

ИНСТИТУТЫ И ИННОВАЦИИ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ ВАЖНЕЕ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Отчет о глобальной конкурентоспособности за 2013–2014 годы демонстрирует, что страны с высоким уровнем развития инноваций и сильными институтами продолжают возглавлять международные рейтинги конкурентоспособности.

Швейцария пятый год подряд возглавляет рейтинг Индекса глобальной конкурентоспособности в отчете (GCI). Сингапур и Финляндия остались на втором и третьем местах, Германия поднялась на два места (4), а США впервые за 4 года повысили место в рейтинге (5). Гонконг (7) и Япония (9) также преодолели отставание от наиболее конкурентоспособных стран мира, в то время как Швеция (6), Нидерланды (8-е место) и Великобритания (10) продемонстрировали тенденцию к снижению.

Таблица 1

Топ-10 Индекса глобальной конкурентоспособности

1.	Швейцария	6.	Швеция
2.	Сингапур	7.	Гонконг (Китай)
3.	Финляндия	8.	Нидерланды
4.	Германия	9.	Япония
5.	США	10.	Великобритания

США

Штаты по-прежнему занимают лидирующую позицию в мире по обеспечению рынка инновационными продуктами и услугами. Их рост в рейтинге объясняется ощутимым улучшением на финансовом рынке страны, а также большей уверенностью в своих государственных учреждениях. Тем не менее серьезные проблемы сохраняются в области макроэкономической стабильности: по этому показателю страна занимает 117-е место из 148 экономик в Индексе.

ЕВРОПА

Здесь основные усилия направлены на решение проблем, связанных с государственным долгом, и на то, чтобы избежать распада еврозоны. Южноевропейские страны, такие как Испания (35-е место), Италия (49), Португалия (51-е) и, особенно, Греция (91), должны продолжить устранение слабых мест в функционировании и эффективности рынков, стимулировании инноваций и улучшении доступа к финансированию, чтобы помочь преодолеть разрыв в конкурентоспособности региона.

БРИКС И РОССИЯ

В некоторых крупнейших развивающихся экономиках также назрела необходимость осуществления реформ. Из пяти стран БРИКС Китай (29-е) продолжает лидировать в группе, затем следуют Южная Африка (53-е), Бразилия (56-е), Индия (60-е) и Россия (64-е). Среди стран БРИКС только Россия повысила свой рейтинг, поднявшись на 3 места, в то время как Бразилия «упала» на 8 пунктов.

Макроэкономическая ситуация в России продолжает улучшаться. Два года назад страна занимала 44-е место, а в этом году она поднялась на 19-ю позицию благодаря низкому государственному долгу и государственному бюджету, который сохранил положительное сальдо. Другие преимущества включают высокий уровень охвата детей образованием, особенно высшим образованием, довольно хорошую инфраструктуру и большой внутренний рынок (8). Это те сферы, которые могут быть использованы для повышения конкурентоспособности России. В то же время оценка деятельности ее государственных учреждений остается плохой (118-й), к тому же страна по-прежнему показывает отсутствие инновационного потенциала (78-й). Россия страдает от неэффективности рынков товаров (126-й), труда (72-й) и финансов (121-й). Слабый уровень конкуренции (135-й), вызванный неэффективной антимонопольной политикой (116-й) и высокими ограничениями на торговлю и иностранную собственность, а также отсутствие доверия к финансовой системе (132-й) приводят к неэффективному распределению огромных ресурсов России, а это, в свою очередь, препятствует более высокому уровню производительности в экономике. Более того, по мере продвижения страны к более высокой стадии экономического развития отсутствие высокотехнологичного бизнеса (107-е) и низкий уровень технологического заимствования (127-й) будут все больше тормозить ее устойчивое развитие. Смотрите показатели на стр. 45.

АЗИЯ

Индонезия перешла на 38-е место, что сделало ее наиболее совершенной экономикой G20 с 2006 года, в то время как Корея (25-е)

опустилась на 6 пунктов. Вслед за Сингапуром Гонконг, Япония и Тайвань (Китай) (12) остаются в топ-20. Развивающиеся азиатские страны демонстрируют смешанную динамику и тенденции: Малайзия занимает 24-е место, в то время как Непал (117-й), Пакистан (133-й) и Тимор-Лешти (138-й) прочно занимают нижние строки рейтинга. Бутан (109-й), Лаос (81-й) и Мьянма (139-е) присоединились к Индексу впервые.

АФРИКА И БЛИЖНИЙ ВОСТОК

Катар (13) возглавляет рейтинг региона Северная Африка и Ближний Восток, причем Объединенные Арабские Эмираты (19-е) в первый раз вошли в топ-20. Саудовская Аравия (20-е) опустилась на 2 места, но осталась в первой двадцатке. Израиль занимает 27-е место. Египет (118-е) снизился еще на 11 мест по сравнению с прошлогодним показателем. Бахрейн (43-е), Иордания (68-е) и Марокко (77-е) также продолжают снижаться. Алжир поднялся на 100-е место, а Тунис снова попал в Индекс (83-е место).

В Африке к югу от Сахары Маврикий (45) обгоняет Южную Африку (53-е) как регион с наиболее конкурентоспособной экономикой. Лишь 8 стран в регионе входят в топ-100. Необходимо предпринять серьезные усилия для улучшения конкурентоспособности стран Африки. Среди стран с низким уровнем доходов Кения демонстрирует наибольший рост, поднявшись на 10 мест и заняв 96-ю позицию. Нигерия (120) по-прежнему считается одной из стран с самым низким уровнем развития инноваций, что подчеркивает необходимость диверсифицировать экономику.

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

Несмотря на стабильный экономический рост в предыдущие годы, регион продолжает страдать от низких темпов производительности, и результаты указывают на общую стагнацию в конкурентоспособности. Чили (34-е) продолжает лидировать в региональном рейтинге, опередев Панаму (40-е), Коста-Рику (54) и Мексику (55), положение которых пока остается относительно стабильным.

«Роль инноваций становится еще важнее с точки зрения способности экономики содействовать будущему процветанию, — отметил Клаус Шваб, основатель и исполнительный председатель Всемирного экономического форума. — Я предсказываю, что традиционное разделение стран на развитые и менее развитые постепенно будет исчезать, и мы будем говорить о них скорее как о странах с более или менее высоким уровнем развития инноваций, поэтому жизненно необходимо, чтобы лидеры бизнеса, правительства и гражданского общества сотрудничали при создании систем образования и создавали условия, способствующие развитию инновационной деятельности».

Ксавье Сала-и-Мартин (Xavier Sala-i-Martin), профессор экономики Колумбийского университета (США), комментирует итоги Индекса: «Отчет подчеркивает сдвиг в сторону повествовательного характера описания мировой экономики по сравнению с предыдущим годом, когда «пожаротушение» все еще было характерно для большей части глобальной и региональной экономической политики. Это дало возможность лидерам заняться решением неотложной задачи: провести широкомасштабные структурные реформы в области экономики».

СПРАВКА ОБ ОТЧЕТЕ

Рейтинг на основании Отчета о глобальной конкурентоспособности базируется на Индексе глобальной конкурентоспособности, который впервые был представлен на Всемирном экономическом форуме в 2004 году. Определяя конкурентоспособность как *совокупность институтов, политики и факторов, определяющих уровень производительности в стране*, баллы Индекса глобальной конкурентоспособности (GCI) рассчитываются путем объединения данных по странам. Они охватывают 12 категорий — составляющих конкурентоспособности, общий анализ которых дает полную картину конкурентоспособности страны. Вот эти составляющие: институты, инфраструктура, макроэкономическая среда, здравоохранение и начальное образование, высшее образование и профессиональное обучение, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитие финансового рынка, технологическая готовность, размер рынка, уровень развития бизнеса и инновации.

С полным текстом отчета можно ознакомиться на сайте <http://www.weforum.org/GCR>.

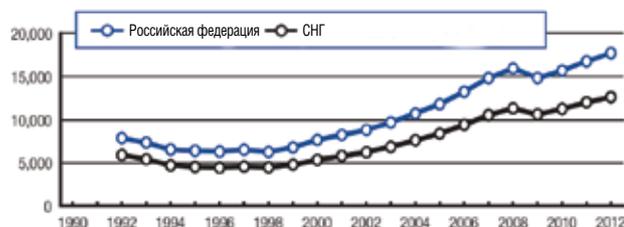
ОЛИВЕР КАНН,
заместитель директора, СМИ

Российская Федерация

Ключевые показатели, 2012

Население (млн)	143,0
ВВП (US\$ млрд)	2022,0
ВВП на душу населения (US\$)	14,247
ВВП (ППС) в виде доли (%) от общего объема ..	3,02

ВВП (ППС) на душу населения (в \$), 1990–2012



Индекс глобальной конкурентоспособности

	Место (1 из 148)	Баллы (1–7)
GCI 2013–2014	64	4,2
GCI 2012–2013 (из 144)	67	4,2
GCI 2011–2012 (из 142)	66	4,2

Основные требования (26,9%)	47	4,9
Институты	121	3,3
Инфраструктура	45	4,6
Макроэкономическая среда	19	5,9
Здравоохранение и начальное образование	71	5,7

Усилители эффективности (50,0%)	51	4,3
Высшее образование и профессиональная подготовка	47	4,7
Эффективность рынка товаров	126	3,8
Эффективность рынка труда	72	4,3
Развитие финансового рынка	121	3,4
Технологическая готовность	59	4,0
Размер рынка	7	5,8

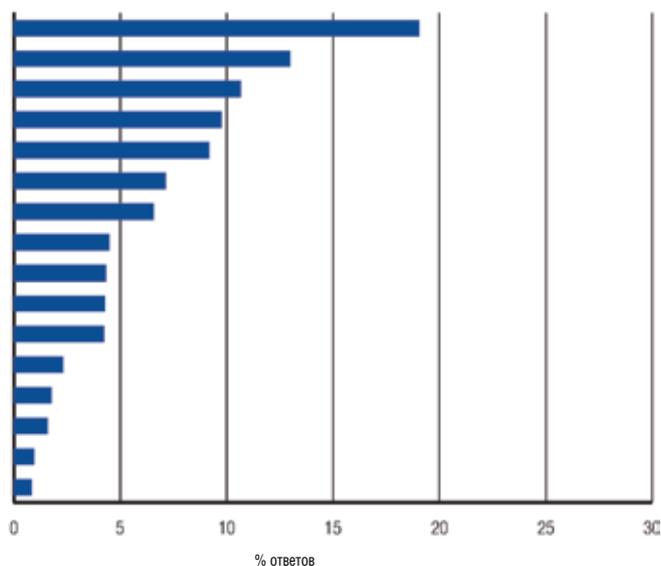
Факторы высокого уровня технологий и инноваций (23,1%)	99	3,3
Уровень развития бизнеса	107	3,6
Инновации	78	3,1

Стадии развития



Наиболее проблемные факторы для ведения бизнеса

Коррупция	19,1
Ставка налога	13,0
Налоговое регулирование	10,7
Неэффективность государственного аппарата	9,8
Доступ к финансированию	9,2
Инфляция	7,1
Недостаточно образованная рабочая сила	6,6
Недостаточно развитая инфраструктура	4,5
Преступность и воровство	4,3
Недостаточная способность к инновациям	4,3
Низкий уровень трудовой этики у национальной рабочей силы	4,2
Ограничительное регулирование рынка труда	2,3
Политическая нестабильность	1,8
Нестабильность правительства/перевороты	1,6
Плохое общественное здравоохранение	0,9
Валютное регулирование	0,8



Примечание. Respondents were asked to select from the list the most problematic factors for business and rank them by degree of problem. Lines on the chart show the ranking of respondents in accordance with the evaluation.