

НОВОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

«РЖД ЛОГИСТИКА» ПРИСТУПИЛА К ДОСТАВКЕ ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ ЭЛЕКТРОПОЕЗДОВ «ЛАСТОЧКА»

Негабаритные алюминиевые конструкции производства Jilin Midas Aluminium Industries Co., Ltd общим весом 134,5 тонны доставляются со склада в г. Ляоюань провинции Цзилнь (КНР) на завод ООО «Уральские локомотивы» (Екатеринбург, Россия). Перевозка организована через погранпереход Забайкальск–Маньчжурия.

Алюминиевые панели будут использованы для изготовления кузовов электропоездов серии Desiro RUS («Ласточка»).

В рамках долгосрочного сотрудничества ОАО «РЖД Логистика» и ООО «Уральские локомотивы» до конца 2015 года планируется около 100 таких отправок. ООО «Уральские локомотивы», совместное предприятие Группы «Синара» и концерна Siemens AG, создано на производственной площадке Уральского завода железнодорожного машиностроения 1 июля 2010 года.



ОАО «Российские железные дороги», ЗАО «Группа «Синара» и концерн Siemens AG подписали контракт на поставку 1200 вагонов электропоездов «Ласточка» (типа «Desiro RUS») для РЖД с 2015 по 2020 год. Общая стоимость контракта составит более 2,1 млрд евро. Пассажирские электропоезда «Desiro» используются для обслуживания пригородного сообщения и принадлежат к новому поколению облегченных модульных составов.

ИНФРАСТРУКТУРА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ГРУЗОВОЙ ЛОГИСТИКИ

Консорциум компаний Strategy Partners Group и Cambridge Systematics по заказу Департамента транспорта города Москвы приступает к планированию и реализации комплекса мероприятий по совершенствованию грузовой логистики столицы. Об этом сообщил на пресс-брифинге Александр Ованесов, партнер Strategy Partners Group.

Существующая на сегодняшний день система грузовых перевозок сложилась стихийно. Она приводит к неоправданно высокой загрузке улично-дорожной сети грузовым автотранспортом и является одной из причин перегруженности магистралей. Многие крупные города мира уже прошли этот этап и пришли к пониманию того, что механизмы свободного рынка плохо применимы для транспортной системы мегаполисов (это относится как к грузовому, так и к пассажирскому транспорту). Проблема здесь заключается в том, что каждый оптимизирует собственную логистику и экономику, что не решает проблемы транспортной ситуации комплексно.

В мире применяется много механизмов оптимизации грузовой логистики в транспортной системе крупных горо-



дов, позволяющих сократить суммарный пробег грузовиков, развести их во времени и в пространстве с пассажирским транспортом, частично перераспределить грузы на железнодорожный и речной транспорт. Для того чтобы обеспечить применение лучших международных практик и стандартов в отрасли, а также оптимизировать условия для всех участников дорожного движения столицы, в проекте разработки реформы грузовой логистики Московского транспортного узла будут активно участвовать Вассили Алексиадис и Кимон Пруссалоглу, исполнительные вице-президенты Cambridge Systematics, ведущей мировой компании в области транспортного планирования.

В ходе предстоящего проекта будут проведены натурные исследования, которые позволят выявить текущие проблемы, определить конфигурацию грузопотоков в городе, изучить передовой мировой опыт организации грузовой логистики в мегаполисах, проанализировать успешные мероприятия на предмет применимости к специфике Московского транспортного узла и количественно оценить их эффект с помощью транспортной модели спроса и предложения. Это позволит сформировать Стратегический план развития грузовой логистики на ближайшие 5 лет.

В частности, моделирование вариантов реализации инициатив по грузовой логистике охватят мероприятия, направленные на:

- консолидацию грузов, позволяющую снизить потребность в грузовиках;
- организацию мест разгрузки (погрузки), что позволит увеличить пропускную способность улично-дорожной сети;
- создание грузового каркаса, по сути представляющего «артерию» грузового движения, что позволит не только снизить нагрузку на УДС, но и улучшить экологическую ситуацию;
- развитие речных перевозок навалочных грузов (по оценкам Strategy Partners Group, использование речного сообщения для грузовых перевозок по Москве на сегодня недоиспользовано в 3 раза).

Завершение разработки плана запланировано на октябрь 2013 года.

В НОВОСИБИРСКЕ ЗАПУЩЕНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ «ЛОГОПАРКА ТОЛМАЧЕВО»

В Новосибирске готова к въезду арендаторов первая очередь «Логопарка Толмачево», логистического комплекса класса А, расположенного в 10 километрах от города. Площадь первой очереди составляет 45 000 м².

Как сообщает ЗАО «Логопарк Толмачево», в настоящее время получено свидетельство о государственной регист-

рации права собственности на введенные в эксплуатацию складские помещения. Завершается работа по подписанию договоров аренды с первыми арендаторами логопарка.

Следует подчеркнуть, что логопарк имеет выгодное географическое расположение и является одним из ключевых объектов в логистическом кластере Новосибирской области.

«Логопарк Толмачево» располагается на земельном участке, граничащем с одной стороны с федеральной трассой М51 «Байкал», а с другой — с железнодорожной Транссибирской магистралью. В непосредственной близости от комплекса располагаются международный аэропорт Толмачево и Северный объезд города.

Проект «Логопарк Толмачево» реализуется во взаимодействии с властями Новосибирской области и при их активной поддержке. Территориально земельный участок «Логопарка Толмачево» располагается в границах Промышленно-логистического парка Новосибирской области, который, в свою очередь, является примером успешной реализации схемы государственно-частного партнерства.

В рамках такой модели сотрудничества и в целях создания на территории Новосибирской области крупного промышленно-транспортного узла межрегионального и федерального значения власти Новосибирской области выделили земельный участок общей площадью 2000 га, на территории которого инвесторы реализуют производственно-складские проекты.

Так, «Логопарк Толмачево» предлагает в аренду качественные складские площади класса А компаниям из разных секторов экономики с индивидуальными потребностями в складских мощностях. Конструктивные особенности складского комплекса позволяют гибко подходить к потребностям каждого арендатора. Минимальная площадь, доступная для аренды, составляет 2800 м².

Объем складских помещений «Логопарка Толмачево» будет увеличиваться по мере дальнейшего развития проекта в привязке к рыночной конъюнктуре. На земельном участке площадью 214 га планируется реализация как типовых производственно-складских проектов, так и строительство объектов по так называемой схеме built to suite, т.е. строительство под нужды заказчика и по его техническому заданию.

ТРАНСПОРТ И ПЕРЕВОЗКИ

УХОД ГРУЗОВ С ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА = 4,9 МЛН ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЕЙСОВ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ГОД

По оценкам Института проблем естественных монополий (ИПЕМ), недостаточное финансирование ликвидации узких мест на железных дорогах может привести к коллапсу на автомобильных дорогах.

В рамках IV Международной конференции «Грузоперевозки для малых, средних и крупных предприятий. Что дальше?» руководитель Департамента исследований железнодорожного транспорта ИПЕМ Владимир Савчук выступил с докладом «Инфраструктурные ограничения для бизнеса: долгосрочный тренд или временные трудности?»

В начале своего выступления он отметил, что российская транспортная система в 2—4 раза отстает от уровня развития транспортных систем ЕС, США и Китая. По словам эксперта, сегодня альтернативы при выборе видов транспорта для малого и среднего бизнеса фактически отсутствуют. Результатами либерализации грузовых желез-

нодорожных перевозок стали усложнение перевозочного процесса, замедление скорости перевозок и существенный рост тарифов. Это привело к тому, что малому и среднему бизнесу стало значительно сложнее и дороже пользоваться услугами железнодорожного транспорта. В результате сегодня при значительном росте погрузки грузов, по которым сильна межвидовая конкуренция, большую часть «излишка» забирает автотранспорт.

При этом, по данным докладчика, ситуация в транспортной системе России только усугубляется: сегодня более 30% (около 15 тыс. км) автодорог федерального значения работает в режиме перегрузки, а протяженность узких мест на железных дорогах составляет 7,6 тыс. км. Как отметил эксперт, к 2020 году ввиду нехватки финансирования протяженность узких мест на железных дорогах может составить уже 20,6 тыс. км.

Как ранее в этом году заявлял Владимир Савчук, отказ от финансирования мероприятий по снятию инфраструктурных ограничений на железных дорогах может привести к тому, что объем невывоза грузов после 2015 года будет составлять до 97,1 млн т в год. По расчетам эксперта, это может привести к появлению на автомобильных дорогах дополнительных 4,9 млн рейсов грузовых автомобилей в год.

В завершение своего выступления Владимир Савчук отметил, что существующая сеть автомобильных дорог не способна принять значимые объемы грузов с железнодорожного транспорта. По мнению докладчика, развитие транспортной системы, сбалансированной по видам транспорта, является необходимым условием дальнейшего роста экономики России.

ИТОГИ-2012 И ПРОГНОЗЫ—2013

FMCG-РЫНОК: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ—2012, ТЕНДЕНЦИИ—2013

Специалисты ИА «INFOLine» подвели предварительные итоги прошлого года: 130 крупнейших по обороту FMCG-сетей в 2012 году открыли более 4 тыс. магазинов разных форматов, их совокупная торговая площадь увеличилась на 1,75 млн м² (рекордный показатель за все время развития розничной торговли России) до общей торговой площади 11,5 млн м².

Наметились первые тренды 2013 года:

- доля 8 крупнейших сетей FMCG («X5 Retail Group», «Магнит», «Ашан», «Метро», ГК «Дикси», «О'Кей», «Лента», «7 Континент») на рынке продовольственных товаров России выросла с 16 до 18% и к концу 2013 года превысит 20%;
- темпы роста оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2012 году снизились до 3% в физическом выражении и в 2013 году останутся низкими;
- количество ларьков и павильонов, торгующих продовольственными товарами, после введения запрета на продажи пива и в преддверии запрета продаж табачных изделий резко сокращается: так, с начала 2013 года закрыто более 30 тыс. киосков и павильонов;
- объем продаж товаров под СТМ в сетях FMCG в 2012 году превысил 230 млрд руб. и вырос более чем на 30%, причем ритейлеры задумываются о формировании долгосрочных отношений с поставщиками, понимая, что текущая модель взаимодействия, приоритетом в которой является цена, изживает себя.

JUNGHEINRICH ПОДВОДИТ ИТОГИ ГОДА

В 2012 финансовом году общий чистый объем продаж концерна Jungheinrich AG составил 2229 млн евро (для сравнения, в предыдущем году — 2116 млн евро). Благодаря этой положительной динамике продаж прибыль компании до выплаты процентов и налогов (ЕБИТ) составила примерно 150 млн евро (в 2011 году — 146 млн евро). Общая стоимость заказов по всем направлениям деятельности увеличилась до 2250 млн евро (в прошлом году — 2178 млн евро).

Принимая во внимание данную динамику, Совет директоров концерна Jungheinrich AG на ежегодном собрании директоров 11 июня 2013 года собирается представить Наблюдательному совету проект решения о выплате дивидендов в размере 0,80 евро (прошлый год — 0,70 евро) за каждую обычную акцию и 0,86 евро (прошлый год — 0,76 евро) за каждую привилегированную акцию.

DPD В РОССИИ И СНГ ОБСУДИЛА ИТОГИ РАБОТЫ В 2012 ГОДУ И ПЛАНЫ НА 2013 ГОД

DPD в России и СНГ провела международную корпоративную конференцию, посвященную итогам работы в 2012 году и планам на будущее. В мероприятии приняли участие 170 сотрудников из всех регионов России, а также Украины, Белоруссии и Казахстана.

Сергей Круглов подвел итоги работы кластера за 2012 год: общие продажи в регионах и странах СНГ превысили результаты 2011 года на 27%. Все бизнес-единицы внесли вклад в достижение этого результата, но особо была отмечена компания DPD в России.

По результатам прошедшего года DPD в России выполнила свой план продаж с двухлетним опережением — за три года вместо пяти. Компания по-прежнему находится среди лидеров российского транспортно-логистического рынка по темпам роста и объемам перевозок. За отчетный период было перевезено на 35% больше посылок, чем в 2011 году. Общий вес посылок превысил предыдущие показатели на 62 млн кг.

Также DPD в России поделилась своими стратегическими планами на 2013 год. Среди приоритетных задач компании — обновление сервисного предложения для различных отраслей, сокращение сроков доставки, повышение эффективности за счет совершенствования IT-решений и операционной платформы, привлечение, развитие и мотивация персонала.

ПРОДАЖИ НОВОГО КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ В 2012 ГОДУ

Приведенные 21 февраля на ежегодной пресс-конференции Комитета производителей коммерческого транспорта АЕБ (КПКТ) данные показывают розничные продажи конечным покупателям и производителям надстроек новых автомобилей. Все автомобили разделены на 4 сегмента: легкий коммерческий транспорт полной массой от 2,8 до 6 тонн; средние грузовики полной массой от 6 до 16 тонн; тяжелые грузовики полной массой свыше 16 тонн; автобусы. Данные, приведенные ниже (за исключением некоторых брендов сегмента легкого коммерческого транспорта), иллюстрируют продажи только компаний — членов КПКТ.

Андрей Чурсин, председатель комитета, прокомментировал итоги следующим образом: «Результаты IV квартала оказались ниже прогнозируемых. Особенно пострадал сегмент грузовиков свыше 16 тонн. Сложно сказать, с чем именно связано это снижение. Возможно, с кризисом в

еврозоне или с введением с 1 сентября утилизационного сбора, ставки которого в сегменте тяжелых грузовиков особенно высоки».

В 2012 году продажи легких коммерческих автомобилей выросли на 7% по сравнению с 2011 годом. За 2012 год было продано 188 095 единиц, в отличие от 176 355 машин, реализованных в 2011 году.

В сегменте средних грузовиков продажи выросли с 10 119 штук в 2011 году до 11 522 в 2012 году (на 14%). Сегмент тяжелых грузовиков упал на 12% — с 29 410 единиц в 2011 году до 25 937 единиц в 2012 году. Продажи автобусов также показали небольшое снижение — с 5319 штук за 2011 год до 5202 за 2012 год (меньше на 2%).

ТЕХНИКА



РААККОЛА ПОДПИСАЛА ЕЩЕ ОДИН КОНТРАКТ В РОССИИ

Компания Paakkola Conveyors из Тервола, Финляндия, продолжает активно сотрудничать с российскими партнерами. В частности, недавно ее представители заключили договор о поставке конвейерно-подъемного оборудования для шахты, принадлежащей ОАО «Еврохим» и расположенной в Ковдоре, Мурманская область.

Заказ на поставку конвейерных систем для горно-обогатительного комбината в Ковдоре должен быть выполнен в короткие сроки, ведь его собираются пустить в эксплуатацию уже в мае 2013 года. Ковдорский горно-обогатительный комбинат, в 2012 году изготовивший 5,6 млн тонн железорудного концентрата, расположен на северо-западе России, в 300 километрах к юго-западу от Мурманска. Помимо железа на руднике добывают апатиты и бадделиты.

«В последние годы особый упор мы делали на выход на международный рынок, и заключение подобного соглашения — важный и естественный этап работы по завоеванию новых областей рынка», — заявил Паси Хаккаринен, директор российского подразделения Paakkola.

Финская компания вышла на российский рынок в прошлом году после заключения контракта о доставке конвейерных систем для открытых карьеров для железорудного комбината в Оленегорске, принадлежащего компании «Северсталь». Paakkola Conveyors специализируется на изготовлении конвейерных систем для нужд промышленности, в том числе горнодобывающей. В 2011 году оборотный капитал компании составил 32,7 млн евро.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СИСТЕМА OMNICOММ СОПРОВОЖДАЕТ ОПАСНЫЕ ГРУЗЫ

Компания Omnicomm («Омникomm») завершила ключевой этап внедрения системы мониторинга транспорта в автопарке компании «ТЭК ЭВЕРЕСТ» — крупного перевозчика негабаритных и опасных грузов.

Автопарк компании состоит из нескольких десятков транспортных средств. Предпосылками для внедрения системы мониторинга в компании послужила необходимость контроля и борьбы с хищениями топлива. До внедрения системы в 2008 году потери компании от хищений топлива недобросовестными водителями достигали 3000—5000 рублей

за один рейс. Но уже в первые месяцы после установки системы мониторинга было зафиксировано снижение расходов ГСМ более чем на 30%, а кроме того, значительно выросла дисциплина водителей. В 2012 году на транспорт компании были дополнительно установлены навигационные терминалы Omnicomm FAS ГЛОНАСС, позволяющие вести непрерывный мониторинг местоположения и перемещения транспортных средств и соответствующие требованиям Минтранса по оснащению телематическим оборудованием транспорта, перевозящего опасные грузы.

На 2013 год намечено дооснащение новой техникой системами мониторинга транспорта Omnicomm и расширение перечня параметров мониторинга в целях дальнейшего улучшения информационного обеспечения работы диспетчеров и менеджмента компании.

«Конкурентным преимуществом нашей компании является неукоснительное соблюдение всех норм при транспортировке, особенно опасных и негабаритных грузов. Именно поэтому мы серьезно отнеслись к выбору системы мониторинга транспорта, — говорит Вячеслав Попов, коммерческий директор «ТЭК ЭВЕРЕСТ». — Благодаря системе Omnicomm мы полностью взяли под контроль сохранность перевозимых грузов. Мы стремимся совершенствовать предоставляемый клиентам сервис, и система Omnicomm нам в этом помогает».

НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

ДЖИМ БАРБЕР СМЕНИТ ДЭНА БРУТТО НА ПОСТУ ПРЕЗИДЕНТА UPS INTERNATIONAL



Дэн Брутто (Dan Brutto), проработавший в компании UPS 38 лет и разработавший стратегию развития компании по всему миру, которой UPS следует на протяжении последних 5,5 лет, уйдет на пенсию в конце апреля. Дэна Брутто, которому сейчас 56 лет, сменил Джим Барбер (Jim Barber), работающий в компании в течение 28 лет и занимающий на данный момент пост президента UPS в Европейском регионе.

После того как 52-летний Джим Барбер займет пост президента UPS International, он станет членом Совета директоров UPS, в состав которого входят 10 топ-менеджеров компании.

«Наступил интересный период в жизни компании, — говорит Дэвис. — У нас сильная стратегия роста, и мы продолжим искать новые возможности как для постепенного естественного развития, так и за счет покупки новых активов. Джим Барбер сможет внести большой вклад в расширение бизнеса компании по всему миру, стимулируя развитие инноваций и новых услуг, что в свою очередь позволит увеличить прибыльность компании. Переход Джима на новую должность пройдет плавно и продемонстрирует силу и потенциал команды руководителей».

Джим Барбер пришел в компанию UPS в 1985 году и занимал руководящие должности в международных подразделениях компании с 2004 года. Он работал на ключевых операционных и финансовых должностях, включая пост президента UPS в Великобритании и Ирландии, пост

операционного директора в Европе, где он отвечал за развитие бизнеса в странах Европы, Ближнего Востока и Африки, а также курировал сложную транспортную воздушную и наземную сеть поставок в данном регионе. В текущей должности г-н Барбер отвечает за операции UPS по доставке отправок, грузовых перевозок и логистике в более 120 странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ В TNT EXPRESS

Наблюдательный совет компании TNT Express объявил о назначении Текса Ганнинга (Tex Gunning) на должность генерального директора. Назначение вступит в силу 1 июня 2013 года после утверждения его кандидатуры акционерами. Бернард Бот (Bernard Bot) сохранит за собой должность финансового директора.



Текс Ганнинг является топ-менеджером компании AkzoNobel и будет пребывать в этой должности до 26 апреля 2013 года. Он также является членом Наблюдательного совета TNT Express; от выполнения этих обязанностей он будет освобожден немедленно.

Текс Ганнинг является членом правления и исполнительного комитета AkzoNobel. До прихода в AkzoNobel Текс был главой компании Vedior — в 2008 году он провел ее успешное слияние с компанией Randstad. До того Текс 25 лет работал в компании Unilever.

«Обширный деловой опыт Текса, опыт успешной перестройки бизнеса, работа на результат — все это делает его идеальным кандидатом в это важное для компании время», — говорит Энтони Бергманс (Antony Burgmans), председатель Наблюдательного совета. «Это очень харизматичный лидер, и мы с нетерпением ждем его вступления в новую должность, когда он сможет помочь компании реализовать планы по ее усовершенствованию. Работая вместе, Текс и Бернард создадут идеальную команду Исполнительного комитета».

Текс Ганнинг прокомментировал: «Для меня большая честь быть частью TNT Express, и я с нетерпением жду момента, когда мы с Бернардом возглавим компанию, заручившись поддержкой топ-менеджмента компании. Я полностью поддерживаю план развития, который сейчас в стадии разработки и готов посвятить себя его успешному воплощению в жизнь».

Назначение Текса Ганнинга должно быть одобрено Ежегодным общим собранием акционеров, которое пройдет 10 апреля 2013 года. Однако до 1 июня 2013 года Бернард Бот и Джероен Сейджер будут пребывать в должностях генерального и финансового директоров соответственно. Ключевой задачей их деятельности станет завершение планов по развитию и усовершенствованию, которые будут представлены 25 марта 2013 года на предстоящем совещании по стратегии.

Новости подготовлены на основе материалов следующих компаний:

ОАО «РЖД Логистика», Strategy Partners Group, Института проблем естественных монополий, ИА «INFOLine», Jungheinrich Russia, Paakkola, Omnicomm, ЗАО «Логопарк Толмачево», UPS Russia, DPD в России, TNT Express, Association of European Businesses

Более подробно об этих и других новостях и их авторах читайте на нашем сайте www.logistika-prim.ru в разделе «События в российской логистике».