

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

АННОТАЦИЯ:

Рост агропромышленного комплекса Российской Федерации является одной из приоритетных задач федеральных и региональных органов власти. Одним из подходов, позволяющим комплексно решать проблемы модернизации и развития АПК является кластерный подход. Исследование кластеров с позиции логистики связано с тем, что они в большей степени организованы как система потоков, система цепей поставок. Кластер — это система взаимосвязанных фирм и институтов, которая в целом больше, чем простая сумма ее частей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Кластеризация агропромышленного комплекса, кластерный подход, агропромышленный комплекс региона

ANNOTATION:

Growth of agro-industrial complex of the Russian Federation is one of the priorities of federal and regional authorities. The cluster approach is one approach, allows to solve the problems of modernization and development of agribusiness. The study of clusters with the position of logistics related to the fact that they are more organized as a system of streams, the system of supply chains. A cluster is a system of interconnected companies and institutions, which generally is greater than the sum of its parts

KEYWORDS:

Clustering of agriculture, cluster approach, agriculture in the region

В современных условиях, для которых особую актуальность приобрели проблемы обеспечения устойчивого и сбалансированного развития региона и бизнеса, создания предпосылок для устойчивого роста агропромышленного комплекса Российской Федерации является одной из приоритетных задач федеральных и региональных органов власти.

Логистика, как наука и практика управления материальными и связанными



ОЛЬГА АСТАХОВА,

Ростовский государственный строительный университет, кафедра маркетинга и логистики, аспирант

с ними потоками финансовых ресурсов и информации является одним из инструментов повышения эффективности системы АПК. По-прежнему низкая кастомизация и эффективность процессов МТО и сбыта сельскохозяйственной продукции являются ограничениями, сдерживающими развитие региональных агропромышленных корпораций. Организация ресурсного обеспечения сельхозтоваропроизводителей и продвижения их продукции на рынок на принципах логистики обеспечивает синергию экономики, социума и экологии.

Преобразования агропромышленного комплекса России носят стратегический характер и должны быть нацелены на:

- Внедрение достижений НТП, повсеместное распространение новой техники и прогрессивных технологий в сельскохозяйственном производстве и других секторах агропромышленного комплекса;
- Формирование инфраструктуры АПК, отвечающей требованиям высокотех-

нологического сельскохозяйственного производства и новым экономическим отношениям, складывающимся под влиянием реформирования АПК;

- Повышение платежеспособного спроса населения на продукцию отечественного АПК;
- Создание механизма, обеспечивающего концентрацию собственности на средства производства, включая и собственность на землю, у эффективных товаропроизводителей.

Логистика является одним из основных условий повышения эффективности и результативности функционирования АПК. Она, с одной стороны, способствует оптимизации и рационализации ресурсного обеспечения всех отраслей АПК, включая и сельскохозяйственное производство; с другой стороны — обеспечивает оптимизацию и управление каналами товародвижения готовой продукции АПК.

Одним из подходов, позволяющим комплексно решать проблемы модернизации и развития АПК является кластерный подход. Впервые кластеризацию, как форму развития конкурентных экономик, предложил исследовать в 1990 г. М. Портер [1]

В литературе по экономической теории существует множество определений понятия «кластер». В целом можно выделить несколько фундаментальных подходов:

Во-первых, это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (научно-исследовательским институтам, университетам и т.д.);

Во-вторых, это вертикальные производственные цепочки; довольно узко определенные сектора, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка «поставщик — производитель — сбытовик — клиент»). В эту же категорию попадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм;

В-третьих, это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне

агрегации (например, «нефтехимический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»).

Исследования зависимости «жизнедеятельности» кластеров необходимо проводить в плоскости теории формирования и развития конкурентных преимуществ, а также плоскости теории отраслевых и региональных рынков.

Границы кластеров могут постоянно претерпевать изменения, особенно в условиях новой экономики, по мере появления новых участников рынка, отраслей, трансформации или ликвидации уже существующих. Необходимо отметить влияние институциональной среды на развитие кластера и, прежде всего, законодательной базы.

Для кластеров, охватывающих большие группировки, такие как переработка сырья, производство товаров массового потребления, отрасли, связанные с высокими технологиями и т.д., характерны «мягкие» связи между входящими в них элементами. Вместе с тем, выбор в качестве кластерообразующего объекта отдельной отрасли позволяет актуализировать внутренние взаимосвязи в отрасли, оказывающие ключевое влияние на их конкурентоспособность.

Как правило, в состав кластеров включены группы отраслей, их продуктом может выступать как готовая продукция, так и ее различные элементы, материалы и т.д. В свою очередь, отрасли обычно группируются по признакам однородности выпускаемой продукции и однотипности используемых технологий. В состав кластеров одновременно могут входить как традиционные отрасли, так и относящиеся к высоким технологиям, это детерминирует сложности, связанные с распознаванием их границ и, как следствие, в реальной хозяйственной практике кластер как объект управления трудно формализовать. Структура отраслей, образующих кластер, определяет различия в природе кластеров. Существенное влияние на различие кластеров оказывает их пространственно-географическая локализация.

Исследование кластеров с позиции логистики связано с тем, что они в большей степени организованы как система потоков, система цепей поставок. Имманентное развитие кластеров опирается на развитие эксплуатируемой логистической инфраструктуры.

Предприятия, входящие в кластер, имеют много общих потребностей и возможностей, их деятельность ограничена одинаковыми факторами, препятствующими повышению производительности и развитию. Объединение группы компаний и организаций в кластер позволяет обнаружить благоприятные возможности для координации действий и интеграции в плоскости общих интересов, так как кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными компаниями и их поставщиками, а также позволяет использовать инфраструктуру общего назначения, в том числе и логистическую инфраструктуру. Более того, инвестиции, направленные на улучшение условий функционирования кластера, оказывают синергетическое влияние практически на всех его участников.

Основными характеристиками кластеров являются:

- Наличие группы взаимосвязанных между собой компаний. В их структуре выделяется одно или несколько крупных предприятий — лидеров, образующих центр (ядро) и определяющих долгосрочную стратегию кластера.
- Географическая локализация. Масштабы кластера могут варьироваться от одного города или региона до страны или нескольких стран.
- Кооперирование предприятий кластера. Кластер характеризуется устойчивостью хозяйственных связей и доминирующим значением этих связей для большинства его участников. При этом в кластере присутствуют предприятия разных отраслей, технологически связанные друг с другом, между которыми существует специализация на производстве основных и сопутствующих им товаров и услуг.
- Наличие конкуренции внутри кластера. Сохранение конкурентной борьбы между участниками кластера является ключевым элементом концепции кластеров. Это побуждает его участников к постоянному совершенствованию своей деятельности и инновационному поиску.
- Инновационная направленность кластера. Кластеры обладают большой способностью к инновациям, что объясняется возможностью участников кластера быстро реагировать на потребности покупателей, доступом к новым техно-

логиям внутри кластера, кооперацией в осуществлении научно-исследовательских работ, а также конкурентным давлением, которое стимулирует предприятия к созданию инноваций.

- Взаимосвязь интересов предприятий кластера и территорий присутствия. Дополнительные синергетические эффекты, получаемые предприятиями кластера, возможны только в случае взаимочета интересов территории и стратегических приоритетов кластера.

Кластеры формируют новый способ понимания экономики, организации экономического развития и проведения государственной политики. Кластеризация региональной экономики направлена на развитие внутреннего производственного потенциала и конкурентоспособности региона, снижение влияния ограничивающих факторов для его дальнейшего социально-экономического развития.

На современном этапе для развития агропромышленного производства в России необходимо решить следующие проблемы:

- Совершенствование организационных форм хозяйствования, обеспечивающих более полное использование преимуществ многоукладности аграрной экономики;
- Финансово-экономическое оздоровление сельскохозяйственных предприятий; активизация инвестиционной деятельности в АПК;
- Совершенствование условий реализации сельскохозяйственной продукции;
- Повышение уровня жизни работников сельского хозяйства и улучшение работы по обеспечению агропромышленного производства квалифицированными кадрами.

Как показывает практика, большинство этих проблем могут быть решены путем создания агропромышленных кластеров в регионах.

Кластер — это система взаимосвязанных фирм и институтов, которая в целом больше, чем простая сумма ее частей. Кластеры играют важную роль в конкурентной борьбе, и это приводит к повышению производительности компаний, эффективности правительств, университетов и других институтов в экономике.

Библиографический список:

1. Porter M. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990.