

ГОТОВНОСТЬ К ОТПРАВКЕ ЗА 30 МИНУТ

Зволле, небольшой городок в Нидерландах, примерно в 120 км от столицы – Амстердама. Население составляет 120 тыс. человек, здесь есть свой футбольный клуб «ПЕК Зволле» и самый большой в мире автоматический логистический центр для онлайн-ритейла. Зандер Больмер, руководящий в нидерландской онлайн-ритейл компании Wehkamp сектором по складированию и распределению, приглашает нас заглянуть за кулисы и познакомиться с работой склада Wehkamps Logistics Service Center. Мы узнаем, как благодаря логистической точности обещание, данное клиентам, становится реальностью.



Наши клиенты не знают, что происходит за кулисами логистического центра. Но они ожидают, что мы сдержим свое обещание. Особенно высокая степень гибкости, готовность системы к работе и ее производительность гарантируют выполнение данного обещания.

*Зандер Больмер,
Director Warehousing
& Distribution, Wehkamp.*

Современная прямолинейная архитектура Logistics Service Center органично вписывается в плоский ландшафт и купается в лучах солнца. Здание было воздвигнуто среди зелени в соответствии с принципами экологичности и сохранения природы. Комплекс спроектирован так, что зимой хорошо сохраняется тепло от отопления, а летом внутри здания царит приятная прохлада. Крыша полностью покрыта солнечными панелями. Таким образом Wehkamp обеспечивает солнечной энергией 40–50% энергопотребления логистического центра. *«Когда к нам приезжают посетители, мы всегда говорим, что это самый красивый логистический центр в Нидерландах, – улыбается Зандер Больмер. – Но, конечно же, дело не в красоте, а в том, чего логистический центр достигает. Мы даем нашим клиентам очень конкретное обещание: “Закажи сегодня до 23:59 и получи свой заказ на следующий день”. Задача нашего логистического центра сдерживать свое обещание перед каждым клиентом, поэтому он должен быть особенно надежным и производительным».*

Каждый год со склада в Зволле отправляется более 30 млн артикулов. В ассортимент товаров входят предметы одежды, товары для дома, электроника, косметика, игрушки и многое другое – в сумме более 430 тыс. разных артикулов. В онлайн-магазине wehkamp.nl из этого разнообразия 2,7 млн клиентов могут составить свою индивидуальную корзину с покупками.

Основанная в 1952 г. компания Wehkamp из классической фирмы торговли по каталогу развилась в Online-Pure-Player – компанию, ко-

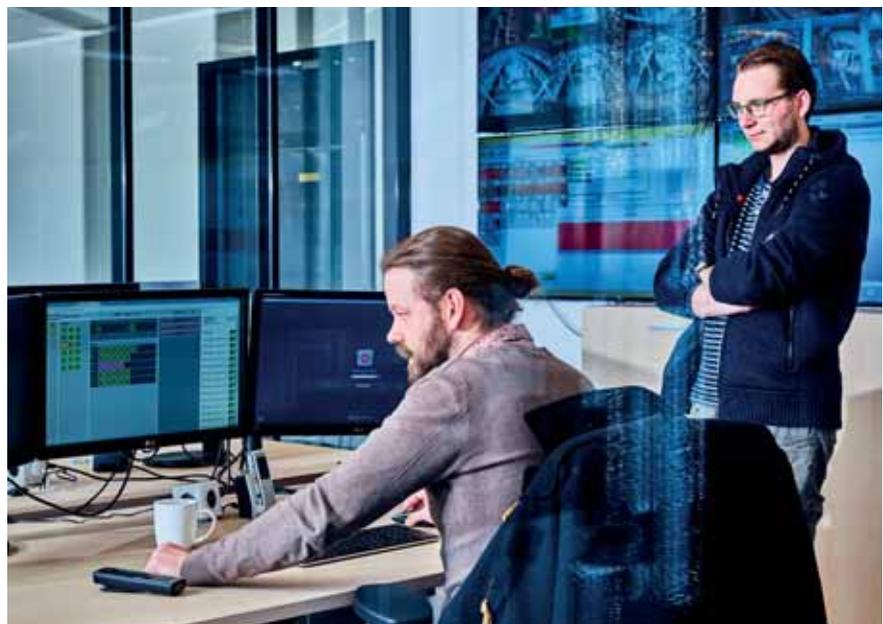
торая предлагает свою продукцию исключительно онлайн. Чтобы поддержать быстрый рост онлайн-сектора и выполнить поставленные задачи, в 2011 г. Wehkamp решила реорганизовать логистику своего мелкого ассортимента. На тот момент логистический центр в г. Дедемсваарте стал слишком маленьким, а аренда дополнительных складских площадей оказалась нецелесообразной. Поэтому было принято решение построить новый распределительный центр Logistics Service Center в Зволле и внедрить логистическое оборудование с высокой степенью автоматизации. К новому решению предъявлялись такие требования, как экстремальная надежность, мощная производительность, высокая плотность складирования и рентабельность, которые должны с эффективностью поддерживать стремительный рост Wehkamp. Из предложенных концепций разных провайдеров, компания Wehkamp в итоге выбрала решение автоматизации от KNAPP. Об аргументах рассказывает Зандер Больмер: *«Мы искали надежного партнера для долгосрочного сотрудничества, а не просто поставщика. Для нас было важно, чтобы рядом был партнер, с которым можно обмениваться опытом и совместно находить новые подходы для воплощения наших целей и задач. В соответствии с требованиями к дизайну компания KNAPP разработала решение, убедившее нас в возможности достижения поставленных целей. Решающим моментом стало также и то, что KNAPP обладает внушительным опытом в сфере ритейла и уже реализовала подобные проекты».*



Местоположение:
Зволле, Нидерланды.
Начало эксплуатации: 2015.
Последнее расширение: 2019.
Самый большой автоматизированный логистический центр для электронной коммерции в мире.
Доставка на следующий день.
Эффективная обработка возвратов.
Эргономичные условия работы.
Сниженный выброс CO₂ за счет умного процесса упаковки.

В отношении формата новый центр Logistics Service Center превзошел все параметры: площадь в 110 тыс. м² делает его самым большим в мире логистическим центром для розничной электронной торговли. На огромных площадях расположено современное логистическое решение – высокоавтоматизированные и ручные процессы слаженно взаимодействуют между собой и обеспечивают оптимальную производительность с целью реализации таких классических складских процессов, как, например, приемка товара, складирование, комплектование, упаковка, отправка и обработка возвратов.

Итак, что же происходит за кулисами, когда клиент размещает свой заказ в интернет-магазине wehkamp.nl? «Большая часть нашего ассортимента хранится в автоматической складской системе OSR Shuttle™, которая включает 556 тыс. складских мест, – объясняет Зандер Больмер. – К шаттловой системе примыкают 28 эргономичных рабочих мест «товар к человеку» из серии Pick-it-Easy. Когда клиент размещает заказ, OSR Shuttle™ получает соответствующую команду от программы управления складом KiSoft и доставляет складские контейнеры с требуемыми артикулами на рабочее место Pick-it-Easy. Здесь наши сотрудники вручную собирают заказ клиента. Благодаря специальному дизайну на каждом рабочем месте можно одновременно обрабатывать 6 заказов». Комбинация из скоростных шаттловых систем и эргономичных рабочих мест «товар к человеку» позволяет компании Wehkamp достигнуть высокой производительности комплектования: почти 12 300 шт. в час. Наряду с этим следование принципу «товар к человеку» снимает с сотрудников нагрузку:



Программное обеспечение для логистики KiSoft управляет процессами на складе и оптимизирует их



Комплектование по принципу «товар к человеку» на 28 рабочих местах Pick-it-Easy обеспечивает эргономичную обработку заказов за оптимальное время. На одной станции сотрудники могут обрабатывать 6 заказов одновременно



В OSR Shuttle™, включающем 556 тыс. мест, складируется большая часть ассортимента товаров, которые клиенты заказывают через онлайн-магазин wehkamp.nl

им не нужно много ходить по складу, собирая заказ, а наоборот, требуемые артикулы подаются в идеальную зону досягаемости.

После комплектования заказ отправляется на упаковочную линию. Большой частью процесс упаковки протекает автоматизированно. Вручную обрабатываются заказы с сопутствующими дополнительными услугами, а также маленькие по размеру, которые упаковываются в бандерольные конверты. Специальная машина укорачивает длину готовых коробок для отправки и закрывает их крышкой – это удерживает товар в коробке и снижает «объем перевозимого воздуха». Таким образом, эффективно загружаются транспортные средства и снижается уровень выхлопных газов. Уже через 30 мин после размещения заказа пакет готов к отправке. А если покупателю что-то не нравится или не подходит, то эффективная обработка возвратов также относится к основным процессам на складе – на 129 рабочих местах сотрудники проверяют возвращенные артикулы, переупако-

вывают их и предоставляют для складирования в OSR Shuttle™.

В результате стремительного роста онлайн-продаж wehkamp.nl вместе с новыми задачами развивается и логистический центр в Зволле. Это стало возможным только за счет масштабированного дизайна логистического решения: в конце 2017 г. система OSR Shuttle™ была расширена на дополнительные три аллеи, а в ходе завершающего этапа расширения число рабочих мест Pick-it-Easy было увеличено с 24 до 28. «Wehkamp и KNAPP объединяют такие ценности, как инновационность. Обе компании движимы желанием превзойти себя. Из этого результирует взаимодействие эффективности и надежности, с одной стороны, и постоянное развитие – с другой», – так Зандер Больмер описывает совместную работу над проектом.

Итак, наша экскурсия по самому большому в мире автоматизированному складу для электронной коммерции подошла к концу. До новых встреч.

E-COM FLOW 2019

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



практика | идеи | решения
INTERFORUM
www.interforums.ru

26-27
2019
СЕНТЯБРЯ
Москва

Подробнее:

interforums.ru/ecom19
+7 (495) 125-04-12



ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ, МЕТРИКИ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ОТ ХАЙПА И ТЕОРИИ К РЕАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ E-COM И ПРОДУМАННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ