

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Татьяна ВОЛОСТНОВА

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В. И. – д.т.н., профессор

Чибухян С. С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4** СеMAT RUSSIA 2018: все для складского комплекса на одной площадке
- 6** В Москве состоялся Второй Конгресс руководителей логистики и цепей поставок компаний-производителей и ритейлеров
- 7** В Москве обсудили трансформацию рынка электронной торговли

Склад. Управление запасами

- 8** «Апостор» предлагает решения по автоматизации для фармацевтической промышленности в России
- 10** Многофункциональный тягач для внутрипроизводственной логистики

Управление

- 11** Дмитрий Ширяев
Новые инструменты коммуникации в управлении логистикой
- 12** Сергей Потапов
Бегущие по лезвию ожиданий: как меняется логистика в B2B под влиянием роста требований потребителей в B2C

Информационные технологии

- 16** Тимур Курбанов,
Артур Курбанов,
Сергей Лучкин
Цифровые логистические технологии: возможные перспективы и риски внедрения в цепи поставок

Инфраструктура

- 22** Михаил Ковалев
Региональная логистика в евразийских цепях поставок на примере Гомельской области

Проблемы и суждения

- 26** Михаил Калужский
3Third-party logistics: трансформация понятия в сетевой экономике
- 32** Любовь Бережная
О необходимости разграничения понятий «транспортная» и «логистическая» инфраструктура
- 38** Игорь Дубровин,
Евгений Дубровин,
Антон Гусак
Экономика логистики: сколько «рублей» выбрасывает выхлопная труба автомобиля, или что препятствует увеличению автотранспортных перевозок

Образование. Персонал

- 44** Востаник Марухян,
Сурен Чибухчян
Подготовка инженерных кадров – основа развития промышленности

Закупки. Снабжение

- 48** Владимир Степанов,
Ольга Рыкалина,
Ирина Шарова
Формирование нормативной базы расчета потребностей в материальных ресурсах для госучреждений



CONTENTS

Events

- 4 CeMAT RUSSIA 2018: everything for a warehouse complex in one place
- 6 The Second Congress of Logistics and Supply Chain Managers of Companies-manufacturers and Retailers was held in Moscow
- 7 Transformation of e-Commerce market was discussed in Moscow

Warehouse. Inventory management

- 8 Apostore company offers automation solutions for the pharmaceutical industry in Russia
- 10 Multi-function tractor for in-plant logistics

Management

- 11 Dmitry Shiryayev
New communication tools in logistics management
- 12 Sergey Potapov
Running on the expectations' edge: how logistics in B2B changes under the influence of the consumer requirements growth in B2C

Information technologies

- 16 Timur Kurbanov, Arthur Kurbanov, Sergey Luchkin
Digital logistics technologies: possible prospects and risks of their implementation in the supply chain

Information technologies

- 22 Mikhail Kovalyov
Regional logistics in the Eurasian supply chains, Gomel region being the case

Problems and opinions

- 26 Mikhail Kaluzhsky
Third-party logistics: transformation of the concept in the networked economy
- 32 Lyubov Berezhnaya
On the necessity of distinction between the concepts «transport» and «logistics» infrastructure
- 38 Igor Dubrovin, Evgeny Dubrovin, Anton Gusak
Economics of logistics: how many «rubles» are thrown away through the exhaust pipe of the car or what prevents to increase road transportation

Education. Personnel

- 44 Vostanik Marukhyan, Suren Chibukhchyan
Training of engineering personnel – the basis of industry development

Procurement. Supply

- 48 Vladimir Stepanov, Olga Rykalina, Irina Sharova
Formation of the regulatory basis to calculate the material resources requirements for state institutions



Решения по автоматизации для сферы здравоохранения в России

Услуги логистики для оптовой торговли фармацевтической продукцией должны удовлетворять специальным условиям. Компания KNAPP предлагает инновационные решения для всех технологических этапов цепочки поставок в сфере здравоохранения.



Что препятствует увеличению автотранспортных перевозок?

Сегодня в мире эксплуатируется более одного миллиарда автомобилей, каждый из которых представляет собой не только средство передвижения, но и источник выбросов в атмосферу «денежных средств», затраченных автовладельцами на содержащееся в выхлопных газах топливо.