



ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РОСТА КОМПАНИИ KÄRCHER

Компания Kärcher в июле организовала пресс-тур для представителей ведущих профессиональных СМИ, специализирующихся на вопросах логистики, строительства и клининга, в котором принял участие и журнал «ЛОГИСТИКА». В рамках пресс-тура мы посетили исследовательский центр Kärcher в Германии, тестовые лаборатории и испытательный центр, заводы по производству аппаратов высокого давления, поломоечных машин и коммунальной техники в Виннендене, а также завод профессиональной техники и логистический центр в Оберзонтхайме.

Немного истории

Компания Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, известная миру как Kärcher, – предприятие с интересной историей и многолетними традициями. Основанная в далеком 1935 г. Альфредом Керхером в Штутгарте как семейное предприятие, она развилась в крупнейшего поставщика клининговых технологий, шагнув далеко за пределы Германии. В 2016 г. компания достигла рекордных оборотов за всю свою историю – 2,33 млрд евро. Сегодня Kärcher – это свыше 50 000 сервисных центров в 65 странах по всему миру, где представители компании оказывают услуги по поставке и ремонту оборудования для клиентов. Совокупно на предприятии трудится больше 12 тыс. человек.

Несмотря на то что предприятию уже больше 80 лет, более 90% всей продук-

ции появилось на рынке совсем недавно – в последние 3–5 лет. Фактором роста предприятия стали инновации: почти 950 инженеров и техников участвуют в разработке новых решений в центрах развития компании.

Технологические новинки Kärcher воплощены в самых разных решениях – это аппараты высокого и сверхвысокого давления, пылесосы и пароочистители, насосы, подметальные машины и поломоечные машины, чистящие средства, аппараты для чистки сухим льдом под давлением, диспенсеры для питьевой воды, системы дистанционного управления парком поломоечных машин и многое другое. Причем Kärcher – это не просто производство продукции и аксессуаров, но и профессиональные советы по выбору и правильному использованию оборудования, а также высококачественный сервис. В этом мы

убедились лично, совершая экскурсию по цехам предприятия.

Склад будущего в Оберзонтхайме

Наибольшее внимание привлёк логистический центр компании Kärcher в городе Оберзонтхайм – ключевой объект, обеспечивающий бесперебойную работу компании. Совсем не случайно он получил название FLOW-Projekt (Future of logistics at Obersontheim warehouse), что в переводе с английского означает «Склад будущего в Оберзонтхайме».

Поскольку ассортимент техники, выпускаемой компанией Kärcher, поистине впечатляющий – ежегодно с конвейеров сходит свыше 3 000 видов аппаратов (12 млн единиц), необходим склад с постоянным запасом комплектующих для производимой техники, запчастей и компонентов для обеспечения сервиса техники, производимой в настоящее время, а также снятой с производства несколько лет назад.

Ежедневно на складе обрабатывают объем заказов в 13 000 позиций из перечня, превышающего 65 000 артикулов. Поддерживать множество различных процессов и высокую нагрузку помогают роботы.

Проект по модернизации складских мощностей компания начала в марте





2011 г., вложив в него 31 млн евро инвестиций. Строительство логистического комплекса площадью 20 000 м² завершилось в декабре 2012 г. В 2013 г. была реализована новая концепция склада в Оберзонтхайме, которая предполагала присоединение открытого склада к существующему с образованием единого комплекса. Современная автоматизация процессов обеспечивала комплектацию заказов по принципу «товар к человеку». Реструктуризация склада, а также внедрение системы управления повысили эффективность комплектации заказов на 200%.

Рядом со старым высотным складом на 8 000 мест, который сегодня используют как склад снабжения, оборудовали полностью автоматизированный узкопроходный высотный склад на 15 400 палето-мест, а также автоматический мелкоштучный склад на 85 000 мест. Для отбора артикулов среднего размера с палет и поддонов был организован склад блочного хранения на 6 500 мест. Для размещения и отбора высокооборотистого товара предусмотрена широкопроходная зона на 6 200 палето-мест с автоматической системой комплектации. Кроме этого, есть специальная буферная зона консолидации товара на 5 400 мест, где собираются позиции со всех зон склада для дальнейшей обработки.

Система PSIlwms, разработанная PSI Logistics GmbH, координирует пополнение, а также процесс сбора заказов в шести различных областях хранения. Система автоматически за-

пускает задания на обработку и распределяет их по соответствующим нижестоящим системам: штабелерам, погрузчикам, IT-субсистемам. Технологии комплектации, такие как Pick-by-Voice и Pick-by-Light, обеспечивают высокий уровень качества и повышают производительность.

Система также осуществляет динамическое управление приоритетами обработки заказов в зависимости от страны назначения, вида транспорта и вида заказа. Настраиваемая оптимизация отгрузки, основанная на системе правил, позволяет определять оптимальный способ отгрузки для каждого конкретного заказа. PSIlwms группирует заказы по заказчикам и по времени отгрузки для поставки точно в срок.

Благодаря встроенной системе управления штабелерами отбор заказа происходит без лишних перемещений по складу. Все процессы идут параллельно, независимо от сложности заказа и зоны его обработки. Система поддерживает доставку товара различным получателям: есть встроенный многоуровневый контроль за пополнением благодаря индивидуальному процедурам переупаковки для перевозчиков, а также комплексная проверка качества, интегрированная в процессы обработки товара. Одним словом – склад будущего!

В заключение хотим отметить, что четырехдневная экскурсия по предприятиям компании Kärcher оставила незабываемые впечатления. Поразили четкость, профессионализм



и педантичность немцев во всем, начиная с безупречной организации производства и заканчивая логистикой. По нашему мнению, именно это и упор на развитие инноваций делает компанию Kärcher лидером рынка.

PSI Logistics GmbH

Дочернее предприятие концерна PSI AG, которое сосредоточивает 45-летнюю компетенцию в области логистики. Технологическая база и поддержка концерна, имеющего филиалы по всему миру, обеспечивает высокие стандарты качества.