

ЦИФРЫ. ФАКТЫ. СТАТИСТИКА

АВАРИЯ «ПРОТОНА» НАНОСИТ УЩЕРБ ИМИДЖУ СИСТЕМЫ ГЛОНАСС

Недавняя авария носителя «Протон» со спутниками системы ГЛОНАСС не повлияет на функциональность системы, но надежность ее работы, безусловно, будет снижена в связи с выработкой ресурса спутникового аппарата. Один из аппаратов вышел из строя, поэтому количество резервных спутников сократится с трех до двух. Сейчас на орбите находятся 29 спутников, из них 24 работают, 3 находятся в резерве, один — в режиме испытаний, а еще один — на техобслуживании. При этом 24-х спутников достаточно для нормального функционирования системы ГЛОНАСС.

Новые аппараты ГЛОНАСС строятся в рамках программы запусков, а следующий пуск по плану должен состояться уже в декабре этого года. Весьма вероятно, что из-за потенциального снижения надежности системы ГЛОНАСС работы будут ускорены и запуск новых аппаратов состоится через несколько месяцев.

Потеря двух троек спутников ГЛОНАСС-М в этом и 2010 годах наносит ущерб имиджу всей системы как части российской космической программы, но в данном случае производители ее компонентов оказались жертвами общего состояния российской космической отрасли.

**ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ МОЛКОМ БУДЕТ ОБСЛУЖИВАТЬ «М.ВИДЕО»**

Компания «М.Видео» передала на аутсорсинг Логистической компании МОЛКОМ функции складской логистики по обработке товарной группы «Аксессуары» для бытовой и цифровой техники.

Сеть «М.Видео» насчитывает более 300 магазинов. «Электроника и бытовая техника — один из сегментов, на которых специализируется компания МОЛКОМ. Логистика — фактор, непосредственно влияющий на конкурентоспособность компаний на данном рынке, поэтому ритейлеры постоянно ищут новые возможности для оптимизации логистических технологий с целью снижения издержек и повышения уровня клиентского сервиса, увеличения скорости обработки и доставки. МОЛКОМ уже несколько лет обслуживает такие компании, как Белый Ветер, diHouse, Delonghi. Перемещение грузов «М.Видео» на нашу площадку началось в середине июня. Помимо стандартных операций по хранению, подборке заказов, отгрузке, МОЛКОМ будет предоставлять «М.Видео» широкий спектр услуг по предпродажной подготовке товаров», — отмечает Валерий Сайберт, директор департамента логистических операций МОЛКОМ.

«Мы планируем после 3–4-х месяцев работы проанализировать ее результаты и, возможно, расширить область сотрудничества», — комментирует Ирина Дементьева, директор по развитию дистрибуционной сети «М.Видео».

«ОРИОЛА» И RADIUS GROUP АРЕНДУЮТ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Radius Group, девелоперская и инвестиционная компания, специализирующаяся в сфере складской недвижимости, и компания «Ориола», один из ведущих оптовых дистрибьюторов фар-



мацевтической продукции в России (входит в топ 6) и 100%-ное подразделение корпорации Oriola-KD, подписали договор аренды. Согласно договору, Radius Group построит для «Ориолы» склад и дистрибьюторский центр площадью 30 000 м² в современном индустриальном парке «Южные Врата». Объем инвестиций в проект со стороны Radius Group составит примерно \$40 млн.

Новый дистрибьюторский центр заработает в полном объеме к концу I квартала 2015 года. Здесь будут комплектовать заказы для клиентов из московского региона и формировать поставки фармацевтических товаров во все региональные дистрибьюторские центры компании. Уровень автоматизации сборочного процесса, согласно проекту, составит 40%. «Ориола» планирует инвестировать в проект порядка \$15 млн (приблизительно 12 млн евро), включая инвестиции в автоматическую сборочную линию и складское оборудование.

СКЛАДСКОЙ РЫНОК МОСКВЫ И ОБЛАСТИ: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ II КВАРТАЛА

Во II квартале 2013 года на рынке складской недвижимости Москвы и Московской области вакансии стремился к нулю, причем как среди введенных, так и среди еще строящихся площадей:

- 67% площадей, ввод которых намечен на III–IV кварталы 2013 года, уже поглощены рынком.
- Объем вакантных площадей на действующих объектах стал близок к нулю.
- Совокупный объем нового предложения девелоперов за 2013 год составит порядка 900 тыс. м² (с учетом темпов строительства за первое полугодие).

Основные показатели**Предложение**

Более 500 тыс. м² из анонсированных на 2013 год площадей девелоперы перенесли на 2014–2015 годы.

■ По предварительным данным, в Московском регионе во II квартале 2013 года введено 139 тыс. м² новых площадей, что на 20% меньше аналогичного показателя за прошлый год, но на 24% больше, чем в I квартале 2013 года. Из крупных проектов стоит выделить завершение строительства складских комплексов РНК-Внуково и «Лешково».

■ В III и IV кварталах этого года заявлено к вводу и фактически строится 660 тыс. м² площадей.

■ Совокупный ввод складских площадей в Московском регионе в 2013 году будет значительно ниже ранее анонсированного строительства, тем не менее он должен превысить результаты предыдущего года.

Спрос

■ По предварительным данным, совокупный объем сделок, заключенных во II квартале, составляет 209 тыс. м². Это на 38% ниже аналогичного показателя прошлого года.

■ Общий объем реализованных за первое полугодие площадей равен 504 тыс. м².

■ Среди сделок квартала стоит отметить договор аренды в «Логопарке Север», который заключила ИКЕА. Общий объем арендованных площадей составил 71,8 тыс. м², а эта сделка имеет все шансы стать самой крупной за 2013 год.

Коммерческие условия

■ Доля свободных площадей в сегменте складских площадей класса А сохраняется на крайне низком уровне — во II квартале она составила менее 1%.

■ Прайм-ставки аренды остаются на уровне \$140 за 1 м² в год.

РЕШЕНИЯ LIMPAC ПОЗВОЛЯТ ДОЛЬШЕ СОХРАНЯТЬ СВЕЖЕСТЬ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

Учитывая растущий спрос на мясные продукты, компания LIMPAC Packaging представила новый ассортимент лотков из вспененного полистирола, которые помогут продлить срок хранения мясных и рыбных продуктов.

Потребление мяса в России ежегодно увеличивается на 1% начиная с 2001 года. Согласно прогнозам, эта тенденция сохранится до 2016 года. Такое повышение спроса отражается следующими цифрами: на сегодняшний день объем отрасли охлажденного свежего мяса составляет 6,4 млрд евро, два года назад этот показатель составлял 6,2 млрд евро; к 2015 году прогнозируется рост более чем до 6,5 млрд евро.



По словам управляющего «LIMPAC Россия» Роберта Кшижаняка, рост рынка сопровождается следующим фактором: ВВП России по показателю паритета покупательской способности за последнее десятилетие почти утроился, в

результате чего упаковочные компании расширяют ассортимент продукции, предлагаемой на внутреннем рынке страны.

Сложной проблемой в цепочке поставок пищевых продуктов в Россию являются огромные расстояния, которые свежая продукция преодолевает между заводами-производителями, розничной сетью продаж и потребителем. Повреждение продуктов и брак, а также связанные с этим затраты — постоянная причина беспокойства как производителей, так и супермаркетов.

Новые лотки LIMPAC для мясных и рыбных продуктов предназначены для упаковки в модифицированной газовой среде (МГС) с верхней запайкой, причем упаковщикам нет необходимости перенастраивать свои машины.

Сочетание высококачественного EPS (полистирола) и барьерной технологии помогает увеличить срок хранения продуктов питания на 300% по сравнению с традиционными методами упаковки вне МГС. Кроме того, при использовании лотков вместе с верхней пленкой LIMPAC PE HB производства LIMPAC Packaging клиенты получают оптимальное сочетание лотка/пленки, что позволяет добиться максимальных результатов по срокам хранения, презентабельности и гигиены.

ИНДЕКС PMI®: ПЕРВОЕ СОКРАЩЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПОЧТИ ЗА ТРИ ГОДА

Основные выводы в июне:

■ индекс деловой активности опустился за 50-балльную отметку до 48,8 балла впервые после августовской жары 2010 года;

■ незначительное сокращение новых заказов;

■ минимальные деловые прогнозы за 4,5 года.

Как показали результаты исследования индекса PMI®, рассчитываемые компанией Markit для HSBC, деловая активность в российской сфере услуг в июне впервые сократилась после падения в августе 2010 года, вызванного аномально жаркой погодой. Новые

заказы сократились незначительно, а темпы роста занятости были минимальными за 10 месяцев. Сложные условия бизнеса в сфере услуг усугубила инфляция закупочных цен, которая ускорилась с мая. Одновременно деловые ожидания относительно развития деловой активности в ближайшие 12 месяцев ухудшились на фоне самой низкой степени оптимизма с 2009 года.

КОНТЕЙНЕРНЫЙ ТЕРМИНАЛ ЛОГОПРОМ СОРМОВО В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ УВЕРЕННО НАРАЩИВАЕТ ГРУЗОБОРОТ

Контейнерный терминал Логопром Сормово достиг очередного рекордного объема по итогам одного месяца. В июне грузооборот составил 1225 TEU. Принято и обработано более 400 фитинговых платформ, а также более 1000 автоконтейнеровозов. По сравнению с маем количество TEU выросло на 200, а рост к показателям аналогичного периода прошлого года составил более 50%.

С начала 2013 года КТ Логопром Сормово ежемесячно обрабатывает более 1000 TEU и продолжает наращивать объемы.

В июне, как и в предыдущие месяцы, первенство по обработке на терминале удерживают танк-контейнеры со сжиженным углеродородным газом (СУГ) и наливными химическими грузами — 750 TEUs. Благодаря тому, что у терминала есть необходимые лицензии на погрузку, разгрузку и перевозку грузов различных классов опасности (2—6, 8, 9 классы), он остается лидером по работе с предприятиями химпрома и газоперерабатывающими компаниями в Поволжском макрорегионе.

По словам представителя компании, существующие мощности терминала позволяют обрабатывать до 10 000 TEU в месяц, однако бурное развитие рынка СУГ (рост количества автотранспорта на газомоторном топливе, широкое применение сжиженного газа в промышленности и ЖКХ) вынуждают предусмотреть расширение контейнерной площадки почти в 2 раза. Запланировано увеличение пропускной способности фронтов погрузо-разгрузочных работ, предназначенных для приема опасных грузов, а также приобретение дополнительной импортной погрузо-разгрузочной техники: ричстакеры и краны.



«ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ» — УЧАСТНИК РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ АРМИИ

В январе 2013 года в российской армии начались реформы. Министр обороны РФ Сергей Шойгу поручил выделить дополнительные средства для приобретения носков для военнослужащих и полностью отказаться от портянок.

Контракт на поставку 1,7 млн пар носков для российских вооруженных сил получила альметьевская фабрика «Алсу», которая обеспечит больше половины всех потребностей оборонного ведомства страны на этот год.

В июне тендер на транспортировку носков для Министерства обороны РФ выиграла Группа компаний «ЖелДорЭкспедиция», предложив самые выгодные условия доставки.



«Наша компания не первый раз выигрывает федеральные тендеры и участвует в госзаказах в качестве транспортного партнера, что говорит о высокой степени доверия к «Ж.Д.Э» со стороны структур власти. Что касается данного контракта, помимо серьезного дополнительного объема перевозки, который на данном этапе сотрудничества составит порядка 1400 м³, мы рассчитываем участвовать в нем и в следующем году, так как объемы 2013 года не смогут полностью покрыть потребности российской армии», — комментирует событие директор ГК «Ж.Д.Э» по Пермскому региону Сергей Капитонов. По его словам, первые отправки начались в конце июня и будут продолжаться практически ежедневно до конца сентября.

ПЕТР БАСКАКОВ — ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НОВОГО СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «РЖД ЛОГИСТИКА»



Председателем Совета директоров ОАО «РЖД Логистика» вновь избран генеральный директор ОАО «Трансконтейнер» Петр Баскаков, заместителем председателя — Алексей Каменобродский, начальник Департамента управления транспортно-логистическим бизнес-блоком ОАО «РЖД». Соответствующие решения были приняты на Совете директоров ОАО «РЖД Логистика», прошедшем 5 июля.

Также был утвержден состав двух комитетов — по стратегическому планированию и по аудиту, кадрам и вознаграждениям; избраны председатели указанных комитетов.

Ранее, 27 июня, годовое общее собрание акционеров ОАО «РЖДЛ» утвердило новый состав Совета директоров компании. В него вошли Александр Ананьев, Петр Баскаков, Геннадий Бессонов, Руслан Валева, Валерий Веремеев, Алексей Каменобродский, Елена Кунаева, Александр Петров и Павел Соколов.

Собрание также утвердило годовой отчет и бухгалтерскую отчетность ОАО «РЖДЛ» за 2012 год, в том числе отчет о прибылях и убытках; приняло решения о распределении прибыли и о выплате дивидендов по итогам 2012 года, избрало ревизионную комиссию и утвердило аудитора на 2013 год.

РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ, Н1 2013

Первое полугодие 2013 года можно смело назвать рекордным по объему прямых инвестиций в коммерческую недвижимость. Инвестиционными аналитиками компании Praedium Investment Capital было отмечено несколько крупномасштабных инвестиционных сделок, заключенных в различных сегментах на рынке коммерческой недвижимости России. Общий объем инвестиций в 2013 году составил \$5,26 млрд. Среди крупнейших инвестиционных сделок следует отметить продажу компанией GHP Russia Real Estate (FF&P) складского комплекса класса А в Томилино за \$100 млн.

Ставки капитализации в 2013 году претерпели незначительную корректировку в сторону снижения. Минимальные ставки капитализации для объектов коммерческой недвижимости в Москве по состоянию на начало июля 2013 года составляют: для офисных объектов — 8,0–8,5%, для торговых объектов — 9,0–9,5%, для складских и производственных объектов — 11,5–12,0%. В Санкт-Петербурге значения данного показателя выше на 50–100 базисных пунктов, в других регионах России — на 150–200 базисных пунктов.

В 2013 году, несмотря на негативные прогнозы многих аналитиков, инвестиционный рынок коммерческой недвижимости ожил с новой силой, продемонстрировав по итогам полугодия внушительный рост. В первом полугодии 2013 года преобладание российского капитала над иностранным в общем объеме инвестиций в коммерческую недвижимость России по-прежнему остается значительным. Только 11% общего объема инвестиций пришлось на долю иностранных инвесторов. Доля региональных сделок составила 27%, крупнейшие сделки были отмечены в Новосибирске, Екатеринбурге, Казани и Санкт-Петербурге.

Есть все основания полагать, что 2013 год будет достаточно результативным для рынка коммерческой недвижимости России: общий объем инвестиций по истечении года может превысить \$8,0–8,5 млрд.

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР-ЛИЗИНГ» И «ЭЛЬДОРАДО» ПОДПИСАЛИ ДОГОВОРЫ ОПЕРАТИВНОГО ЛИЗИНГА НА СУММУ БОЛЕЕ 50 МЛН РУБЛЕЙ

Компания «ВЕКТОР-ЛИЗИНГ» подписала договоры оперативного лизинга на 45 коммерческих и легковых автомобилей для компании «Эльдорадо» на сумму более 50 млн рублей. Сделка состоялась в мае 2013 года.

Среди 45 автомобилей Citroen, Ford, Renault, Audi и Skoda есть как коммерческий транспорт, предназначенный для доставки товаров, так и корпоративные автомобили для руководителей компании «Эльдорадо» в разных регионах России.

ОАО «ВЕКТОР-ЛИЗИНГ» сотрудничает с ООО «Эльдорадо» с марта 2010 года. С тех пор количество автомобилей, переданных в лизинг, превысило 200 единиц, а стоимость профинансированного имущества составила более 190 млн рублей.

СПРОС НА СКЛАДЫ ПРЕВЫШАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Международная консалтинговая компания Knight Frank подвела итоги на рынке индустриальной и складской недвижимости московского региона за первое полугодие 2013 года.

Согласно данным исследования, доля вакантных площадей класса А в московском регионе уже 2 года подряд составляет около 1%, несмотря на то что объем нового строительства продолжает расти. Это не единственная аномалия, зафиксированная аналитиками Knight Frank:

- Объем ввода новых складских площадей по итогам 2013 года может превысить аналогичный прошлогодний показатель в 1,7 раз, хотя по всем прогнозам рост рынка должен был замедлиться.

- Согласно заявленным объемам ввода в эксплуатацию за 2013–2014 годы (2,6 млн м²), объем качественных складских площадей мог бы увеличиться до 10 млн м². Однако практика российского рынка позволяет прогнозировать реальный показатель ввода на уровне 50–70% от заявленного.

■ Текущий объем современных складов в московском регионе пока не сравним с аналогичным показателем парижской агломерации — европейского лидера по обеспеченности складами (около 12 млн м²), хотя российская столица уже сейчас опережает Лондон по общему объему предложения (7,2 млн м² к ~6,5 млн м²).

По показателю обеспеченности Москва занимает одно из последних мест в Европе, отставая от лидеров почти в 2 раза.

■ Спрос на качественные склады в первом полугодии 2013 года превышает аналогичный показатель первого полугодия 2012 года на 24% (560 тыс. м² против 460 тыс. м²). При этом годовой объем поглощения может составить 1 млн м², что близко к рекордному показателю 2012 года.

■ Увеличение спроса в том числе обусловлено появлением в 2011 году сегмента build-to-suit. Сделки с такими объектами составили почти треть (27%) от общего объема поглощения в первом полугодии 2013 года, тогда как за весь 2012 год доля таких сделок составляла около 20%.

■ Распределение спроса по сегментам бизнеса сохранилось: торговые компании (розничная торговля, дистрибуция и Интернет-торговля) — около 60%, логистические операторы — около 17%, производственные компании — 10%, прочие (компании, организующие архивное хранение документов, транспортные и экспедиторские компании и др.) — 13%.

■ Продолжает расти доля операторов online-торговли в общем объеме поглощения складов (почти 20% в первом полугодии 2013 года), впервые сыгравших заметную роль в 2012 году (13%), до этого их доля составляла менее 3%. Однако по итогам 2013 года доля операторов Интернет-торговли в общем объеме поглощения прогнозируется на уровне не более 10%.

■ По состоянию на конец июня 2013 года Москва заняла 6-е место по уровню премиальных ставок аренды, поднявшись на одну позицию. Средние запрашиваемые ставки аренды на качественную складскую недвижимость за 12 месяцев увеличились на 2—4%, составив 135—140 \$/м²/год для объектов класса А и 115—117 \$/м²/год для объектов класса В (triple net). Самый высокий годовой прирост показали Амстердам и Женева (более 20%), самое большое снижение — Барселона, Лиссабон, Мадрид (более 10%).

■ Средние цены продаж складских площадей класса А при дефиците готовых зданий практически не меняются, находясь в диапазоне 1250—1400 \$/м². Верхняя граница ценового диапазона характерна для предложений складских площадей, находящихся в высокой стадии готовности, с удачным местоположением и в радиусе до 20 км от МКАД.

«НТК ФОРКЛИФТ» ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ СЕРВИС ДОСТАВКИ СПЕЦТЕХНИКИ

Сегодня ООО «НТК форклифт» запустила новый сервис доставки спецтехники. Доставка дорожно-строительной и складской техники по Москве и регионам РФ будет осуществляется на специ-



ализированном транспорте: эвакуаторах, полуприцепах типа евро-фура и низкорамных платформах.

Услуги доставки решают проблему клиентов, у которых нет собственных машин для транспортировки спецтехники. Процедура включает весь комплекс действий, требуемых для того, чтобы доставка была осуществлена безопасно, в соответствии со всеми нормами и в определенный срок.

Складская техника по Москве, Московской области и граничащих с ней областей доставляется на эвакуаторах с наклонной платформой. Конструкция этих машин позволяет осуществлять погрузочно-разгрузочные работы без применения дополнительной техники. Перевозка крупногабаритной дорожно-строительной техники по территории РФ осуществляется на низкорамных платформах, которые позволяют перевозить технику в собранном виде, полностью готовой к работе.

НОВЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В ЧЕЛЯБИНСКЕ

ООО «Логоцентр» строит в Челябинске складской комплекс класса А на 60 000 м². Ввод в эксплуатацию первой очереди 30 000 м² намечен на январь 2014 года. По состоянию на 11 июля закончена заливка фундаментов и начался монтаж металлоконструкций.

Новый складской комплекс примыкает к окружной дороге в 2 км от Троицкого тракта. Он будет принимать грузопотоки на границе города, делать необходимую обработку товаров, формировать заказы и распределять их в торговые сети Челябинска и близлежащих городов. Большая парковочная зона и продуманная организация транспортных потоков выгодно отличает «Логоцентр» от других складских объектов. В совокупности с отличной транспортной доступностью ко всем районам города «Логоцентр» сможет предоставить логистические услуги, в которых остро нуждаются торговые сети, дистрибьюторы и Интернет-магазины, работающие или планирующие выходить на рынок Южного Урала.



Челябинск долгое время был закрытым городом, и сегодня он отстает от своих соседей по показателю логистической активности. К примеру, в соседних городах-миллионниках Екатеринбурге и Уфе предложение площадей класса А составляет 500/70 тыс. м² соответственно. Так что 30 000 м² новых складских площадей для Челябинска станут хорошим катализатором роста потребительского рынка и инвестиционной привлекательности региона.

НОВОСТИ ПОДГОТОВЛЕНЫ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ СЛЕДУЮЩИХ КОМПАНИЙ:

Компания Omnicomm, «Логистическая компания МОЛКОМ», Radius Group, CBRE, GREEN Communications, компания Markit, ХК «Логонпром», ГК «ЖелДорЭкспедиция», ОАО «РЖД Логистика», Praedium Investment Capital, «БЕКТОР-ЛИЗИНГ», Knight Frank, «НТК форклифт», ООО «Логоцентр».

Более подробно об этих и других новостях и их авторах читайте на нашем сайте www.logistika-prim.ru в разделе «События в российской логистике».