

SOLVO.WMS — ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

6–7 ИЮНЯ 2013 ГОДА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, SOKOS HOTEL OLYMPIA GARDEN

Компания «СОЛВО», лидер российского рынка складских систем управления, организовала для своих клиентов конференцию «Solvo.WMS — текущее состояние и перспективы развития». Мероприятие прошло под девизом «Развиваемся вместе».



В конференции приняли участие представители компаний — клиентов «СОЛВО». Многие из них уже по праву могут называться партнерами: в тесном сотрудничестве с ними родилось эффективное решение, управляющее в режиме реального времени всеми бизнес-процессами на складе, персоналом и техникой, интегрируемое с различным складским оборудованием, автоматизированными линиями. Для ОАО «ПК «Балтика», ОCS, ЗАО «ТК «Вимм-Билль-Данн» и многих других компаний система Solvo.WMS стала отраслевым решением.

Целью конференции было не только представить новые функциональные возможности системы, обновленные версии дополнительных модулей («Web-портал», «Управление двором» (Yard), «Billing», «Удаленные склады») и использование голосовых технологий, но и получить обратную связь от клиентов, чтобы улучшить функционал систем «СОЛВО».

Рабочую сессию конференции открыл Сергей Буховенко, заместитель генерального директора по работе с ключевыми клиентами. Он выразил надежду на то, что подобные мероприятия станут традицией и будут способствовать еще более плодотворному диалогу между SOLVO и клиентами компании.

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Первым перед собравшимися выступил Алексей Смирнов, заместитель генерального директора по направлению WMS. В рамках обзора новых функциональных возможностей SOLVO.WMS он раскрыл четыре основных направления развития системы: динамические каналы отбора, Multipicking, Put-to-store и EDI. Эти функции уже стали доступны клиентам компании, однако их развитие продолжается.

Канал отбора — это ячейка или группа ячеек, в которой хранится определенный товар и которая автоматически пополняется этим товаром из зоны хранения. Каналы служат для оперативного отбора в заказы коробок и штук определенного товара.

Говоря об эффективности динамических каналов отбора, следует отметить, что они создаются и удаляются системой в автоматическом режиме. Также существует возможность создания и пополнения каналов исходя из требований текущих заказов. Использование динамических каналов отбора позволяет экономить ячейки в зоне штучной комплектации. К тому же они имеют гибкую настройку принципов создания и ограничений.

Multipicking — это технология, позволяющая отборщику одновременно собирать несколько листов отбора под различные заказы, что в свою очередь оптимизирует работу склада в це-

лом. Кроме того, отсутствует необходимость сортировки после отбора, существует возможность гибкой настройки количество отбираемых листов. Компании, использующие Multipicking, минимизируют холостой пробег и оптимизируют маршруты обхода для полученных листов.

Put-to-store — это технология, позволяющая при волновой сборке сделать общий отбор под различные заказы и затем развезти заказы по ячейкам сборки. Данная технология в полной мере оптимизирует отбор при волновой сборке заказов и маршрут при развозе собранного товара, минимизирует холостой пробег, так как товар отбирается сразу под большое количество товара. Технология Put-to-store предоставляет возможность гибкой настройки и работы в различных зонах склада по разным технологиям и увеличивает скорость подбора заказов.

EDI (Electronic Data Interchange, электронный обмен данными) — это серия стандартов и конвенций по передаче структурированной цифровой информации между организациями. Основная задача EDI — заменить обмен информацией на бумажных носителях электронным документооборотом. Electronic Data Interchange позволяет создавать необходимые в работе документы и справочники в полуавтоматическом режиме там, где стабильная связь между WMS и ERP-системой отсутствует или нет возможности реализовать межсистемный интерфейс. Справочники и документы загружаются из файлов различных форматов, присланных по почте или переданных на внешнем носителе. Для обработки внешних сообщений создается правило, в котором описываются принципы и последовательность обработки. Далее выбирается документ и указывается его тип для последующей обработки в Solvo.WMS.

Эффективность EDI сложно переоценить — технология позволяет загружать внешние документы, присланные в электронном виде, в отсутствие межсистемного интерфейса, поддерживает различные форматы: текстовый, XML, CVS, XLS. В системе уже заложены шаблоны документов и справочников в соответствии с EDI-стандартами. Разработчики также предоставляют возможность гибкой настройки шаблонов и загрузки нестандартных документов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ

Далее докладчики осветили дополнительные самостоятельные модули системы. Модуль «Удаленный склад» был также представлен Алексеем Смирновым. Продукт позволяет управлять одновременно несколькими удаленными складскими объектами в единой системе, причем каждый склад в системе имеет уникальные параметры и настройки.

Использование модуля «Удаленный склад» минимизирует затраты на серверное оборудование, серверную лицензию и дальнейшее обслуживание. Неоспоримым преимуществом для компании, решившей использовать в своей работе этот модуль, станет возможность управления несколькими складами в рамках одной системы Solvo.WMS.

Не оставили без внимания на конференции и такую важную тему, как системное программное обеспечение (СПО). Сергей Буховенко представил состав СПО, подробно раскрыл связь Solvo.WMS с СПО, определил порядок лицензирования, архитектуру построения системы, а также основные работы по договору обслуживания СПО.

Один из новых продуктов компании — модуль управления двором — представлял Максим Максимов, начальник отдела аналитики и консалтинга. Модуль «Управление двором», или Solvo.Yard, предназначен для автоматизации и учета обработки автотранспорта (грузовиков и фур) на территории склада. Среди основных задач модуля — эффективная организация транспортных потоков по территории двора, рациональная организация работ по обработке автотранспорта, фиксация всех перемещений автотранспорта по территории двора и обеспечение безопасного и быстрого прохода машин через КПП. Модуль устанавливается на серверы WMS; в случае удаленной работы через Интернет необходим веб-сервер.

Преимущества использования данного модуля — возможность сформировать маршрут движения транспортного средства по грузовому двору в соответствии с особенностями склада и сокращение времени обслуживания конкретного водителя.

Модуль Solvo.Billing презентовал Илья Рубинчик, руководитель отдела внедрения Solvo.WMS. Модуль предназначен для расчета стоимости оказанных услуг ответственного хранения для коммерческих логистических операторов, ведения договоров и подготовки ведомостей для оформления счетов за оказанные услуги. Задачи модуля — формализация процедуры подсчета всех складских услуг, проведение расчетов за оказанные услуги и передача их в бухгалтерскую систему. Модуль обеспечивает высокую гибкость и прозрачность оказания услуг 3PL-провайдером, в разы минимизирует риск возникновения ошибок при расчетах с контрагентами и увеличивает конкурентоспособность склада.



Об обновленном модуле SOLVO.WEB рассказал Олег Игнашев, руководитель проектов «СОЛВО». Модуль Solvo.WEB предназначен для удаленного ввода заявок клиентами коммерческих складов (владельцами) и предоставления доступа к информации о товаре, местах хранения, проведенных операциях, времени обработки заявок владельцами товаров, а также контрагентами владельцев через Интернет. Основной задачей модуля разработчики называют получение информации о состоянии обработки заявок, товарных запасов в режиме реального времени через Интернет, используя только браузер, без установки дополнительного программного обеспечения.

Используя модуль Solvo.WEB, клиенты значительно оптимизируют работу склада в части информационных потоков и документооборота.

ГОЛОС И РАДИО

Немалый интерес среди гостей конференции вызвала демонстрация возможностей голосовых технологий на складе, которую провел Олег Игнашев. О Voice-технологиях рассказали также Алексей Кабарухин и представители партнера «СОЛВО» компания OPTISCAN (Финляндия). Сотрудники финской компании рассказали об одной из распространенных голосовых технологий — системе VOCOLLECT. Задачи голосовых технологий — повышение точности и производительности, сокращение текучести кадров, улучшение безопасности, сокращение числа этикеток и пик-листов. Использование голосовых технологий повышает прозрачность управления складским процессом, сокращает проблемы коммуникаций в многоязычной стране.

В завершении рабочей сессии выступили давние партнеры «СОЛВО», представители компании Honeywell, которые рассказали о новинках радиооборудования для склада.

На второй день конференции гостей пригласили на экскурсию на завод и склад одного из крупнейших клиентов «СОЛВО» ОАО «ПК «Балтика», где участники мероприятия ознакомились со всеми стадиями изготовления пива, а также посетили музей завода.

Клиенты компании смогли не только узнать о разработках СОЛВО, но и познакомиться друг с другом, поделиться опытом и провести два дня конференции максимально плодотворно.

ЕКАТЕРИНА МАРКОВА,
Корреспондент журнала в Санкт-Петербурге



ООО «СОЛВО» Санкт-Петербург, Коломяжский проспект, 33 А БЦ «Содружество»
Тел: +7(812) 606-05-55, E-mail: sales@solvo.ru, www.solvo.ru