

ЦИФРЫ, ФАКТЫ, СТАТИСТИКА

DPD В РОССИИ. ИТОГИ 2010 И ПЕРСПЕКТИВЫ 2011 ГГ

Объем отправок был увеличен на 57% по сравнению с 2009 г, что превышает средний показатель по рынку, составляющий не более 20%. В течение года по всей России было доставлено более 6 млн посылок, общий вес которых превысил 170 тыс. тонн. DPD в России превысил свой показатель отправок в 2008 году более чем на 90%.



НИКОЛАЙ ВОИНОВ,
Генеральный директор
DPD в России

Открыто 18 новых отделений в различных регионах страны, в результате чего сокращены транзитные сроки и увеличена география оказания услуг. Теперь по Центральной части России (500 км вокруг Москвы) осуществляется в течение 1-х суток. Общее количество терминалов компании в российских городах достигло 60. В 2011 году продолжится расширение региональной сети, планируется открыть 20 новых отделений.

На московском терминале DPD был установлен высокоинтеллектуальный сортировочный комплекс, рассчитанный на обработку 6000 посылок в час. Благодаря полной автоматизации операций сканирования, сортировок по направлениям, взвешивания и обмеривания посылок, удалось увеличить число ежедневно обрабатываемых отправок на 50%. Теперь в день через центральный терминал проходит около 30 тыс. посылок. В Санкт-Петербурге терминал переехал в новое помещение, площадью более 4000 кв. м, где стало возможным оказывать не только услуги по доставке, но и 3PL-сервис.

Штат сотрудников 1200 чел. Автопарк 500 автомобилей.

TNT EXPRESS — ИТОГИ 2010 ГОДА В РОССИИ

Бизнес в России в 2010 году вырос на 20%. Существенными факторами увеличения товарооборота компании стали: рост основных сегментов бизнеса в автомобильной, телекоммуникационной отрасли и в сфере высоких технологий, занимающих весомую долю в общем объеме бизнеса компании, а также повышение спроса на комплексные, индивидуальные



решения (услуги Специального Сервиса) — данный сегмент вырос на 30%.

Товарооборот внутрироссийских перевозок компании рос по-прежнему быстрее, чем международные перевозки. К концу года доля внутрироссийских перевозок составляла 60%, доля международных — 40%. В 2010 году увеличился спрос на премиальные услуги (доставка документов и посылок к определенному времени — 9:00, 10:00, 12:00 Express), стали активно востребованными услугами на внутрироссийских перевозках — доставка к 12.00 утра следующего дня в крупные города России.

Региональный рынок экспресс-доставки рос быстрее московского, темпы роста составили более 35%. В 2010 году наметилась тенденция увеличения объема международных перевозок за счет роста таких направлений, как Европа и Китай. Особенно выросли объемы тяжелых отправок посылок и грузов. Вес перевозимых отправок вырос в 2010 году на 60%.

Существенный рост объемов перевозок сделал целесообразным введение собственной регулярной линии грузовых авиaperезвозок.

Самолет Boeing 737-300 грузоподъемностью 16 тонн выполняет рейс 5 раз в неделю по маршруту Льеж-Москва-Льеж. Прямое авиасообщение позволило компании сократить транзитное время доставки и оптимизировать процесс сортировки и таможенного оформления грузов.

В 2010 году компания расширила свои операционные возможности, арендовав складские и офисные помещения в комплексе Троице-Лыково.

Арендуемая площадь складских помещений составила порядка 10 000 кв.м., офисных помещений в здании склада — 850 кв.м.

Данный складской комплекс оснащен новейшими системами видеоконтроля и оборудован сертифицированной локальной сетью и программным обеспечением, что позволяет утверждать, что это один из самых технологически совершенствованных складских комплексов.

В начале 2010 года TNT Express в России успешно прошла внешний аудит по стандарту ISO 9001:2008 («Система менеджмента качества»).

В России TNT работает с 1989 года и имеет 13 региональных представительств: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Владивостоке, Самаре, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Иркутске, Хабаровске, Калининграде, Казани, Ростове-на-Дону и Краснодаре. Собственный автопарк составляет порядка 200 автомобилей. Ежемесячно компания обрабатывает более 100 тысяч заказов по доставке отправок в Россию и из России.

В российском отделении компании работает около 800 человек.

КОМПАНИЯ R-ID ОБЪЯВИЛА О ЗАПУСКЕ ПРОЕКТА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ WMS BLISS SUITE ПО МОДЕЛИ SAAS

Компания R-ID, системный интегратор в области мобильных бизнес-приложений, объявила о запуске SaaS-решения для управления складской логистикой на основе системы WMS Bliss Suite. Система, разработанная компанией, обеспечивает управление всеми процессами на складе и позволяет пользователю легко и быстро настраивать и расширять систему под свои уникальные бизнес-процессы в соответствии с изменяющимися потребностями. Одним из главных преимуществ системы управления складом, состоит в следующем — минимальные требования к пропускной способности интернет-канала за счет использования «тонкого клиента».

С целью проверки пропускной способности интернет-канала клиента организована возможность тестового доступа к системе.

Концепция предоставления услуги состоит в следующем:

- Клиенту предоставляется интернет-доступ к приложению Bliss Suite и базе данных, выделенный интернет-канал и технический ресурс (системное ПО и необходимые серверные мощности);

- Клиент имеет доступ к приложению через интернет, посредством Web-браузера на стационарных местах и тонкого клиента на радиотерминалах;

- Срок внедрения системы составляет не более четырех недель;

- Поддержка системы, включая поддержку ее работоспособности и сохранности данных, компанией R-ID. Клиент имеет возможность ограниченно администрировать систему. Большая часть работ, связанных с администрированием системы, таких как ввод и изменение топологии склада, загрузка справочных данных и т.п. осуществляется специалистами R-ID;

- Клиент оплачивает только арендную плату за пользование системой и может прекратить или возобновить оплату и использование системы в любой момент времени;



Данное решение отвечает всем современным требованиям безопасности, которую обеспечивает центр обработки данных (ЦОД) компании Даталайн (Dataline), специализирующейся на услугах ИТ-аутсорсинга на базе собственных сетей, современных высокотехнологических центров обработки и хранения данных, расположенных в Москве и организованных в соответствии с требованиями международных стандартов TIA-942 к уровню надежности и ISO2700 к системам управления информационной безопасностью.

Дмитрий Филатов, технический директор компании R-ID: «Данная услуга будет актуальна и популярна среди предприятий малого и среднего бизнеса. Для которых важными критериями при выборе поставщика являются удобство и прозрачность в использовании данной системы, простота и надежность, а также возможность оплачивать только арендную плату, в которую входят обслуживание и техническая поддержка».

ГРУППА PSA PEUGEOT CITROEN ОТКРЫВАЕТ В РОССИИ НОВЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СКЛАД ЗАПЧАСТЕЙ

Группа PSA Peugeot Citroen объявила об открытии нового центрального склада запчастей в России. Официальное открытие складского комплекса, расположенного на Северо-Западе Подмосковья, состоялось 1 июля 2011 года.

Начиная с 2010 года, российский рынок является одним из трех приоритетных направлений развития глобального бизнеса PSA Peugeot Citroen, наряду с регионами Азии и Латинской Америки. Динамичный рост продаж автомобилей обеих марок группы в 2010-11 гг. в России потребовал кардинального расширения возможностей по послепродажному обслуживанию со стороны официальных дилерских центров. С целью создания необходимых условий для быстрого и качественного обеспечения растущего спроса на запчасти, группа приняла решение об открытии новых складских площадей и оснащении их в соответствии с мировыми стандартами складской логистики.



Новый склад в России стал одним из самых крупных и современных во всемирной логистической сети PSA Peugeot Citroen. Он расположен на площади 18 тыс. кв. м, из которых 15 тыс. кв. м используется для хранения товара. Склад занимает первое место среди всех складов группы параметру высотности. Сборка заказов может осуществляться на высоте до 6,8 м., а максимальная высота хранения резервов составляет 11,2 м. Расстояние от склада в Московской области до наиболее отдаленной точки доставки составляет 5200 км. По максимальной удаленности пунктов доставки товара склад находится на втором месте в группе после склада в г. Везуль (Франция). Склад обслуживает самую крупную территорию в мире. Доставка запасных частей со склада осуществляется автомобильным, железнодорожным и авиационным транспортом.

По полезной площади для хранения товара склад занимает шестое место в мире среди складов PSA Peugeot Citroen. Емкость хранения составляет 41000 мест, резервов — 4300 мест.

Склад обслуживает все дилерские центры Peugeot и Citroen на территории России, на сегодняшний день их количество составляет 110.

Размер склада и уровень его технологического оснащения позволяют удовлетворять заявки дилеров на запчасти без задержек. Сервисный коэффициент по итогам 2011 года должен составить 93%, а к 2014 г. — увеличиться до 95%.

Складскими операциями и доставкой запчастей руководит Отдел логистики запчастей «Пежо Ситроен Рус», находящийся при складе. Отдел обрабатывает заявки дилеров и размещает заказы на доставку запчастей из Франции.



ИВА ФАЛУЭ
Директора по логистике запасных частей и аксессуаров группы PSA Peugeot Citroen

По словам Директора по логистике запасных частей и аксессуаров группы PSA Peugeot Citroen Ива Фалуэ (Yves Fallouey), «московский склад стал неотъемлемым элементом системы логистики запчастей и аксессуаров группы PSA Peugeot Citroen, причем уровень его оснащенности и эргономики, а также количество обрабатываемых заказов подтверждают приоритетное значение российского рынка для бизнеса группы».