

# АНАЛИЗ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

## ИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ НИУ ВШЭ

### НА СОБРАНИИ ГИЛЬДИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ



**ТАМАРА ЛЕВИНА,**  
старший преподаватель кафедры логистики ГУ-ВШЭ

На собрании Гильдии логистических операторов был анонсирован новый совместный проект с НИУ ВШЭ «Анализ рынка логистических услуг в Московском регионе». Пробным камнем стало исследование по Химкинскому району Московской области. Работа проходила с использованием административного ресурса, однако, в дальнейшем будут применяться и другие методы сбора информации. На презентации были озвучены направления и перспективы развития исследования:

- Привлечение партнеров;
- Расширение географии участников;
- Увеличение объектов исследования (сфер логистической деятельности);
- Периодический мониторинг деятельности компаний-участников;
- Формирование интерактивной базы исследований.
- Исследование рынка предполагается сделать постоянно действующим.

В рис. 1 приведена структура исследования.

**Анализ статистических данных по рынку логистических посредников Химкинского района позволяет выделить следующие тенденции:**

1. По количеству предоставляемых услуг логистические компании могут быть классифицированы на узкофункциональные логистические посредники (СОП, грузовые терминалы и т.д.) и логистические посредники, предоставляющие комплекс логистических услуг (3PL-провайдеры). Согласно данным анкет к 3PL-провайдерам относятся 57%, в то время как к узкофункциональным логистическим посредникам — 43%.

Исходя из этого, можно отметить, что **в развитии логистических компаний преобладает тенденция, направленная на переход от выполнения узкофункциональной логистической деятельности к предоставлению комплекса логистических услуг.**

Относительно продолжительности работы на рынке:

- 43% логистических компаний работают от 5 до 10 лет;
- 29% компаний — от 11 до 15 лет;
- 14% — от 16 до 20 лет;
- 14% — свыше 20 лет.

3. В отношении информационной доступности 71% логистических компаний имеют собственный сайт.

4. Рынок логистических услуг можно разбить на 3 основные сектора: транспортно-экспедиторские услуги 14%, склад-

ские услуги 28% и предоставление комплексных логистических услуг 57%.

5. Надежность логистической компании может быть оценена наличием сертификата стандарта качества ISO. Среди рассмотренных логистических компаний лишь 14% обладает данным сертификатом.

6. Среди рассмотренных компаний лишь 29% представлено в других регионах России, остальные 71% представлены только в Химкинском районе. Также лишь 14% компаний представлены за рубежом.

7. В отношении технической оснащенности 86% логистических компаний имеют собственную логистическую инфраструктуру (склады, транспорт), остальные 14% компаний арендуют объекты логистической инфраструктуры.

Исходя из этого, можно отметить **устойчивую тенденцию в развитии логистических предприятий, направленную на использование собственной логистической инфраструктуры при осуществлении логистических операций.**

8. Среди компаний, имеющих собственную логистическую инфраструктуру 67% компаний — имеют собственные склады и 33% компаний, которые имеют собственный автопарк. При этом доля специализированных складов составляет 75%, а эффективность использования склада составляет 91%.

В отношении транспорта, доля специализированных транспортных средств составляет 17%, при этом 16% транспортных средств имеют грузоподъемность свыше 15 т, 46% имеют грузоподъемность от 3 до 15 т и 38% имеют грузоподъемность до 3 т.

Что касается экологических показателей, 48% транспортных средств соответствуют нормам Евро-3 и выше, а 52% не соответствуют.

Исходя из этого, можно отметить **устойчивую тенденцию в развитии логистических предприятий, направленную на преимущественное использование транспортных средств грузоподъемностью от 3 до 15 т и ниже 3т.**

9. В отношении использования информационных систем, лишь 43% логистических компаний используют специализированные информационные системы, обеспечивающие повышение качества логистических услуг.



Рисунок 1. Структура исследования