

МОДЕРНИЗАЦИЯ СКЛАДОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РАСТУЩИХ ОЖИДАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ПО ТРЕБОВАНИЮ

Компания Zebra Technologies Corporation опубликовала результаты ежегодного исследования, посвященного модернизации складов розничной торговли в соответствии с актуальными требованиями и тенденциями на рынке. Согласно исследованию, в связи со стабильным ухудшением состояния розничных магазинов, которое наблюдается последние несколько лет, все больше покупателей ищут товары не офлайн, а в сети. Сегодня быстрый рост онлайн-заказов опережает модернизацию складов. В конечном счете поддержание объемов заказов является более приоритетной задачей, чем составление планов по улучшению процессов и проактивному внедрению инноваций.

Расширение количества складов и их площади

В этом году управляющие складами все еще пытаются не отставать от потребительского спроса онлайн-торговли. По результатам исследования 2024 Warehouse Vision Survey, проведенного компанией Zebra, 64% предприятий планируют увеличить количество своих складов, а 59% планируют расширить производственные площади для удовлетворения спроса в условиях экономики по требованию. Эта тенденция особенно характерна для

Европы, где, согласно прогнозам, средний размер склада увеличится более чем на четверть в течение следующих пяти лет. Расширение производственных площадей, происходящее в Европе чаще, чем в любом другом регионе мира, сопровождается успехом цифровых предприятий, таких как eBay, ASOS, Amazon, Ocado и целого ряда небольших стартапов электронной коммерции, который свидетельствует о постоянной эволюции розничного сектора.

87% опрошенных руководителей компаний заявили, что они увеличивают или планируют увеличить размеры своих складов к 2024 г., при этом 82% ожидают увеличения количества складов в течение этого периода времени. Основным фактором, определяющим планы развития склада, является ускорение доставки товара конечным клиентам. Несмотря на медленное внедрение новых устройств и технологий, 77% руководителей согласны с тем, что им необходимо модернизировать операции, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях экономики по требованию.

Существующие и будущие компании в области электронной торговли будут по-прежнему испытывать потребность в больших складах и центрах распределения по всей Европе для обработки всех розничных

онлайн-продаж. Поскольку товары, приобретенные через Интернет, должны быстро доставляться в любую точку мира, предприятия будут все больше зависеть от более крупных высокотехнологичных складов и центров распределения.

Решения, расширяющие возможности работников

Более 77% респондентов согласны с тем, что расширение возможностей работников с помощью технологий является наилучшим способом автоматизации работы складов и обработки растущего объема заказов.

В течение следующих пяти лет руководители в области ИТ и операционной деятельности будут постепенно модернизировать рабочие процессы своих складов. Приоритетная задача заключается в повышении индивидуальной и коллективной производительности с соблюдением согласованности рабочего процесса.

К 2024 г. лидеры отрасли сместят акцент на интеграцию более целостных решений для создания таких сред на основе данных, которые помогут достичь баланса между трудозатратами и автоматизацией процессов на складе и поднять эффективность работы исполнителей на качественно новый уровень.



Умные устройства

Большинство респондентов предполагают, что модернизация будет осуществляться с использованием мобильных решений на основе Android (83%), систем определения местоположения в реальном времени (RTLS) (55%) и полнофункциональных систем управления складом (WMS) (54%).

Интересно отметить, что в качестве области инвестиций в течение следующих трех лет 62% руководителей указали носимые компьютеры, такие как умные очки и набедренные устройства.

Ожидается, что в исходящих операциях будут активнее использоваться RFID и технологии определения местоположения: 25% опрошенных планируют использовать их для упаковки, 20% – для управления запасами, 19% – для комплектации заказов.

Технология RFID помогает ускорить и упростить логистику за счет более наглядного представления состояния запасов, обновлений этого представления в режиме реального времени и быстрого сканирования. В компаниях, использующих многоразовые контейнеры или поддоны, RFID позволяет отслеживать товары и управлять ими

Справка о компании

Zebra расширяет возможности бизнеса и позволяет добиться максимальной эффективности в рознице, онлайн-коммерции, производстве, транспорте и логистике, здравоохранении и иных отраслях. Имея более десяти тысяч партнеров в 100 странах, компания предоставляет адаптированные под различные отрасли комплексные решения, которые обеспечивают взаимосвязь между людьми, активами и данными, помогая клиентам принимать особо важные для бизнеса решения.

по всей цепочке поставок, оптимизировать инвентаризацию активов, сократить потери или хищения.

Помимо применения таких технологий, как RFID, руководители компаний также планируют использовать к 2024 г. роботов или ботов для управления входящими запасами (24%), упаковки исходящих товаров (22%), обработки поступлений и получения товаров (20%).

Результаты опроса указывают на то, что бум онлайн-торговли будет продолжать поддерживать устойчивый спрос на складские площади и

Передовые решения поднимают качество обслуживания клиентов на новый уровень, помогают отслеживать и управлять запасами, повышают эффективность цепочек поставки и качество медицинского обслуживания пациентов. Zebra, представленная в последние четыре года в рейтинге лучших американских работодателей Forbes, помогает клиентам быть максимально эффективными. Для получения более подробной информации посетите сайт: www.zebra.com

технологии в течение как минимум следующих пяти лет. Спрос остается очень высоким, и руководители, принимающие решения относительно складов, должны будут поддерживать максимальную эффективность их работы с помощью новейших логистических технологий, чтобы не отставать от объема заказов и оставаться конкурентоспособными.

*Даниэль Домбах,
эксперт по отраслевым
решениям Zebra Technologies*