

КОМПАНИЯ OPTISCAN LTD. ИССЛЕДУЕТ РОССИЙСКИЙ РЫНОК

В марте-апреле 2013 года компания Optiscan Ltd. при поддержке компании Innolink Research Ltd провела исследование сектора складской логистики в России. Исследователи хотели получить более четкое представление о распространенности применения информационных систем для управления складской логистикой и заинтересованности в системе компании Optiscan. Опрос проводился по телефону; результаты исследования основаны на ответах 101 абонента.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РЕСПОНДЕНТАМ

88% опрошенных осуществляют комплектацию для розничной торговли и магазинов (коробочную или штучную).

82% комплектуют для оптовой продажи (комплектация целых грузовых поддонов), а **79%** — для конечных пользователей (штучная комплектация).

Треть респондентов располагает более чем сотней складских рабочих. **16%** насчитывают 51—100, а **51%** — менее 50 складских рабочих.

ПРОЦЕССЫ ЛОГИСТИКИ ЕЩЕ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ВЫСОКОАВТОМАТИЗИРОВАННЫМИ

12% опрошенных используют интегрированную систему управления предприятием, а **31%** применяют систему управления складом. **60%** опрошенных не пользуются ни одной из этих систем.

Почти половина респондентов осуществляет комплектацию с использованием бумажных листов, а треть — с помощью радиотерминалов или сканеров. **13%** опрошенных комплектуют по этикеткам (см. рисунок).



Менеджер исследования
МАРИЯ НИВАЛА

XXII ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА

Санкт-Петербург, ВК ЛенЭкспо

12-14
НОЯБРЯ **2013**

www.peterfood.ru

Тел./факс: (812) 327-49-18 (многоканальный)
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.peterfood.ru

**ГЛАВНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
ВЫСТАВКА СЕВЕРО-ЗАПАДА**

- Новый выгодный ассортимент
- Новые деловые знакомства
- Дегустация новых продуктов

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «Империя»