

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ «РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ И



**ЫРЫСБЕК
ТАШБАЕВ**
STS Logistics,
руководитель
корпоративного
института
тренинга
Координационный
совет по логистике,
заместитель
председателя

Решения и действия, направленные на улучшение и развитие бизнеса, в том числе логистического, будут правильными и своевременными, если они основываются на знании и понимании текущей практики и тенденций развития логистики.

В данной статье мы представляем вашему вниманию результаты традиционного ежегодного исследования логистики компаний. Исследование проведено Координационным советом по логистике в конце 2011 — начале 2012 года.

Респондентам были заданы десять одинаковых вопросов. В исследовании приняли участие эксперты из российских и иностранных компаний, представляющих различные отрасли экономики.

1. Основной бизнес компании?

Одну треть опрошенных составляли компании по производству и торговле продуктами питания, а также дистрибьюторские компании по продаже товаров народного потребления/FMCG (в сумме — 32%). Еще 13% опрошенных — это транспортные компании.

Для сравнения, наиболее активными респондентами предыдущего исследования были компании из отраслей розничной торговли (20%), автокомпонентов и логистики (по 13%), и FMCG (11%).

2. Какие логистические задачи были решены в компании в 2011 году?

В 2011 году опрошенные компании решали три основные задачи, а именно:

- оптимизацию затрат на логистику;
- повышение качества логистического сервиса клиентов;
- создание логистической инфраструктуры.

В совокупности они составили около 90% ответов.

Ключевая задача — **оптимизация затрат на логистику (47% ответов)** — решалась путем реализации многообразных операционных, организационных и инвестиционных мероприятий в области закупок, транспортировки, складирования, управления запасами, дистрибуции и других логистических функций, а также управления логистическим персоналом.

При сокращении затрат на логистику компании обращали внимание на важность поддержки процессов

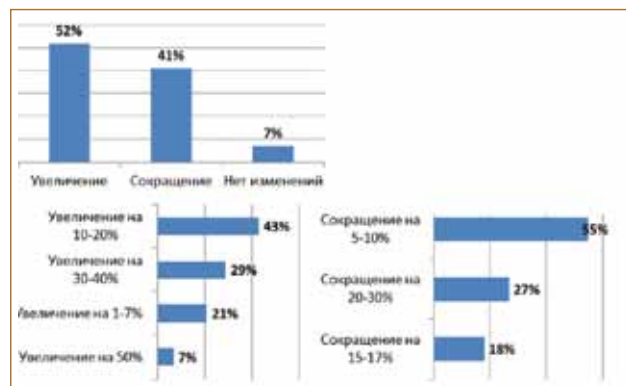
производства и продаж, а также на поддержание максимального уровня качества логистического сервиса внутренних и внешних клиентов. Это вторая по приоритетности задача (31% ответов), которая решалась компаниями в 2011 году.

Компании также продолжали работать над формированием собственной логистической инфраструктуры, что отметили 11% респондентов.

Для сравнения, в 2010 году:

- задачу оптимизации затрат на логистику отметили 43% респондентов;
- задачу повышения уровня качества логистического сервиса клиентов — 23%;
- задачу создания собственной логистической инфраструктуры — 10% респондентов.

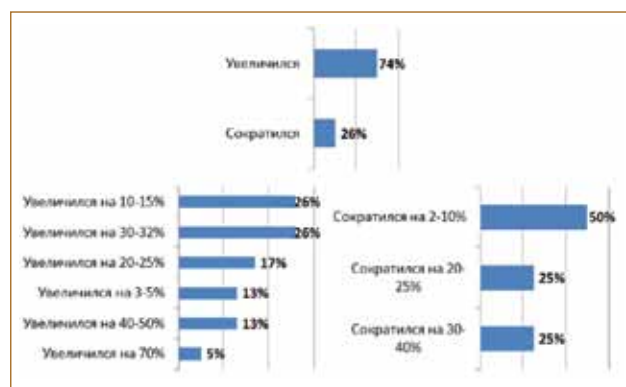
3. Какие изменения произошли в количестве персонала, занятого в логистике компании?



52% опрошенных отметили увеличение численности персонала, занятого в логистике компаний. Из них 43% отмечают 10—20%-ный рост, одна из причин которого заключается в увеличении объемов операций относительно 2010 года.

Одновременно с этим, 41% опрошенных отмечают сокращение численности логистического персонала на 5—10% (55% ответов). Одна из причин сокращения численности заключается в том, что затраты на ФОТ составляют заметную долю в общих затратах компаний.

4. Как изменился объем товаропотока компании в 2011 году?



В РОССИИ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ПРОГНОЗ, ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИЙ»

74% респондентов отметили увеличение объема товарного потока компаний с 10% до 32% (52% ответов в совокупности).

Для сравнения — в 2010 году рост объема товаропотока отметили 90% респондентов.

В 26% компаниях произошло снижение товаропотока — с 10% до 40%.

5. Прогнозируется ли изменение объема товаропотока компании в 2012 году?

Подавляющая часть опрошенных (88%) прогнозирует сохранение динамики роста объема товаропотока компаний в 2012 году с 10% до 30% (76% ответов). Еще 12% респондентов прогнозируют сокращение объема товаропотока с 5% до 30%.

6. Увеличились ли затраты на логистику в компании в 2011 году?

63% респондентов отметили рост затрат на логистику компаний пропорционально товарообороту (89% опрошенных).

В 37% компаний данные затраты сократились (82%) или не изменились (18%).

7. Планируете ли вы использовать услуги логистических операторов (или увеличить объемы их использования) в 2012 году?



52% респондентов не планируют использовать услуги логистических операторов в этом году (для сравнения, в 2010 году эта величина составляла 60%). В качестве одной из причин отмечается неготовность операторов обеспечить требуемый уровень качества комплексного логистического сервиса на всей территории операционной деятельности компаний-клиентов.

Вместе с тем 48% опрошенных компаний подтверждают свое желание увеличить объемы использования услуг логистических компаний (57% ответов).

8. Насколько важно для вашей компании использование инновационных решений/технологий в логистике?

Больше половины респондентов — 57% (в 2010 году — 51%) — признают важность инноваций и технологий в логистике, но планируют заняться этой работой в среднесрочной перспективе. 33% опрошенных уже применяют те или

иные инновационные и технологические решения в своей практике.

9. Какие способы оптимизации логистических процессов Вы считаете наиболее эффективными?

В топ-5 наиболее эффективных способов оптимизации логистических процессов вошли:

1. Лучшее управление персоналом и его мотивация — 14%.
2. Внедрение инновационных решений, систем и технологий — 12%.
3. Автоматизация операций и процессов — 7%.
4. Повышение эффективности складской логистики — 7%.
5. Эффективное управление цепочками поставок — 7%.

10. Какие логистические задачи вам предстоит решить в 2012—2013 годах?



В тройку ключевых задач, которые планируют решать компании-респонденты в этом году и в следующем, вошли:

- 1) Оптимизация затрат на логистику — 43% (для сравнения в 2010 году — 32%);
- 2) Повышение уровня качества логистического обслуживания клиентов — 21%, (в 2010 году — 38%);
- 3) Создание собственной логистической инфраструктуры — 17% (в 2010 году — 11%).

Резюмируя результаты исследования логистики компаний, можно сделать следующие выводы:

1. В современных экономических условиях очень важна оптимизация логистических затрат на всем протяжении цепочек поставок, но с обязательным обеспечением максимального уровня качества логистического сервиса внутренних и внешних клиентов.
2. Для этого важен фокус на повышении эффективности операций и производительности ресурсов, а также на повышении профессиональных компетенций логистического персонала, важна его мотивация на улучшение операционных и финансовых показателей на всем протяжении цепочек поставок.