

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Татьяна ВОЛОСТНОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В. И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С. С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Логистика у Кремля
- 5 Хорошо, когда груз под контролем в любую секунду

Склад. Управление запасами

- 6 Новые пути в продовольственной онлайн-торговле

Логистический сервис

- 8 Александр Перфильев
Как выбрать логистического оператора?

Управление цепями поставок

- 12 Владимир Прохоров,
Антон Гаев
О методах повышения эффективности логистических операций FMCG-ритейлеров (Часть II)

Управление

- 18 Анна Синицына,
Алексей Некрасов
Модель трансформации транспортно-логистической системы при управлении активами железнодорожного транспорта
- 23 Игорь Мирецкий,
Павел Попов
Планирование и оперативное управление производством с использованием методов теории расписаний

Таможня

- 26 Людмила Теселкина,
Оксана Курочкина,
Елена Попова
Таможенная стоимость: новые нормы о главном

Транспорт. Перевозки

- 30 Сергей Сахаровский
Проблемы лидерства в логистике на примере России, США и Китая в аспекте международных морских перевозок

Инфраструктура

- 34 Ирина Пустохина,
Денис Пустохин
Проблемы и перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры г. Керчь Республики Крым

Проблемы и суждения

- 39 Игорь Дубровин,
Евгений Дубровин
Экономика логистики: цена одной инженерной ошибки
- 42 Григорий Левкин,
Екатерина Панова,
Татьяна Новикова
Анализ применения терминов «закупка» и «снабжение» в теории и практике логистики
- 46 Галина Бубнова,
Владимир Емец,
Петр Куренков,
Андрей Тюгашев
К понятию информации в логистике и о границах применимости блокчейн-технологий



CONTENTS

Events

- 4 Logistics at the Kremlin
- 5 Good, when the goods are under control at any moment

Warehouse. Inventory management

- 6 New ways in food online trading

Logistics service

- 8 Alexander Perfiliev
How to choose a logistics operator?

Supply chain management

- 12 Vladimir Prokhorov,
Anton Gaevb
On methods to increase the efficiency of logistics operations of FMCG retailers (Part II)

Management

- 18 Anna Sinitsina,
Alexey Nekrasov
Model of transformation of transport and logistics system in the management of railway assets
- 23 Igor Miretskiy,
Pavel Popov
Planning and operational management of production using the methods of the theory of schedules

Custom house

- 26 Lyudmila Teselkina,
Oksana Kurochkina,
Elena Popovaa
Customs value: new rules on the main

Transport. Transportation

- 30 Sergey Sakharovskiy
Problems of leadership in logistics performance – Evidence from Russia, USA and China in framework of the global sea trade

Infrastructure

- 34 Irina Pustohina,
Denis Pustohin
Problems and prospects of Kerch (the Republic of Crimea) transport and logistics infrastructure development

Problems and opinions

- 39 Igor Dubrovin,
Evgeniy Dubrovin
Logistics economy: price of one engineering mistake
- 42 Grigory Levkin,
Ekaterina Panova,
Tatiana Novikova
Analysis of application of terms «purchase» and «supply» in theory and practice of logistics
- 46 Galina Bubnova,
Vladimir Yemets,
Peter Kurenkov,
Andrey Tyugashev
To the concept of information in logistics and about the borders of applicability of blockchain-technologies



Новые пути в продовольственной онлайн-торговле

Главная сложность работы ритейлеров, например, с продуктами питания, состоит в том, что необходимо дополнительно обрабатывать небольшие заказы. Узнайте, как компания AuchanDirect.fr решила эту проблему благодаря сотрудничеству с KNAPP.



Таможенная стоимость: новые нормы о главном

Новый Таможенный кодекс вступил в силу с января этого года. Упростилось ли фактически прохождение таможенного контроля, как теперь рассчитывается и декларируется таможенная стоимость товаров – разбираются наши эксперты.