

ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА



Грузоперевозки сегодня — это основа развития любой страны. Совершенствование инфраструктуры, укрепление экономических связей, как внешних, так и внутренних, возможность обеспечивать потребности бизнеса и, в конечном счете, частных лиц, — вот далеко не полный список задач, которые решают транспортно-экспедиционные компании. Россия, как страна с динамично развивающейся экономикой, не могла не отреагировать на потребности рынка. Именно поэтому отрасль услуг в области транспортной, складской, а также таможенной логистики развивается сегодня такими быстрыми темпами.

ИГРОКИ РЫНКА

Сегодня на рынке существует множество разнообразных транспортно-логистических компаний. Спектр услуг, предоставляемых ими, огромен:

- перевозки локального, регионального, международного уровней, которые осуществляются различными видами транспорта;
- комплекс сопутствующих услуг, таких как страхование, информирование о статусе грузов;
- предоставление различных вариантов транзитов;
- транспортировка негабарита, грузов, попадающих под классификацию «опасные», и т.д.

При этом многие из перечисленных услуг готовы оказывать как крупные игроки рынка, так и небольшие транспортные компании, условия сотрудничества с которыми подчас более привлекательны, чем у конкурентов. Выгодна ли такая экономия? На этот вопрос нельзя ответить однозначно — выбор компании должен целиком и полностью базироваться на потребностях бизнеса. Однако на первом месте должна стоять надежность грузоперевозчика, его репутация на рынке, а также уровень обслуживания и гарантии, которые он может вам предложить. Так, солидные компании имеют не только обязательные лицензии и свой автопарк, но и возможность обеспечивать мониторинг передвижения груза на всем пути следования, а также круглосуточную диспетчерскую службу, специалисты которой в любую минуту готовы ответить на все вопросы.

«Существующая динамика развития рынка грузоперевозок привела к тому, что появилось много новых игроков, усилилась конкуренция. С одной стороны, это хорошо —

качество услуг, предоставляемых компаниями, резко улучшилось. С другой стороны, к сожалению, не все «новички» могут в полной мере обеспечить потребности клиента. Причина банальна — нехватка опыта, связей, знания всех тонкостей бизнеса, — констатирует Антон Омельченко, заместитель генерального директора компании «АэроТрансКарго», — мелкие компании не могут в полном объеме предоставить необходимый спектр услуг для направлений в сфере транспортной логистики — я имею в виду не только перевозки по России, но и международные. «АэроТрансКарго» на рынке с 2007 года. С тех пор мы прошли большой путь: компания предоставляет полный комплекс услуг в области транспортной, складской и таможенной логистики, причем по всем видам грузоперевозок: авиа, авто, морские, железнодорожные перевозки от двери отправителя до двери получателя. Также мы работаем и заключаем контракты (договоры) с крупнейшими российскими и западными компаниями, имеем свои консолидационные склады в Европе и Азии. Очевидно, что небольшие компании не могут похвастать подобным опытом и возможностями. Но именно полный спектр услуг и нужен клиенту».

ГРУЗЫ, ТРАНСПОРТ И СТРАНЫ

На первый взгляд, сам термин «международная», применительно к транспортно-логистической компании, обязывает последнюю иметь широчайшие возможности для поставки различных типов грузов в любую точку земного шара — достаточно вспомнить, например, DHL. Однако на практике это не совсем так. Многие небольшие компании могут транспортировать грузы в ограниченное количество стран-партнеров, а у некоторых в это понятие и вовсе входят только страны СНГ. Таким образом, при поиске надежного партнера необходимо уточнять возможность доставки груза в нужную вам точку земного шара, а также убедиться в том, что выбранная компания имеет возможность, при необходимости, осуществить транспортировку грузов в режиме транзита из зарубежных точек отправки на внутренние таможни Российской Федерации и в режиме внутритаможенного транзита.

Важным фактором является также возможность компании организовать не только транспортировку как таковую, но и обеспечить оптимальный путь с учетом потребностей клиента, специфики груза, региона доставки, срочности и

т.д. Сегодня крупные компании предлагают не только «традиционные» виды транспортировки, такие как автоперевозки, но также доставку грузов по железной дороге, морем и авиа. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Компании, занимающиеся автоперевозками, как правило, предлагают своим клиентам «стандартный набор» преимуществ. В него входят:

- собственный парк грузовых автомобилей, оборудованных современными средствами слежения и связи;
- разработка оптимального маршрута индивидуально для каждого заказчика;
- отслеживание передвижения груза на протяжении всего маршрута;
- быстрая и гарантированная подача автомобилей независимо от сезона;
- оформление всех необходимых документов
- перевозка негабаритных грузов;
- страхование.

Однако есть нюансы, которые выгодно отличают компанию, давно работающую на рынке, от компании-новичка. Так, по словам Антона Омельченко, транспортный отдел компании «АэроТрансКарго» предоставляет для перевозки не только собственный транспорт в России, но и автотранспорт дочернего подразделения нашей компании в Латвии. «Также мы используем консолидационные склады наших партнеров в Германии и Латвии. Согласитесь, переоценить подобные преимущества сложно», — констатирует он. Такой симбиоз позволяет компании предложить клиенту минимальные ставки на наземную составляющую транспортировки. «АэроТрансКарго» обеспечивает перевозку любых категорий грузов, а также доставляет их российским импортерам под таможенным контролем по процедуре ВТТ. Компания также использует автотранспорт предприятий, гарантирующих точное время подачи машины и сохранность груза. Уже в процессе осуществления самой перевозки грузов клиент начинает обращать внимание на качество предлагаемого сервиса. А именно, на оперативность получения информации, решение нестандартных проблем, четкость в работе с государственными структурами, проводку и оборот документов, скорость прохождения груза на всех участках перевозки, гарантии сохранности груза, стыковку работы различных видов транспорта и дополнительные услуги. Специалисты компании оказывают помощь на всем пути доставки груза, обеспечивая его охрану и сопровождение на территории России и стран СНГ. Это, впрочем, касается не только авто, но и любых других возможных способов транспортировки. «Все вышеперечисленное — результат длительного присутствия на рынке и знание всех тонкостей процесса», — заключает Антон Омельченко.

Морские перевозки также имеют определенную специфику, но зачастую, особенно в странах, имеющих прямой выход к морю, являются оптимальным способом доставки. При этом крупные компании имеют сложившиеся отношения с множеством судоходных линий, что дает возможность предоставлять клиентам оптимальные ставки фрахта, организовать хранение груза в порту на оборудованных складах или в контейнерных депо, обеспечить максимально эффективное внутривозное перемещение груза, а также помочь в оформлении и проводке внутривозных и транзитных таможенных документов.

Об авиоперевозках стоит сказать отдельно. Такой способ транспортировки грузов способна обеспечить не каждая компания — отдельные фирмы заключают договоры субподряда на оказание подобной услуги, что увеличивает риски

клиента. Поэтому при выборе этого вида транспортировки груза особое внимание нужно уделить репутации фирмы, тому, оформляет ли она груз в соответствии с международными нормами, а также наличию у нее всех необходимых лицензий и сертификатов, консолидированных складов.

ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ

Определиться с выбором компании-партнера всегда непросто. Желание сэкономить на перевозке и сопутствующих услугах не должно ставить под удар успешность бизнеса. Непредвиденные задержки в пути, уточнение в пунктах договоров и деклараций, потери — вот цена, которую можно заплатить за неверный выбор. Резюмируя все вышеизложенное, можно выделить несколько ключевых факторов, на которые следует обращать внимание при выборе компании-партнера.

Во-первых, наличие необходимых лицензий. «У «АэроТрансКарго» есть разрешения на перевоз стандартных, негабаритных, а также опасных грузов. В последнем случае нужно обратить внимание, поддерживает ли автопарк компании такую возможность — для перевозки грузов, классифицированных как опасные, необходим сертифицированный автотранспорт и компания должна иметь согласованный маршрут перевозок подобных грузов. Обращайте внимание на этот фактор», — советует Антон Омельченко.

Во-вторых, страхование грузов. Солидная компания предложит клиенту страхование как на отдельный вид перевозки, так и на смешанный — это особенно важно, если груз транспортируется несколькими путями, скажем, наземным и водным.

В третьих, компании с хорошей репутацией обязательно оборудуют свои транспортные средства системами GPS-навигации. Это позволяет в режиме реального времени отслеживать все перемещения груза, а также получать информацию о приходе груза на таможенный терминал и выпуске его оттуда.

Важно, чтобы компания обеспечивала не только непосредственно транспортировку, но и оказывала экспертное содействие в области складской и таможенной логистики. Таможенные услуги широкого спектра, среди которых таможенная очистка, таможенное оформление грузов, таможенное оформление импорта, услуги по таможенному оформлению и сертификация, а также услуги по ответственному хранению — явный показатель стабильной работы выбранной компании.

Очевидно, что российские транспортные компании стремительно развиваются. Однако выбрать «ту единственную» — задача не из легких: «Для клиента главное надежность и сроки. А для хорошей компании — репутация. Поэтому мы работаем так, чтобы у клиента было желание долго сотрудничать с нами — это честь для нас и явная выгода для партнеров», — рассказывает Антон Омельченко, — в условиях жесткой конкуренции мы не только постоянно растем и развиваемся — мы стремимся передать накопленный опыт, участвуя в различных логистических форумах и семинарах, соцопросах, акциях. В «АэроТрансКарго» делают ставку на прозрачность процесса, опыт и отношения с клиентами».

ЯН РАЙДИХ,
журналист, западный обозреватель

 **АэроТрансКарго**

"ВАШ ПЕРЕВОЗЧИК!"
тел/факс: +7(495)989-76-75
www.airtranscargo.ru

На правах рекламы