

ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ



ОЛЕГ КУРБАТОВ,
Председатель правления
КБ «НАЦПРОМБАНК»

АННОТАЦИЯ:

Для коммерческого банка объектом управления финансовой деятельностью являются финансовые потоки. Для решения любых управленческих задач менеджменту банков весьма полезно использование логистического аппарата.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Коммерческий банк, логистика, финансовые потоки

ANNOTATION:

Financial flows are the objects of financial activity for commercial bank. It is very useful to use logistic tools to make decisions for bank management.

KEYWORDS:

Commercial bank, logistics, financial flows

В настоящее время принято рассматривать логистику как часть экономической науки, исследующую организацию управления товарными запасами и процессом движения товаров от производителей к потребителям, включающую в себя планирование, управление и контроль движения материальных, информационных и финансовых ресурсов. В экономике, любое движение материальных потоков, сопровождается финансовыми потоками. Финансовый поток — это синхронизированное во времени направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками. Особенностью финансового потока является

различная интенсивность — его направление и величина (объем) могут весьма существенно различаться в различное время.

В литературе финансовая логистика определяется как наука об управлении, планировании и контроле за финансовыми потоками, направленная на их оптимизацию и синхронизацию во времени и в пространстве. В свою очередь, финансовый поток с точки зрения логистики представляет собой движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой. Подход к управлению финансовым потоком, с точки зрения интегрированной логистической системы, позволяет задействовать принцип синергичности (за счет согласованности действий во всех взаимосвязанных процессах производства и обращения добиться большего эффекта в целом по структуре, чем при улучшении функционирования отдельных элементов). Применение логистического подхода позволяет максимизировать доходы, минимизировать потери и хеджировать риски.

Для коммерческого банка объектом управления финансовой деятельностью являются финансовые потоки. В настоящее время в банковской практике происходит процесс совершенствования инструментария управления финансовыми потоками. Одно из таких направлений — финансовая логистика, целесообразность применения которой представ-

ляется весьма уместной. Необходимость применения современного логистического аппарата обусловлено действием таких факторов, как рост конкуренции на рынке финансовых услуг, негативными последствиями финансового кризиса (сокращение кредитной базы, рост волатильности валютного и рынка и рынка ценных бумаг, рост просроченной задолженности и т. д.).

Для решения любых управленческих задач, включая оптимизацию собственных затрат и увеличение прибыли банка, менеджменту банков весьма полезно использование логистического аппарата. Логистические модели рассматривают банк как совокупность финансовых ресурсов и их потоков, которые взаимно влияют друг на друга, зависят от текущих рыночных условий и эволюционируют в соответствии с изменениями внешних и внутренних условий, что позволяет оптимизировать его деятельность.

Интегрированные показатели работы коммерческого банка отражаются в банковском балансе. В зависимости от уровня детализации управленческих процедур и задач, которые возникают в процессе управления финансовыми потоками банка, объекты управления могут быть конкретизированы. Так, в качестве таких объектов могут выступать любые операции, присущие банку:

- привлечение вкладов (депозитов);
- предоставление кредитов;
- ведение счетов клиентов и банков-корреспондентов;
- осуществление расчетов по поручению клиентов и банков — корреспондентов;
- финансирование капитальных вложений по поручению владельцев или распорядителей инвестируемых средств, а также за счет собственных средств;
- кассовое обслуживание клиентов и банков-корреспондентов (в том числе использование системы кредитных карточек);
- выпуск платежных документов и иных ценных бумаг (чеков, аккредитивов, векселей, акций, облигаций и других);

- покупка, продажа и хранение государственных платежных документов и иных ценных бумаг и другие операции с ними;
- выдача поручительств, гарантий и иных обязательств за третьих лиц, предусматривающих их исполнение в денежной форме;
- приобретение права требования из поставки товаров и оказания услуг, принятие рисков исполнения таких требований и инкассация этих требований (форфейтинг), а также выполнение этих операций с дополнительным контролем за движением товаров (факторинг);
- покупка у организаций и граждан и продажа им иностранной валюты;
- покупка и продажа в России и за границей драгоценных металлов, природных драгоценных камней, а также изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- привлечение и размещение драгоценных металлов на счета и во вклады и иные операции с этими ценностями в соответствии с международной банковской практикой;
- доверительные операции (привлечение и размещение средств, уп-

равление ценными бумагами и другие) по поручению клиентов;

- лизинговые операции;
- оказание консультационных услуг, связанных с банковской деятельностью;
- на договорных началах привлекать у других банков и размещать средства в форме депозитов, кредитов и совершать другие взаимные операции, предусмотренные уставами коммерческих банков;
- осуществление других операций, в соответствии с лицензией ЦБ.

Таким образом, логистические модели оптимизации деятельности коммерческого банка распространяются на всю совокупность работ банка: как на пассивные операции, связанные с мобилизацией — привлечение банком денежных средств со стороны, от других организаций и лиц, так и активные — размещение имеющихся у банка денежных средств, вложение их в экономику, предоставление кредитов организациям и физическим лицам.

Применение логистики при управлении, планировании и контроле финансовых потоков делает возможным достижение таких целей

функционирования коммерческого банка как:

- поддержание стабильного положения на рынке банковских услуг — сохранение существующего положения банка, т.е. поддержание основных финансово-экономических показателей на достигнутом уровне (при недостатке ресурсов для развития)
- дальнейшее развитие банка — получение более перспективных качеств, увеличение количественной и качественной ниши, занимаемой банком на рынке банковских услуг (создание новых филиалов и отделений, развитие региональной структуры, увеличения объема кредитного портфеля, увеличения номенклатуры используемых финансовых инструментов, предлагаемых банковских услуг и продуктов, улучшения системы управления, совершенствования операционной деятельности и т.п.).

В заключении отметим, что хотя использование финансовой логистики в работе коммерческих банков пока не очень популярно, но в будущем можно достаточно уверенно предполагать существенный рост этого направления в управлении и контроле финансовых потоков.

X Международная выставка для профессионалов индустрии красоты

Ki[®]
KOSMETIK EXPO
9-12 февраля 2011, Москва, Гостинный двор, ул. Ильинка, 4

В программе выставки:

- VII Открытый чемпионат России по косметологии и массажу
- IX Открытый чемпионат России по перманентному макияжу «Контур века»
- VIII Открытый чемпионат по креативному макияжу KOSMETIK international
- III Международный форум для специалистов в области спа и велнеса WELLNESS & SPA FORUM
- День российского бренда

X Международный конгресс по эстетической медицине им. Евгения Лапутина
(объединенный конгресс Обществ Эстетической Медицины и KOSMETIK international)
Конгресс-центр ТПП РФ (ул. Ильинка, 6)

Генеральный спонсор выставки
CHRISTINA
It just works

Организатор выставки
KOSMETIK

Оргкомитет
+7 (495) 937-13-18/19/21
expo@ki-expo.ru

Бесплатный билет на выставку — до 1 февраля на сайте **www.ki-expo.ru**