



Кирилл Шевель,
магистр социальных наук, аспирант 3 курса
АНО ВО «Российский новый университет»

ВЛИЯНИЕ ЭВОЛЮЦИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГЛЭМПИНГОВ

Аннотация. Изменения в образе жизни человека стимулируют динамичное развитие потребностей в путешествиях, в том числе с рекреационными целями. Реакцией на этот процесс со стороны предложения становится появление новых коллективных средств размещения, одним из которых являются глэмпинги. Статья посвящена анализу эволюции кемпингов, появлению глэмпингов, различным аспектам их функционирования (география распространения, архитектурные решения, диапазон ценовых предложений и др.), возможностям использования данной категории коллективных средств размещения в России.

Ключевые слова. Эволюция рекреационных потребностей, новые средства размещения, кемпинг, глэмпинг, турбаза, спрос на туристские услуги, активный отдых.

Annotation. Changes in lifestyle stimulate the dynamic development of needs in travel, including travel for recreational purposes. Reaction to this process on the supply side is the emergence of the new collective accommodation facilities in Russia, one of which is glamping. The article is devoted to analysis of the evolution of camping, the emergence of glamping, various aspects of their functioning (geographic distribution, architectural solutions, the range of prices, etc.), and possibilities of using this category of collective accommodation facilities in Russia.

Key words. Evolution of tourist needs, new collective accommodation facilities, camping, glamping, holiday camp, tourism demand, active recreation.

На современном этапе под влиянием научно-технического прогресса, урбанизации и глобализации происходит интенсификация процесса эволюции рекреационных, в том числе и туристских, потребностей. Такие черты современного потребителя, как образованность, мобильность, требовательность к качеству обслуживания, а также приверженность к свободе потребительского выбора, определяют характер спроса на туристские услуги.

Урбанизация, интенсификация труда, рост информационных нагрузок, гиподинамия, ухудшение экологии и другие факторы предопределяют необходимость повышения эффективности использования свободного времени, интеграцию целей поездок, а также опережающий рост спроса на экотуризм и активную рекреацию. В государственном докладе «О состо-

янии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году», подготовленном Министерством природных ресурсов и экологии РФ, сказано, что в 2015 г. «Общее число посетителей ООПТ¹ достигло более 8 млн человек, увеличившись по сравнению с 2011 г. почти в 2 раза» [1].

Реакцией на новые тенденции в формировании туристского спроса становится расширение ассортимента туристских продуктов и сервисов, развитие электронной коммерции, появление новых видов туризма и средств размещения [2, 3].

Ярким тому примером является история появления и распространения в последние годы такой категории коллективных средств размещения, как глэмпинги.

Слово глэмпинг (glamping) – неологизм, образованный от английских слов *glamour* (гламурный) и *camping*

(кемпинг). В словаре English Oxford Living Dictionaries данный термин появился в 2006 г. и обозначает «средство размещения, в котором предоставляются номера и услуги более высокого уровня, чем в кемпинге» [4, 5].

История возникновения кемпингов уходит в глубину веков. Быстровозводимые средства размещения существовали с древнейших времен. Для кочевых народов проживание во временных жилищах из легких конструкций, таких как вигвамы у индейцев, фелиджи у бедуинов, юрты у тюркских и монгольских народов, иглу у народов Севера и др., было частью образа жизни. Юрты, яранги, чумы, типи, хоганы, кабаны, кибитки и фале используются кочевыми и малочисленными народами и сегодня.

Походные шатры и палатки также известны издавна. Они активно использовались не только в военных

¹ ООПТ – особо охраняемая природная территория.

походах, но и в путешествиях с целью торговли, паломничества, охоты и с другими, в том числе рекреационными, целями. Однако какой бы ни была цель путешествия, разбивка лагеря всегда была обусловлена практической необходимостью в отдыхе, приготовлении пищи и защите от врагов.

На рубеже XIX–XX вв. использованию палаточных лагерей способствовало развитие различных видов туризма: пешие и конные походы, сплав, спортивная охота и рыбалка, скаутское движение и велотуризм.

Увеличение числа автомобилей и расширение дорожной сети стимулировали развитие автотуризма, в том числе появление в 20-е гг. прошлого века в США караванов, или «домов на колесах», для которых потребовались специальные стоянки, особенно в популярных туристских местах [6].

Такие стоянки в 50-е годы стали называть кемпингами (от англ. *camping* «проживание в лагере» и *to camp* «стоять лагерем») [7]. При этом под кемпингом подразумевается не просто автостоянка, а «лагерь для автотуристов с оборудованной парковкой, туалетами, местами для палаток или домиками легкого типа» [8].

К кемпингу должны быть подведены все необходимые коммуникации, в том числе с разводкой по местам парковки автомобилей, если речь идет об автокемпинге. На территории кемпинга могут располагаться и другие объекты инфраструктуры, включая кафе, магазины, медпункт, пункт проката, спортивные сооружения, площадки для проведения мероприятий и др.

Большая Советская энциклопедия (далее – БСЭ) содержит следующее определение понятия «кемпинг»: «летний лагерь для автотуристов с палатками или домиками легкого типа и местами для стоянки автомобилей (непосредственно у палаток или на общей площадке)». Постоянными сооружениями обычно являются административный блок с пунктом проката бытовых предметов, спальные павильоны с комнатами на 2–4 человека, кухня, душевые, умывальные и туалеты, эстакады для осмотра и мойки автомобилей. Иногда кемпинг включает столовую, прачечную, спортивные и танцевальные площадки, кинозал, отделение связи и магазины [9].

Наиболее близки к кемпингам такие средства размещения, как туристские базы, приюты, дома рыбака и охот-

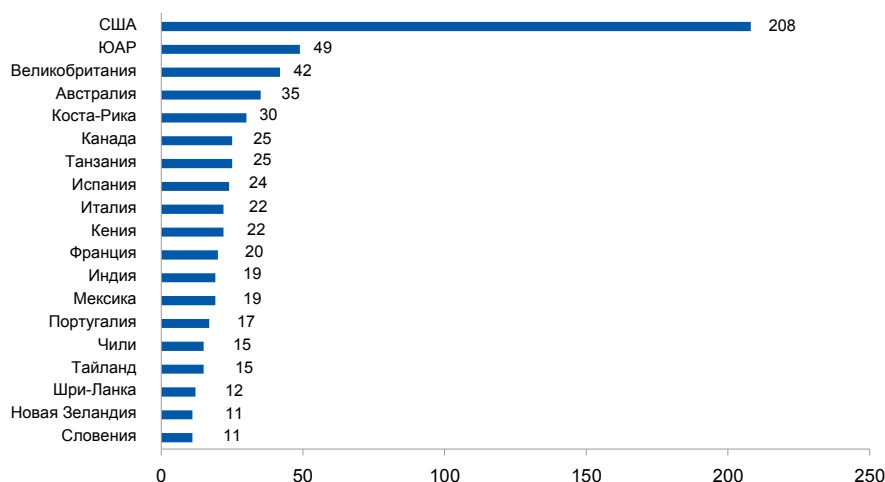


Рисунок 1. Количество предложений глэмпингов по странам по состоянию на 2017 г. (ед.)
Источник: составлено авторами по данным [12]

ника. Согласно той же БСЭ, в 1975 г. в СССР функционировало около 1 тыс. туристических баз, в том числе около 600 профсоюзных на 200 тыс. мест [9]. При этом под туристской базой понимается «комплекс зданий и сооружений сезонного или круглогодичного функционирования для туристов, путешествующих по определенному маршруту, включая помещения для жилья, питания и спортивно-туристского инвентаря» [10, с. 861].

Таким образом, можно сделать вывод, что отличие турбазы от кемпинга заключается, во-первых, в том, что турбаза предназначена для приема организованных туристских групп и комплексного обслуживания туристов, а кемпинг – преимущественно для туристов, путешествующих самостоятельно, и, соответственно, для самообслуживания.

Во-вторых, туристские базы «состоят из зданий со спальными комнатами, столовой, административными помещениями, хозяйственными постройками, открытыми спортивными сооружениями и игровыми площадками» [11, с. 591], а кемпинги – преимущественно из палаток и оборудованных мест для караванов, если речь идет об автокемпингах.

В-третьих, турбазы располагаются чаще на пешеходных маршрутах, а кемпинги – на автотуристских, хотя понятно, что палаточный лагерь является неотъемлемой частью любого похода по пешему, водному или горному маршруту.

Глэмпинги как средства размещения являются новым поколением кемпингов, поскольку ориентированы

больше на индивидуальных туристов и малые туристские группы, но предлагают комплексное обслуживание, гостиничный сервис вплоть до уровня «4–5 звезд» и проживание в объектах размещения весьма разнообразных форм, возведенных из самых различных строительных материалов.

У глэмпингов тоже есть своя предыстория, поскольку испокон веков в кочевых и походных лагерях существовали своего рода зоны «люксового сервиса», где размещались путешествующие, которых сегодня отнесли бы к категории VIP-персон. И уже в 90-е гг. прошлого века в национальных парках и на туристских маршрутах существовали кемпинги и лагеря с гостиничным сервисом туристского, а то и бизнес-класса, а также с предложением широкого спектра услуг, связанных с путешествиями на природе и активным отдыхом.

В Монголии, например, в 1990-х – начале 2000-х были созданы целые сети юрточных лагерей, или гэркемпов («гэр» по-монгольски означает «юрта»). Гэры, как правило, сооружаются на бетонных или деревянных основаниях, оборудованы печкой, кроватями, тумбочками, полками, умывальниками и в некоторых случаях санузелом. Душевые и туалетные комнаты чаще размещаются в отдельном строении. Также в отдельных помещениях расположены рестораны и общественные зоны. В некоторых гэркемпах оборудованы бассейны, в том числе с использованием термальных горячих вод.

Туристские юрточные лагеря существуют и в других странах, напри-



Рисунок 2. Номер в глэмпинге «The Vintages Trailer Resort» (штат Орегон, США)
Источник: www.glamping.com

мер комплекс «Айдар» в Узбекистане, база «Гунны» в Казахстане. Есть аналогичные средства размещения и в России, например детский юрточный лагерь «Солнечное кочевье» на Байкале, юрточный кемпинг «Торехоль» в Республике Тыва и др.

Само понятие «глэмпинг», судя по всему, имеет маркетинговое происхождение и изначально использовалось с целью рекламы кемпингов и аналогичных средств размещения с более высоким уровнем сервиса.

Такой маркетинговый ход точно уловил вектор развития рекреационных потребностей, сделав пребывание в естественной природной среде более комфортным, а значит, доступным для широкой категории состоятельной клиентуры.

Кроме того, создание новых глэмпингов и реконструкция существующих строений требуют, как правило, меньших капитальных вложений, сроков строительства и оформления разрешительной документации, поэтому комфортабельные турбазы / кемпинги под именем глэмпингов буквально за 10 лет получили широкое распространение, о географии которого можно судить на основе данных интернет-портала www.glamping.com (см. рис. 1).

Как видим, чаще всего глэмпинги располагаются в странах, известных своими национальными парками (США, ЮАР, Австралия, Коста-Рика,

Канада, Танзания, Кения), либо в тех европейских странах, где культивируется широкий спектр видов туризма, включая экотуризм, таких как Великобритания, Италия, Испания, Франция.

Среди не упомянутых в графике, но предложенных на портале glamping.com стран одним или несколькими предложениями представлены Египет, Эстония, Чехия, Греция, Израиль, Япония, Латвия, Турция, Швеция и др.

Одной из главных особенностей глэмпингов является разнообразие их архитектуры. Выделим лишь некоторые категории, представленные на портале glamping.com.

Фермы и хозяйственные строения. Глэмпинги, оборудованные на базе ранчо, ферм, амбаров, мельниц и других жилых и хозяйственных строений, расположенных в сельской местности. Например, глэмпинг «Baba Mara's Place», расположенный среди виноградников в Боснии и Герцеговине, представляет собой комплекс из трех каменных домиков со спальней, собственной кухней, террасой, патио, санузелом и одного клубного строения, где находятся столовая, бассейн и общая зона отдыха. На территории глэмпинга также имеются два ботанических сада. Дополнительно предлагаются пешие и велоэкскурсии, сплавы на байдарках, а также экскурсии в пещеру Vjetrenica.

«Хижины» и коттеджи. В качестве средств размещения в глэмпингах

данной категории фигурируют бунгало, «хижины», коттеджи и гостевые дома. Примером может служить «Four Seasons Tented Camp Golden Triangle», расположенный в так называемом Золотом треугольнике на территории Таиланда. Гости могут разместиться в 15 бунгало класса «люкс» с оригинальным дизайном, собственным санузлом и гидромассажной ванной на террасе. Также предлагается проживание в коттедже, построенном в стиле сафари, с двумя спальнями и бассейном. Все номера оснащены на уровне «5 звезд», уборка производится 2 раза в день. В стоимость проживания входят пешие, водные экскурсии, прогулки по джунглям на слонах и спа-услуги.

Лодж. Данная категория глэмпингов представлена небольшими отелями, расположенными в живописных уголках. Например, лодж «Tierra Patagonia» находится на озере Сармьенто в Чили. Из отеля открывается панорамный вид на национальный парк Торрес-дель-Пайне. Спортивная и досуговая деятельность представлена верховой ездой, велоспортом и пешими прогулками. В отеле предлагаются экскурсии по национальному парку с местными проводниками и гидами. Питание организовано в ресторане по системе «все включено», также имеются бар, библиотека, бизнес-центр и спа-салон.



Рисунок 3. Номер в глэмпинге «Jumbo Stay» (Стокгольм, Швеция)
Источник: www.glamping.com

Типы / вигвамы. Данный вид глэмпингов представлен как отдельными объектами (например, роскошный вигвам «Pop Up Tipi Retreat» в штате Калифорния, США), так и лагерями, состоящими из конструкций, стилизованных под традиционные жилища коренных народов, например «Tipi Village Retreat» в штате Орегон, США.

Трейлеры и фургоны. Номерной фонд представлен настоящими домами на колесах (прицепами или фургонами), выполненными в современном или ретро-стиле. Дома на колесах могут располагаться как лагерем, так и в значительном отдалении друг от друга.

В качестве примера такой формы размещения выступает «The Vintages Trailer Resort», который предлагает гостям 15 винтажных трейлеров. Каждый трейлер имеет уникальный дизайн, оборудован санузлом, кухней, телевидением и Wi-Fi. В наличии имеется инвентарь для активного отдыха. В центре лагеря расположен клубный дом для досуга и проведения мероприятий (см. рис. 2).

На сайте glamping.com также представлены предложения по аренде трейлеров для самостоятельных путешествий. К примеру, компания «Airstream Away LLC» сдает в аренду 3 комфортабельных трейлера на срок от трех дней в пределах 80 км от Сан-Франциско. За дополнительную плату есть возможность аренды и на более дальние расстояния.

Повозки и «хижины» пастуха. Глэмпинги данной категории состоят из жилых конструкций, стилизованных под старинные вагоны и повозки. Номера могут быть представлены как жилыми комнатами, так и полностью укомплектованными жилищами с собственным водопроводом, кухней и санузлом. Так, итальянский глэмпинг «Azienda Agricola Della Mezzaluna» состоит из трех летних домиков, построенных в стиле старинных повозок, и центрального строения, где находятся столовая, общая зона отдыха и открытый бассейн.

Дома рыбака и охотника. В качестве средств размещения используются деревянные или каменные постройки (бунгало, коттеджи, шале и др.), расположенные в лесной зоне и вблизи водоемов. Как правило, все объекты автономны: имеют собственный санузел, кухню и необходимые бытовые приборы.

Например, расположенный в штате Монтана, у подножия гор Биттеррут, глэмпинг «Triple Creek Ranch» состоит из 13 роскошных коттеджей, стоящих в полутора километрах друг от друга. Для перемещения по территории предоставляется тележка для гольфа. В стоимость проживания включены такие услуги, как питание по системе «ультра все включено», верховая езда, лыжные и пешие прогулки в горах по туристским маршрутам в со-

провождении проводника, стрельба из лука, сафари, рыбалка, мастер-классы. Цена за сутки пребывания в «Triple Creek Ranch» варьируется от 950 до 2650 долл. США.

Купола. Данная категория представлена купольными домами и палатками сферической формы. Их популярность обусловлена минимальными расходами средств и затрат времени на постройку. Благодаря особенностям конструкции внутри купола практически отсутствуют стены, перегородки и углы, отчего возникает ощущение пространства. Кроме того, некоторые постройки имеют полностью прозрачную крышу.

Номерной фонд глэмпинга «Kakslauttanen Arctic Resort» в Лапландии представлен «землянками» с прозрачным куполом, через который можно созерцать звезды или северное сияние.

Другим примером является глэмпинг «Whitepod» (Вале, Швейцария), где номерной фонд состоит из 15 купольных домиков с видом на Альпы. В каждом номере 2 спальня, детская кровать, собственный санузел и терраса. Досуг представлен пешими прогулками по туристским маршрутам, дог-картингом, пешеходными и велоэкскурсиями, полетами на параплане и верховой ездой. Также выдается спортивный инвентарь для тенниса, бадминтона, велосипеды, лыжи и др.



Рисунок 4. Глэмпинг «LeapRus» (Кабардино-Балкарская Республика, Россия)
Источник: www.glamping.com

Палатки. Данный тип размещения включает палаточные городки, которые состоят преимущественно из быстровозводимых конструкций. Обычно палатки располагаются на территориях национальных парков одним лагерем либо дислоцируются несколькими группами объектов в зависимости от категории номерного фонда: стандарт, люкс и семейные номера. Каждое строение меблировано, может включать средства отопления, кондиционеры, телевидение и доступ в Интернет. Питание осуществляется в ресторане по системам «проживание и завтрак» и «все включено». Большинство средств размещения открыты круглогодично, но встречаются и сезонные. Например, глэмпинг «Sequoia High Sierra Camp» (национальный парк «Секвойя», штат Калифорния, США) представляет собой лагерь из 32 палаток. Каждая палатка обставлена мебелью ручной работы: кроватями в зоне отдыха, столиками и стульями в гостиной зоне. В стоимость проживания входит трехразовое питание в ресторане. За дополнительную плату организуются экскурсии по национальному парку.

Дома на деревьях. Конструкции различных видов (палатки, бунгало, «хи-

жины») установлены на деревьях, а спуск или перемещение между ними осуществляется по подвесным мостикам. Например, пятизвездочный глэмпинг «Treehouse Lodge» в Перу предлагает 8 бунгало, размещенных в кронах деревьев на высоте 10–19 м от земли. Главное здание, где расположен ресторан, общая гостиная, бар, круглосуточная служба приема гостей, а также экскурсионное бюро, объединено с другими постройками системой деревянных и канатных мостов. В стоимость проживания также входят экскурсии по джунглям с собственным гидом, стрельба из духовых ружей, экскурсии по Амазонке на челнах и каяках. Дополнительно предлагаются экскурсии в город Куско, Священную долину инков, на Остров обезьян и др.

Перечень архитектурных форм объектов размещения можно продолжить. Например, шведский отель «Jukkasjarvi» построен из льда и является также популярной выставочной площадкой у художников и дизайнеров всего мира, благодаря творчеству которых интерьер номеров и общественных зон ежегодно меняется.

Другой шведский глэмпинг «Jumbo Stay» предлагает номера в фюзеля-

же Боинга-747. Жилые помещения обустроены в различных частях самолета – в кабине, двигателях, пассажирском и грузовом отсеках. Внутри самолета также имеется ресторан, бар и гостиная (см. рис. 3).

Чилийский астрономический глэмпинг «Elqui Domos» состоит из купольных домов с прозрачной крышей, позволяющей наблюдать за небесными телами не выходя из номера.

Зачастую в одном глэмпинге одновременно используются различные категории средств размещения, как, например, в «The Ranch at Rock Creek», штат Монтана, США, где гостям предлагают дома охотника, коттеджи, номера в лоджах и др.

Ценовой диапазон представленных на сайте предложений варьируется от 22 долл. США за ночь в глэмпинге «Jungle's Edge» (Коста-Рика) до 3 434 долл. США в «The Resort at Paws Up» (национальный парк «Глейшер», штат Монтана, США).

Россия на портале glamping.com представлена только одним глэмпингом – высокогорным приютом «LeapRus», расположенном на склонах горы Эльбрус. Комплекс состоит из трех модулей: двух жилых и одного

предназначенного для питания и досуга (см. рис. 4).

В настоящее время в России существуют предложения и других объектов, которые позиционируют себя как глэмпинги. Так, в 170 км от Москвы в сосновом бору расположен палаточный лагерь «Лес и море». Лагерь состоит из 9 меблированных палаток и центрального шатра, где размещается столовая и общая зона отдыха. Также на территории есть кинотеатр под открытым небом.

Другим примером является «Soul Camp» (Карелия), расположенный в 15 км от мраморного каньона Рускеала. Номерной фонд состоит из 10 шатров. Спортивно-досуговая деятельность представлена водными видами спорта, рыбалкой и прогулками по туристским маршрутам.

Анализ существующих предложений глэмпингов свидетельствует о том, что это не столько категория средств размещения с четко заданными строительными характеристиками и ассортиментом услуг, сколько новое поколение известных ранее объектов размещения, более разнообразных, технически современных и комфортных.

Кроме того, это вид деятельности, связанный с экотуризмом, активной рекреацией и, можно сказать, определенным стилем жизни. Не случайно в словаре English Oxford Living Dictionaries понятие кемпинга определяется именно как деятельность, подразумевающая отдых в палатке [5].

В России с ее ярко выраженной сезонностью использование данной категории средств размещения открывает широкие возможности для создания современной туристской инфраструктуры в российских ООПТ и труднодоступных районах расположения природных достопримечательностей, делая их доступными для отечественных, а также зарубежных туристов. При этом речь идет о реализации креативных, в большинстве своем не капиталоемких инвестиционных проектов, главными достоинствами которых являются уникальная природная среда, разнообразие архитектурных и дизайнерских решений, высокий уровень сервиса и большое количество увлекательных программ пребывания.

По данным Минприроды РФ, в соответствии с положениями Концепции развития системы ООПТ, министерством был подготовлен проект Стратегии и развития познавательного туризма на особо охраняемых территориях федерального значения на период до 2020 г. [1]. В свою очередь, Феде-

ральной агентством по туризму разработан проект Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019–2025 годы)» [13].

В установленном порядке эти документы еще не приняты, поэтому при их доработке целесообразно включить в перечень инновационных сетевых проектов, реализуемых при финансовой и административной поддержке государства, создание современных глэмпингов (для начала в крупнейших национальных парках) на основе государственно-частного партнерства.

Для этого необходимо провести работу по поиску частных инвесторов, определению механизмов государственной поддержки (субсидирование, гранты, налоговые льготы и др.), созданию управляющей компании. Однако дело не только в финансовой поддержке и содействии в налаживании эффективного взаимодействия инвесторов и управляющей компании с администрацией ООПТ. Необходимо совершенствование нормативно-правовой базы функционирования кемпингов, и в частности глэмпингов.

Лесной, земельный, водный кодексы, закон об особо охраняемых природных территориях и целый ряд других нормативных документов РФ содержат множество ограничений, в своей совокупности становящихся непреодолимым барьером на пути создания современных благоустроенных кемпингов (туристских парков), которые могли бы соответствовать международным стандартам [14]. Без преодоления этих административных преград может быть упущен шанс повышения туристской привлекательности отечественных особо охраняемых территорий, который дают стремительный рост популярности глэмпингов и развитие экотуризма в России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году: государственный доклад. – М.: Минприроды России; НИИ-Природа. – 2016. – 639 с.
2. Морозов М.А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме: монография. – М.: РосНОУ, 2005. – 172 с.
3. Шпилько С.П. Туризм и разделение труда // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды Международной научно-практической кон-

ференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 27–28 апреля 2006 г. – М.: РИБ «Туризм», 2006. – С. 30–39.

4. Glamping, power couple and tldr among words added to Oxford English Dictionary // The Telegraph. – Электронный ресурс: URL: <http://www.telegraph.co.uk/news/2016/07/06/glamping-power-couple-and-tldr-among-words-added-to-oxford-english/>
5. English Oxford Living Dictionaries. Электронный ресурс: URL: <https://en.oxforddictionaries.com/>
6. История домов на колесах // ОРМО. Электронный ресурс: URL: <http://ormo.su/2015/07/16/istoriya-domov-na-kolesah/>
7. Этимологический онлайн-словарь русского языка Н.М. Шанского. Электронный ресурс: URL: <https://shansky.lexicography.online/к/кемпинг>
8. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Г.А. Авансолова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов / под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
9. Большая советская энциклопедия / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1969–1978.
10. Терминологический словарь по строительству на 12 языках: (рус., болг., венг., исп., серб.-хорв., чеш., англ., фр.) / сост. М.Е. Беленький и др. – М.: Рус. яз., 1986. – 861 с.
11. Строительство: в 3 т. / гл. ред. В.А. Кучеренко. – Т. 3: Проектные организации – Яхтклуб. – М.: Сов. энциклопедия, 1965. – 591 с.
12. Glamping.com: официальный сайт. Электронный ресурс: URL: <https://www.glamping.com/>
13. «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)»: проект распоряжения Правительства Российской Федерации (подготовлен Ростуризмом 14.08.2017) // Гарант.ру: информационно-правовой портал. Электронный ресурс: URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56624252/>
14. Чахова Д.А., Кобяк М.В. Современные кемпинги – новые возможности развития рынка туристских услуг // Наукоедение: интернет-журнал. – 2015. – № 5 (30).