

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И НОВЫЕ СТАНДАРТЫ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Автомобильные грузоперевозки становятся все более востребованным видом логистических услуг в России. В 2018 г. рост в этом сегменте составил почти 8% (около 815 млрд руб.). Развитие рынка ведет к изменению его структуры, появлению новых стандартов работы для всех участников цепи поставок.

Рынок услуг автоматизации транспортной логистики в бизнес-сегменте РФ развивается так же активно, как и пассажирский сектор, который недавно претерпел изменения. Сегодня у грузовладельцев широкий выбор ИТ-решений для логистики под разные задачи.

Лидеры отраслей и международные компании уже давно работают по международным стандартам. Для них использование облачных логистических сервисов стало обязательным требованием в работе с перевозчиками.

Автоматизация рутинных процессов

В последнее время российские грузоотправители все чаще используют цифровые платформы для решения повседневных операционных задач. Электронные сервисы объединяют компанию с контрагентами и переводят все взаимодействие в цифровое поле, включая электронный документооборот. Используя специализированные решения, товаротправитель может в онлайн-режиме организовать транспортный аукцион в пару кликов,

отобрать перевозчика по заданным критериям и распределить заявки, отследить доставку груза, а затем проанализировать статистику.

Интеграция логистических сервисов с системами управления предприятием тоже не является проблемой. Задача объединения решается без остановки работы предприятия и в самые короткие сроки.

Прозрачность закупок транспортных услуг

Новые методы работы делают рынок прозрачным и позволяют грузовладельцам не переплачивать за грузоперевозки. Наряду с другими преимуществами, использование инструмента электронных торгов при привлечении транспорта и распределении заказов между перевозчиками способствует снижению человеческого фактора в данном процессе.

Реальная экономия

Электронные решения не только удобны, но и экономически выгодны

для бизнеса. Например, веб-сервисы для транспортной логистики от разработчика логистического ПО – компании S2B Group – позволяют сократить транспортные затраты до 30%. Причем в ряде случаев грузовладелец может пользоваться системой бесплатно. Также предусмотрено бесплатное тестирование систем.

Благодаря автоматизации количество логистов-диспетчеров сокращается в разы, а их функции берет на себя специализированное программное обеспечение. При его создании могут быть учтены особенности бизнеса каждого клиента.

Повышение уровня сервиса доставки

Критически важным моментом для грузоотправителя является своевременность доставки и возможность отслеживать перемещение груза по маршруту. Это позволяет прогнозировать время загрузки / разгрузки, успешно бороться с простоями автотранспорта и штрафами, а главное – повысить уровень клиентского сервиса. Пример такого решения – система управления временными окнами поставок TSM.

Перспектива

Тренд на цифровизацию транспортной логистики автоматически задает новые стандарты для всех участников рынка. Программные продукты становятся удобнее, проще и быстрее, процедура заказа транспорта – более прозрачной, а контроль ее выполнения упрощается.

Впереди нас ждут масштабные перемены. Можно уверенно прогнозировать скорый переход всех участников рынка автомобильных грузовых перевозок на цифровой формат работы. ■

