



Алексей Тяпухин,
Оренбургский институт путей сообщения –
филиал Самарского государственного
университета путей сообщения, заведующий
кафедрой логистики и транспортных
технологий, д.э.н., профессор,
artyaruhin@mail.ru

ЧТО ТАКОЕ ЛОГИСТИКА?

Комментарии к статье
А.Н. Лисенкова «К оценке
деятельности логистических
компаний на основе модели
их производственной функции»

В последнее время редколлегия журнала «Логистика» проводит очень важную работу, связанную с консолидацией ученых и специалистов для решения актуальных проблем логистики, главной среди которых является уточнение сущности данного понятия. На вопрос (на русском языке): «Что такое логистика?» можно получить сотни различных версий, их можно свести к точкам зрения двух основных отечественных школ:

- 1) традиционной школы, которую можно назвать школой организации транспортных перевозок («физики»), для которой характерны:
 - ориентация исследований преимущественно на снижение затрат объекта управления и, как следствие, получение прибыли;
 - выбор в качестве данного объекта отдельного предприятия, как правило, транспортного или складского;
 - обоснование научной новизны осуществляется на основе технократического подхода с привлечением математических и иногда статистических методов исследования;
- 2) новой школы для российской экономики, которая может быть названа школой управления потоками ресурсов («лирики»), ориентированной на:
 - проектирование и создание ценности для конечного потребителя продукции и услуг;
 - обеспечение конкурентоспособности не одного, а нескольких предприятий, функционирующих в форме систем поставок ресурсов (или цепей поставок);
 - обоснование научной новизны на основе гуманитарного подхода

с привлечением логико-структурных методов исследования.

Как видно, представители обеих школ имеют разные цели, решают разные задачи, используют различный терминологический аппарат и в большинстве случаев не понимают друг друга. Говорю это не понаслышке, поскольку, с одной стороны, получил базовое образование и ученые степени кандидата технических наук по специальности «Автомобили и тракторы» и доктора экономических наук по ныне отсутствующей научной специальности 080006 «Логистика». Помню, как я искренне не понимал точку зрения сотрудников кафедры маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова на предварительной защите своей диссертации, а они не понимали меня. Пришлось преодолеть собственную гордость и попытаться ответить на вопрос: «Что такое логистика?», что и делаю по сей день, встречая непонимание (а в некоторых случаях, надеюсь, понимание) представителей обеих школ.

Прошу прощения за столь затянувшееся вступление, но без него читателю будет неясен вывод, сделанный мною после двойного изучения содержания статьи А.Н. Лисенкова (до моих замечаний и после ответа на них).

После первого изучения данной статьи мои замечания были следующими:

- четко выделить новизну исследования и его отличия от уже созданных моделей;
- использовать экономические термины как следствие использования терминов математических;
- изложить алгоритм проведенных исследований;
- четко обозначить переменные, обосновать математические модели оптимизации решаемой задачи и их варианты;
- указать технические и программные средства обработки результатов исследования;
- привести иллюстрации, подтверждающие теоретическую и практи-

ческую значимость проведенного исследования.

Данные замечания являлись следствием опыта, полученного мной при попытке опубликовать собственные разработки в ведущих логистических журналах мира типа «Journal of Business Logistics» (ответ на вопрос «Что такое логистика?»), с одной стороны, и результатов тщательного изучения содержания четырех статей по логистике, поступивших на рецензию ко мне из европейского журнала «Production @ Manufacturing Research», с другой.

К большому сожалению, изложенные выше замечания А.Н. Лисенковым учтены не были, что не удивительно.

Судя по содержанию статьи и перечню использованных источников, автор является представителем первой школы, поэтому мне крайне сложно убедить его в том, что:

- логистика – это концепция управления предприятиями, которую может реализовывать любое предприятие (в понимании автора нелогистическая компания), в том числе не транспортное и не складское;
- транспортное и складское предприятие (в понимании автора логистическая компания), выполняя логистические операции, может не использовать логистику как концепцию управления.

Отсюда следует главный вывод: пока автор статьи не ответит на вопрос: «Что такое логистика?» в соответствии с названием журнала, он не может претендовать на публикацию в нем. Аргументы из разряда «мне кажется» во внимание приниматься не должны.

P.S. В начале 1999 г., когда решалась судьба моей докторской диссертации (оказалось, что по логистике), мой рецензент, профессор кафедры маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова Борис Владимирович Мусатов высказал такую мысль: «Давайте допустим его к защите докторской. Он – человек обучаемый». Тогда я не понял, что в науке это похвала высшей пробы. ■