

Е-COMMERCE – ДРУГ ЭКСПЕДИТОРА?

Еще каких-то 5–10 лет назад «магазины на диване» казались для телезрителей чем-то назойливым и отталкивающим, а сегодня электронная коммерция прочно вошла в нашу жизнь, став одним из главных прорывов в экономике XXI в. Рассмотрим, какие тренды прослеживались в этом направлении в 2019 г., и какой след они оставят в логистике.

Глобализация – основной тренд мирового рынка e-commerce в 2019 г.

За первое полугодие 2019 г. россияне сделали около 191 млн заказов, для сравнения – такое же количество было за весь 2018 г. По мнению исследователя газеты «Ведомости», в первую очередь это связано с развитием на территории России крупных онлайн-площадок, таких как Wildberries, Ozon, ASOS.

«Все больше зарубежных и российских компаний открывают для себя новые рынки и наращивают объемы за счет стран, в которых ранее не работали. Все это положительно сказывается на динамике развития рынка и влечет за собой рост кросс-бордера», – комментирует Александр Краснов, коммерческий директор Voxberry, член ACEX в Москве и Екатеринбурге.

Какой же эффект для международной логистики дает интернет-торговля?

«Развитие e-commerce не всегда связано только с импортными перевозками. По сравнению с прошлым годом мы отмечаем значительное увеличение отправок небольших грузов на экспорт, примерно на 20%, с одновременным снижением среднего веса грузов, также примерно на 20%. Экспедиторам это не играет на руку, так как трудозатраты увеличиваются, а объемы нет», – сообщает Алексей Табаков, директор по развитию бизнеса компании FF Cargo Service.

С каждым годом увеличивается количество возвратов вещей, не дошедших покупателям интернет-магазинов. Люди теряются в огромном

выборе и зачастую гонка за вещами приводит к абсолютно бессмысленно заказанным товарам. Несмотря на это, рост торговли в Интернете влияет на развитие бизнеса логистических компаний: появляются новые направления доставки товаров, дополнительные объемы, расширенные сервисы складской логистики.

«В Европе интернет-торговля сейчас выходит на все большие объемы, – сообщает Леонид Мухин, генеральный директор PKC, член ACEX в Латвии. – Основная масса отправок – это мелкие посылки весом 100–200 г, которые идут через почтовые системы страны. Мы видим, что склады основных игроков-консолидаторов, расположенные в Нидерландах, Германии и других европейских странах, сейчас перегружены. Заказы не удается растаможить в течение недели, отсюда возникает вопрос поиска вариантов для более дешевого складирования товаров. В этом смысле Балтийские страны, в том числе Латвия, имеют шанс перехватить Китайские товаропотоки, что является огромным плюсом для нашей компании».

Для удовлетворения растущих онлайн-потребностей по всему миру создаются новые международные объединения и ассоциации по e-commerce. В частности, в январе 2020 г. в Малайзии состоится запуск Star Cargo Alliance, учредителями которого выступили COSCO Shipping China и FM Global Logistic.

Первый российский международный логистический Альянс ACEX приглашен как ключевой участник ассоциации ввиду важной роли российского рынка e-commerce в будущем.

По сравнению с остальным миром Россия долго настраивала себя на покупки в онлайн-маркетах. Но уже сегодня мы наблюдаем значительный рост объемов онлайн-торговли, что положительно сказывается на всех сферах бизнеса. За первые 6 месяцев 2019 г. рынок e-commerce в стране увеличился на 26%, достигнув отметки в 725 млрд руб. (согласно исследованиям Data Insight).

«Сектор электронной торговли в России растет огромными темпами, несмотря на ненадежную почтовую доставку или большие расстояния между населенными пунктами. Вместе с тем масштаб нашей страны делает онлайн-торговлю привлекательной, обеспечивая экспедиторов непрерывным объемом работы, а значит, логистика от этого рынка остается только в плюсе!» – комментирует Мирослав Золотарев, председатель правления логистического Альянса ACEX.

По прогнозам, объем продаж электронной торговли в мире вырастет с 1,3 трлн в 2014 г. до 4,5 трлн в 2021 г. Это будет означать трехкратный рост за 7 лет (по данным Statista).

Что это значит для логистики? Определенный вызов по нахождению новых способов и путей доставки груза, но в то же время экспедиторы получают увеличение грузообъемов, расширение географии работы, постоянный и непрерывный поток товаров, что окажет большое влияние на логистический бизнес России. А это значит, e-commerce – друг экспедитора.

Марина Ильина,
пресс-служба ACEX