

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7 000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Татьяна ВОЛОСТНОВА

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., профессор
Степанов В.И. – д.э.н., профессор
Сергеев В.И. – д.э.н., профессор
Аникин Б.А. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Проценко О.Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В.С. – д.т.н., профессор
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Проценко И.О. – д.э.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Вагнер Н. – д.э.н., профессор
Рачковская И.А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант
Толмачев К.С. – к.т.н.
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4** Pick-it-Easy Evo: KNAPP представляет новое рабочее место на выставке LogiMAT
- 5** Skladium приглашает логистов на крупнейший отраслевой конгрес

Анализ рынков

- 6** В 2018 г. наблюдался спрос на готовые складские объекты
- 8** В 2018 г. почти 70% складов в Московском регионе строились «для себя»

Склад. Управление запасами

- 10** TORNADO – это машина для склада
- 12** Компания KNAPP выпускает на рынок OSR Shuttle Evo

Информационные технологии

- 14** Евгений Гранкин
Дроны в логистике

Управление цепями поставок

- 18** Ирина Дементьева
Группа «М.Видео-Эльдорадо»: пятилетка за два года – отличный темп

Управление

- 22** Сергей Дэльз,
Анна Синицына
СИДОР как инструмент логистики

Транспорт. Перевозки

- 26** Константин Холопов,
Ольга Соколова
Современное состояние и перспективы развития международного транспортного коридора «Север – Юг»

Таможня

- 32** Андрей Зыков,
Кирилл Соболев
Развитие института уполномоченного экономического оператора в ЕАЭС

Проблемы и суждения

- 36** Михаил Ковалёв
На стыке двух союзов: логистика Беларуси и Литвы
- 40** Николай Мартынов,
Дмитрий Аврамов,
Борис Белоусов
Оптимизация состава парка специализированных транспортных средств для транспортирования твердых бытовых отходов
- 46** Павел Попов
Оценка влияния логистической инфраструктуры на социально-экономические показатели Астраханской области



CONTENTS

Events

- 4 Pick-it-Easy Evo:KNAPP introduces a new workplace at the LogiMAT trade fair
- 5 Preparation for CeMAT Skladium invites logisticians to the largest Industry Congress

Market analysis

- 6 2018 saw a demand for ready-made warehouse facilities
- 8 In 2018, almost 70% of warehouses in the Moscow region were built «for themselves»

Warehouse. Inventory management

- 10 TORNADO is a warehouse machine
- 12 KNAPP company launches OSR Shuttle Evo into the market

Information technologies

- 14 Evgeny Grankin
Drones in logistics

Supply chain management

- 18 Irina Dementieva
M. Video-Eldorado Group: five-year plan fulfilled for two years is a great pace

Management

- 22 Sergey Delz,
Anna Sinitsyna
SMARR as a logistics tool

Transport. Transportation

- 26 Konstantin Kholopov,
Olga Sokolova
Current state and development prospects of ITC «North – South»

Customs

- 32 Andrei Zykov,
Kirill Sobolev
Development of the institute of an authorized economic operator in EAEU

Problems and opinions

- 36 Mikhail Kovalev
At the junction of two unions: logistics of Belarus and Lithuania
- 40 Nikolai Martynov, Dmitry Avramov, Boris Belousov
Optimization of the fleet of specialized vehicles to transport solid wastes
- 46 Pavel Popov
Evaluation of the impact of logistics infrastructure on the socio-economic indicators of the Astrakhan region



TORNADO – это машина для склада

Запущенная в серийное производство еще в начале XXI в. на заводе группы компаний CONSTRUCTOR машина вертикального хранения лифтового типа TORNADO является одним из самых современных решений, которое позволяет минимизировать ошибки, увеличить объем выполняемых операций на складе без увеличения площадей и количества сотрудников.



Пятилетка за два года – отличный темп!

Синергии и эффект масштаба при объединении «М.Видео» и «Эльдорадо» кажутся очевидными, однако на практике слияние двух разных по бизнес-процессам компаний имело немало рисков и подводных камней.