

# КАК БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ РЫНОК ПОДДОНОВ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩИХ РАСХОДОВ?

Рынок поддонов в последние годы обнажил некоторые проблемы. Рост выпуска новых поддонов почти прекратился и их качество снизилось. В этой статье представляем обзор рынка поддонов в 2025-м и экспертный прогноз на 2026 г.



**Руслан Сидоренко**  
Управляющий директор компании «Юнипулинг»,  
которая первой стала использовать  
модель аренды поддонов в России

## Рынок деревянных поддонов в последние годы: проблемы и решения

В 2025 г. на рынке деревянных поддонов произошло два события. Первое – касается введения экологического сбора на новые деревянные поддоны, в связи с чем возникает риск увеличения их стоимости – и вот почему. Деревянные поддоны вошли в перечень товаров, отходы от использования которых подлежат утилизации. Это утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2023 № 2414, поэтому их производители должны предоставлять отчетность и уплачивать экологический сбор.

Согласно расчетам, при весе нового деревянного поддона массой 20 кг экологический сбор в 2024-м составит – 12 руб., в 2025-м – 39 руб., в 2026-м – 57 руб. за каждый новый поддон.

Казалось бы, причем тут 2024 г.? По информации из системы для проверки контрагентов «Контур.Фокус», многие крупные производители новых поддонов не оплатили экологический сбор за 2024 г. По результатам внеплановых проверок, которые проводил Росприроднадзор, многие из них получили предостережения о непредоставлении отчетности и неуплате экологического сбора. Поскольку средняя прибыль компаний-производителей новых поддонов не превышает 5% от выручки, этот сбор, очевидно, не был учтен в цене продажи новых поддонов в 2024 г. Таким образом, чтобы компенсировать экологический сбор в 2025 г., производители должны увеличить цену на поддон на  $12 + 39 = 51$  руб. за штуку, а в 2026 г. – еще на 57 руб.

В настоящее время государственные органы пристально следят за утилизационными, экологическими сборами, поэтому нет сомнений, что эти платежи будут собраны. Именно поэтому мы рекомендуем бизнесменам проверять уплату экологического сбора и включить этот пункт в тендерные процедуры с целью обезопасить свои компании от недобросовестных поставщиков.

*Вместе с этим необходимо обратить внимание, что под действие экологического сбора не попадает продажа бывших в употреблении поддонов и аренда всех их видов.*

Например, можно использовать аренду зеленых поддонов высокого качества (пиломатериал 1 сорта, влажность до 22%, ГОСТ 33757-2016) от компании «Юнипулинг» (рис. 1).

Вторым событием на рынке оборотных поддонов стала новая система возврата поддонов крупнейшей федеральной торговой сети «Магнит» (АО «Тандер»), которая переводит своих поставщиков на систему возврата поддонов «14 дней». Если в указанный период не вывезти поддоны, они переходят в собственность сети «Магнит». Итогом тестовой работы такой системы стал фактический вывоз примерно 35% от объема ввезенных поддонов, то есть поставщики не смогли забрать две трети поддонов и потеряли деньги.

Мы в компании «Юнипулинг» решили принять вызов и предприняли ряд действий:

- для увеличения вывоза приняли решение и провели переговоры по объединению нескольких крупных поставщиков «Магнита» под каждый вывоз для формирования FTL-вывоза (полной загрузки автомобиля) по всем распределительным центрам (РЦ);
- составили модель для расчета накопления и последующего согласования под вывоз;
- автоматизировали таблицы по поставщикам с отчетностью по накоплению, установили четкие даты для вывоза палет на еженедельной основе;
- выстроили курьер-логистические цепочки по передаче доверенностей на вывоз;



Рисунок 1. Арендные зеленые поддоны «Юнипулинг» высокого качества

■ заключили дополнительные договоры по транспортной логистике во всех регионах.

В результате были получены следующие операционные результаты:

- решение по объединению клиентов под FTL-вывоз помогло выйти на результат вывоза к ввезенному объему в 89%;
- внедрение автоматического расчета формирования FTL-вывоза позволило на 100% убрать человеческий фактор, приводящий к ошибкам;
- работа в единой системе передачи данных значительно сократила время обработки заявок.

В итоге поставщики перестали терять деньги благодаря системе аренды поддононв и экономия на закупке составила почти половину затрат.

Подводя итоги 2025 г., мы видим негативные факторы, которые еще не заложены в ценах производителей и операторов поддононв, но неизбежны в 2026 г.

## Обзор рынка поддононв в 2025 г.

Деревянные поддоны как важный элемент логистики обеспечивают эффективность хранения, транспортировки и обработки грузов, позволяя упростить и ускорить операции с грузами.

Рынок всех деревянных поддононв (новых и оборотных) в Российской Федерации, по оценкам Национального Тарного Союза, составляет порядка 190–210 млн шт. в год. Оценка стро-

ится на европейских исследованиях о том, что одному жителю страны требуется по меньшей мере один деревянный поддон для транспортировки грузов, которые он потребляет за год. Так же в России вводится дополнительный коэффициент из-за больших расстояний для транспортировки.

Производство новых деревянных поддононв существенно меньше, чем количество оборотных (бывших в употреблении). Так, по данным ТК Solutions, производство новых поддононв в России в 2024 г. составило порядка 66,5 млн шт. Таким образом, производство новых составляет 30% от общего годового объема рынка в России. Стоит отметить, что, с одной стороны, рынок новых деревянных поддононв в последние годы растет. С другой стороны, можно ли назвать это настоящим ростом (рис. 2, табл. 1)?

Как видим, после значительного увеличения производства в 2023 г. (13%) следует крайне малый рост в 2024 г. (1,6%). Если сделать линейный прогноз на 2025 г., то станет ясно, что нас ожидает почти нулевой рост в размере 1,4%.

## А что с поддононами бывшими в употреблении?

Деревянные поддоны являются многооборотной тарой, поэтому их можно использовать многократно для перевозки и хранения грузов. При этом после каждого цикла оборота поддон требует ремонта и замены ло-

манных деталей. Со временем снижается качество древесины поддона.

Так как на рынке деревянных поддононв главным образом действует ценовая конкуренция, а стандарт ГОСТ 33757-2016 (межгосударственный стандарт «Поддоны плоские деревянные. Технические условия») не является обязательным для использования, то производители новых поддононв снижают уровень качества, тем самым уменьшая срок их жизни и количество оборотов.

В настоящее время в России в основном производятся новые поддононв 1200 × 800 мм с использованием досок настила 22 × 100 × 1200 мм, по-перечных 22 × 100 × 800 мм и шашек 75 × 100 × 100 мм (материоноемкость 0,033 м<sup>3</sup> пиломатериала). Такие поддононв имеют относительно небольшой срок жизни порядка 3 лет и, по данным Национального Тарного Союза, выдерживают около 8–12 оборотов.

Однако в последние годы производители изготавливают новые поддононв естественной влажности из технической древесины 3 сорта, повторное использование таких изделий невозможно для пищевой промышленности и автоматических линий упаковки.

Под одним оборотом мы понимаем цикл «оператор – производитель товара – торговая сеть – оператор». С каждым оборотом происходит выбытие 3–5% поддононв, которые не подлежат ремонту (более 5 ломанных элементов, загрязнения, низкое качество древесины).

## Производство новых поддононв несет в себе несколько функций:

- обеспечение качественными поддононами пищевой промышленности с высокими требованиями по качеству и санитарным нормам;
- поставка поддононв на автоматизированные линии упаковки;
- нестандартные поддононв для разных отраслей;
- пополнение общего парка поддононв в России.

На объем рынка и цены деревянных поддононв влияют множество факторов:

- экономическая ситуация в стране и потребление домохозяйствами;
- инфляция и ключевая ставка Банка России;
- экспортные возможности и ограничения;
- объем парка поддононв в стране;
- остатки на складах операторов поддононв;

Таблица 1.

**Производство деревянных поддонов, включая поддоны с бортами, и прочие деревянные погрузочные щиты, тыс. шт.**  
Источник: Федеральная служба государственной статистики, TK Solutions

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025 (9 мес.)	2025 прогноз
Производство, тыс. шт.	57 769	57 942	65 461	66 492	50 548	67 397
Изменение к прошлому году	-	0,3%	13,0%	1,6%	-	1,4%

- рост или сокращение складских площадей и транспортировки продукции;
  - доступность трудовых ресурсов и их стоимость;
  - налоги и государственные сборы.
- Средневзвешенные цены на деревянные поддоны в 2025 г. представлены на рис. 3.

Таким образом, рынок новых поддонов в последние 2 года почти не растет, но средняя цена увеличилась на 20%. При этом качество снижается. Направляется вывод – использовать оборотные поддоны высокого качества, то есть на первый план выходит не покупка / продажа, а модель аренды поддонов.

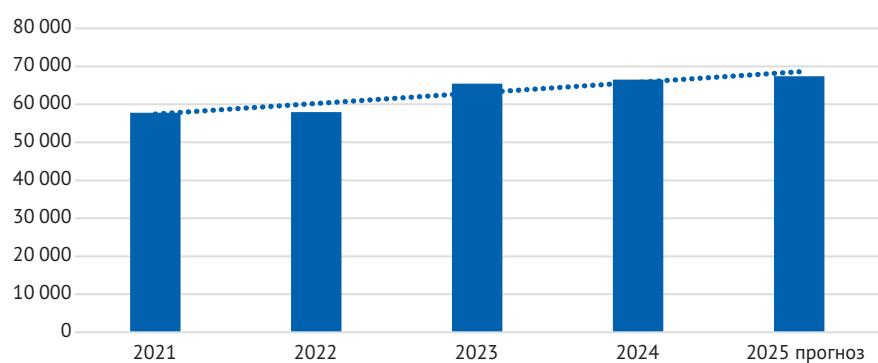


Рисунок 2. Производство деревянных поддонов, включая поддоны с бортами и прочие деревянные погрузочные щиты, тыс. шт.

Источник: Федеральная служба государственной статистики, TK Solutions

## Что нас ждет в 2026 г.?

Мы ожидаем умеренного роста рынка деревянных поддонов в 2026 г. – на уровне 2–4% по сравнению с 2025 г. Ключевыми драйверами спроса 2026 г. станут:

- логистика и ритейл, в том числе рост складской и распределительной инфраструктуры;
- сектор пищевой промышленности – рост экспорта / переработки → потребность в упаковке;
- электронная коммерция и фулфилмент – повышают потребность в многооборотных решениях.
- доступность круглого леса и цена на пиломатериалы;
- ключевая ставка Банка России;
- государственное регулирование (экологический сбор, налогообложение);
- дефицит рабочей силы;
- рост рынка услуг по аренде поддонов (альтернатива покупке новых и бывших в употреблении поддонов);
- конкуренция со стороны пластиковых поддонов в отдельных сегментах. В целом мы видим в 2026 г. следующие риски и неопределенности: волатильность цен на древесину, вклю-

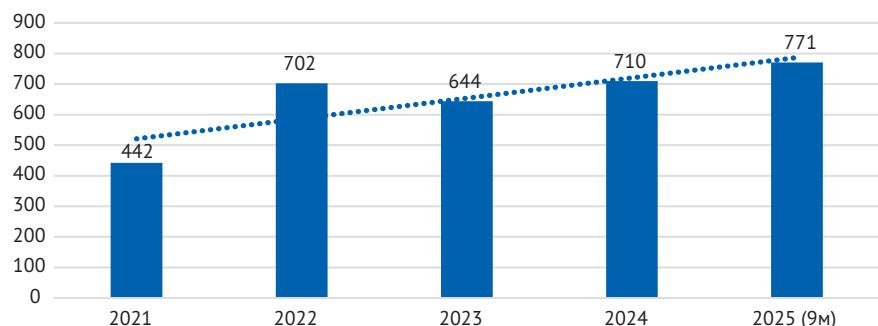


Рисунок 3. Средневзвешенные цены на деревянные поддоны, включая поддоны с бортами и прочие деревянные погрузочные щиты

Источник: Федеральная служба государственной статистики, TK Solutions

чая возможные ограничения на вывоз, могут привести к существенному росту цен; макроэкономическая нестабильность и снижение промышленного производства могут снизить их потребление.

Как можно поступить, чтобы минимизировать риски для своих предприятий в 2026 г.?

**Производителям товаров FMCG рекомендуем:**

- заложить в бюджет рост расходов на покупку поддонов, иметь достаточный объем запасов поддонов перед началом высокого сезона

на (апрель – август). Лучше всего начать готовиться с февраля;

- не отказываться от возврата поддонов из торговых сетей, а передавать эти функции профессиональным операторам;
- переходить на более успешную систему аренды поддонов, которая поможет сэкономить до 43% на снижении стоимости закупки.

**Торговым сетям и логистическим операторам** также предлагаем рассматривать модель аренды поддонов, чтобы оптимизировать оборот и систему возврата поддонов.