпоративное управление, HR, собственное производство, коммерческий блок, марке-

тинг, инвестиции. К программе акселератора присоединились члены правления «Магнита» и ключевые лица, принимающие решения в компании. Командой формируются запросы бизнеса, а также создается фаст-трек для быстрого заключения договоров на пилоты со стартапами.

В рамках предварительного отбора в акселератор будут выбраны 150 стартапов, из которых 20 полуфиналистов представят свои решения на демо-дне «Магнита» и Фонда «Сколково». Далее команды получат возможность запустить проект и подтвердить эффект от внедрения новых технологий. Суммарный объем инвестиций в стартапы составит до 50 млн руб. до конца 2020 г., при тираже технологий «Магнит» рассчитывает получить суммарный экономический эффект не менее 1 млрд руб. в 2021–2022 гг.

Сбор заявок в акселератор продлится до конца июля 2020 г., участие бесплатное. Подать заявку можно с помощью формы обратной связи на сайте программы: <http://mgntech.sk.ru/>

Промежуточные консультации с командой акселератора пройдут в «Цифровом офисе Магнита» в «Сколково», который станет центром развития новых технологий и вскоре после отмены ограничений откроет двери для стартапов и партнеров.

«Магнит» проходит крупнейшую в своей истории трансформацию бизнеса, важную роль в которой будут играть инновации. Запуск программы поиска новых технологий совместно

со «Сколково» придаст дополнительный импульс этому процессу, поскольку позволит по-новому взглянуть на многие текущие бизнес-процессы и технические решения, а также найти новые возможности для улучшений. Все это создаст фундамент для будущего устойчивого роста бизнеса «Магнита» в эпоху, когда современные цифровые решения становятся ключевым фактором эффективности и качества предложения покупателям», – прокомментировал президент, генеральный директор «Магнита» Ян Дюннинг.

«В «Сколково» накоплен значительный опыт работы с крупнейшими компаниями сферы ритейла. Реализация на базе инновационного центра Программы поиска высокотехнологичных решений для цифровой трансформации позволит «Магниту», надежному партнеру «Сколково», усовершенствовать процесс разработки и запуска новых конкурентоспособных продуктов и внедрить инновационные решения. Мы придаем важное значение сотрудничеству с «Магнитом» и уверены, что реализация совместного проекта позволит компании укрепить лидерские позиции и развивать перспективные направления бизнеса. Мы видим, что интерес к подобного рода экспертизе высок, и готовы оказывать бизнесу разностороннюю помощь. Предоставление лучших сервисов партнерам – ключевая задача для нас», – прокомментировал Председатель Фонда «Сколково» Аркадий Дворкович. ■

## Инфосправка

В феврале 2020 г. Фонд «Сколково» и розничная сеть «Магнит» заключили стратегическое соглашение о сотрудничестве, которое предусматривает работу с инновационными технологиями и решениями для цифровизации бизнеса. «Магнит» совместно с другими крупными участниками экосистемы «Сколково» будет содействовать законодательным инициативам для ритейла, внедрению новых технологий для покупателей и поставщиков.