

HYPERMOTION – УСТУПИ ДОРОГУ БУДУЩЕМУ!

Доехать в офис в автомобиле на автопилоте, взять воздушное такси до ближайшего аэропорта и получить посылку, доставленную дроном? Все это реализуемо уже сегодня. Чтобы убедиться в этом, вам необходимо посетить Hypermotion – выставку, которая состоится 26–28 ноября 2019 г. во Франкфурте-на-Майне. Здесь будут представлены новаторские концепции и интеллектуальные решения, которые уже существуют для мобильности и логистики завтрашнего дня. Сегодня о настоящем и будущем цифровых технологий в логистике мы беседуем с Данило Киршнером, директором выставки Hypermotion, Messe Frankfurt Exhibition GmbH.



Данило Киршнер,
директор выставки Hypermotion, Messe Frankfurt
Exhibition GmbH

– Данило, рады знакомству с вами! Как считаете, в чем особенность выставки Hypermotion?

– Hypermotion – первая платформа цифровой трансформации, которая объединяет все виды транспорта. Наша цель – создать сеть внутри отрасли, чтобы проложить путь новым интегрированным решениям для мобильности завтрашнего дня.

Выставочная платформа Hypermotion позволяет пользователям и поставщикам транспортных систем не просто встретиться, обменяться информацией о новых стандартах мобильности и логистики, но и переосмысливать работу всей логистической отрасли. Существующая концепция мобильности явно устарела, поэтому нужна новая перспективная и устойчивая модель. По моему мнению, транспортная система будущего должна стать сете-

вой, интеллектуальной, безопасной и мультимодальной. Разработка этой системы – сложная задача, и ее выполнение возможно только тогда, когда все игроки логистической отрасли будут работать сообща с государственными органами, учеными и экспертами.

– Какую роль в этом процессе играет Hypermotion?

– Мы стремимся содействовать диалогу между существующими логистическими операторами, службами обеспечения мобильности и теми, кто делает первые шаги в этом направлении. Наша цель – открывать новые перспективы, обсуждать новаторские концепции и налаживать связи между всеми участниками рынка. Различные форматы, такие как конференции, проведение выставки совместно с Hypermotion Lab, мозговые штурмы,



Источник: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Jens Liebchen

воркшопы, обсуждения, переговоры и нетворкинг, несомненно, привлекут к обсуждению и обмену идеями.

– Кто может стать экспонентом Hypermotion, и на каких посетителей вы ориентируетесь?

– Наши экспоненты представлены компаниями из автомобильной и логистической отраслей, операторами услуг передвижения, IT и программными компаниями, транспортными операторами, консалтинговыми компаниями и стартапами, местными и государственными органами власти, представителями науки и исследований. Мы рады всем посетителям, ждем представителей самых разных отраслей и структур, включая ассоциации, архитектурные и проектные бюро, стартапы, инвесторов, государственных агентств, транспортных операторов, технических специалистов и многих других. Ждем всех, кто готов обмениваться идеями и заинтересован в концепциях устойчивого развития для мобильности и логистики завтрашнего дня, в том числе школьников и студентов.

– Что нового будет на третьей по счету Hypermotion?

– Концепция Hypermotion вызвала большой отклик у экспертов, экспонентов и посетителей, поэтому мы занимаемся ее развитием, постоянно работаем над тематикой и привлекаем новых партнеров. Впервые Hypermotion пройдет в Павильоне 1.2 рядом с главным входом в конгрессно-выставочный комплекс. Конференции и выставка будут ближе друг к другу как территориально, так и тематически. Мы предложим участникам и посетителям различные варианты участия: в качестве спонсора, спикера, представителя стартапа или университета, экспонента с выставочным стендом или участника зоны нетворкинга. В Hypermotion Lab все три дня мы будем устраивать переговоры и мозговые штурмы на темы городской мобильности, искусственного интеллекта, беспилотных летательных аппаратов и воздушных такси, 3D-печати для целей логистики и многое другое. В зоне Connected Technologies Lab мы будем представлять и обсуждать на открытых форумах технологические принципы и необходимые разработки для предоставления инновационных услуг мобильности, а также организационные и партнерские модели, не-

Цифры и факты Hypermotion
2545 участников из 20 стран,
включая 138 компаний,
36 стартапов и около 200 спикеров,
завели новые контакты в течение
трех дней на Hypermotion в 2018 г.

обходимые для запуска этих услуг на рынке. Еще одно нововведение – это зона Micro Mobility Track, где вы сможете испытать моноколесо, сигвей, электровелосипед, грузовой велосипед и электросамокат. Кроме того, впервые в рамках Hypermotion пройдет Немецкий конгресс мобильности, который организован Немецкой ассоциацией транспортных наук (Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft – DVWG), Управлением сетями общественного транспорта RMV и Палатой логистики и мобильности (HOLM).

– Что для вас значит стартапы?

– Готовясь к первой Hypermotion мы получили от представителей бизнес-сообщества много запросов о включении в нашу программу стартапов. Нами были разработаны специальные инструменты, позволяющие стартапам представить свои инновационные концепции – это специальные пакетные предложения по участию, основанные на принципе plug-and-play («включи и работай»), пространство для совместной работы в стартап-зоне вместе с бесплатным участием в программе тренингов и презентации. Здесь представители стартапов будут соревноваться друг с другом, а также презентовать свои проекты и идеи напрямую инвесторам.

– Есть ли планы на расширение Hypermotion в будущем?

– В планах проведение Hypermotion в других странах. Работая с нашими партнерами и дочерними компаниями, мы очень тщательно изучили рынки и определили регионы, которые могли бы подойти для проведения выставки.

Пользуясь случаем, приглашаю всех на выставку Hypermotion. Находите себе партнеров и единомышленников. А мы, в свою очередь, обеспечим вам интерактивный формат, включающий широкий спектр конференций, обсуждения стартапов, экспертные беседы. По итогам прошлого мероприятия 91% участников остались до-



Источник: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Jens Liebchen

вольны программой и организацией Hypermotion. Торопитесь, осталось совсем немного времени.

– Спасибо за беседу!

Информацию о выставке можно найти здесь:

<https://hypermotion-frankfurt.messefrankfurt.com/>

До 4 ноября действует скидка на покупку билета.

Контакты представительства в Москве:

Мессе Франкфурт Рус

Тел.: +7 495 649-8775

E-mail: anastasia.voinova@russia.messefrankfurt.com

messefrankfurt.com

Hypermotion встречает конференцию STUVA

Конференция STUVA – мероприятие, посвященное туннельной индустрии, проходящее на Франкфуртской выставочной площадке вместе с Hypermotion. Посетители могут рассчитывать на обширную программу, включающую более 60 одновременно переведенных презентаций, а также сопутствующую выставку STUVA Expo, в которой примут участие около 200 компаний.