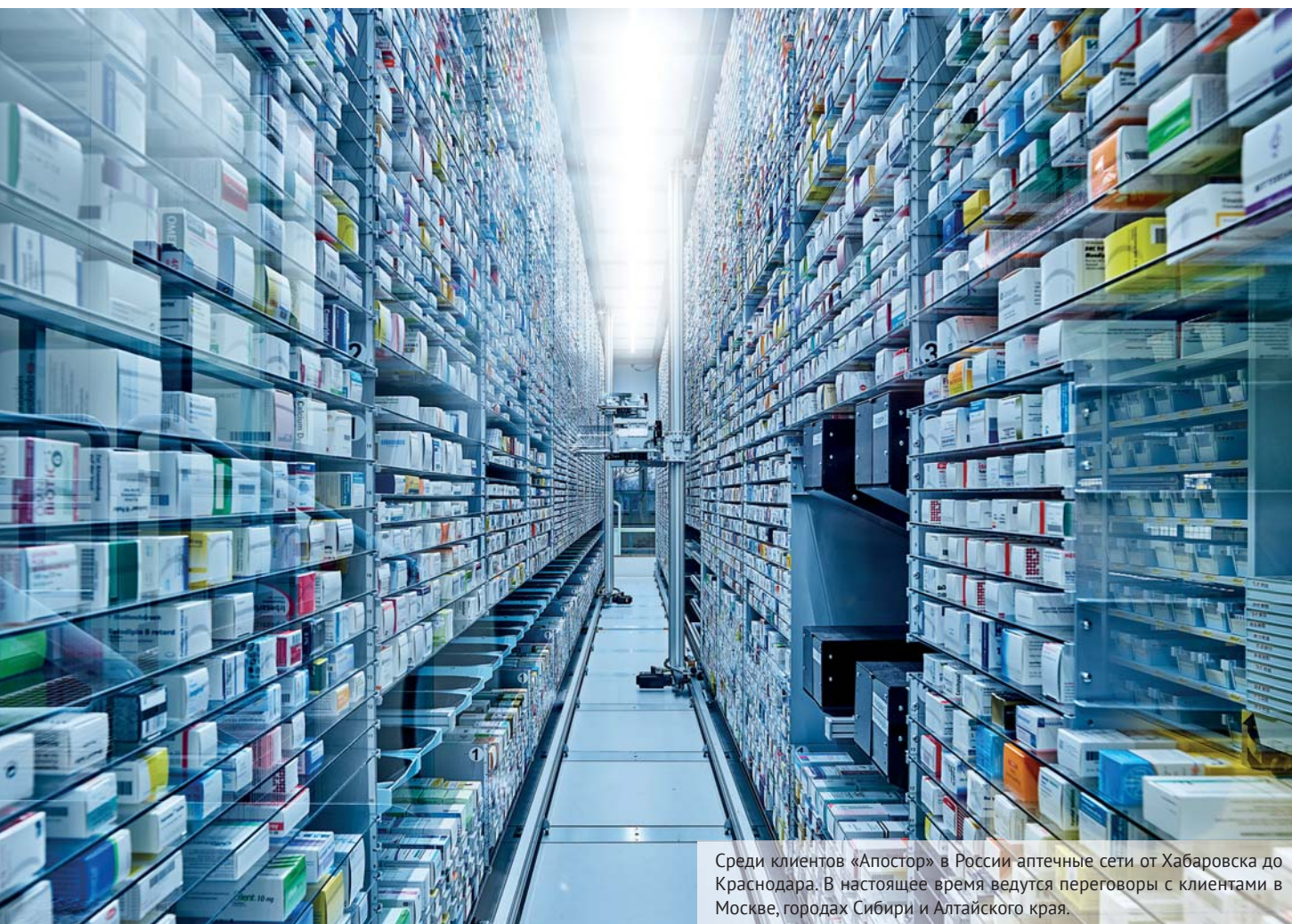


«АПОСТОР» ПРЕДЛАГАЕТ РЕШЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Услуги логистики для оптовой торговли фармацевтической продукцией должны удовлетворять специальным условиям. Компания KNAPP предлагает инновационные решения для всех технологических этапов цепочки поставок в сфере здравоохранения.



Среди клиентов «Апостор» в России аптечные сети от Хабаровска до Краснодара. В настоящее время ведутся переговоры с клиентами в Москве, городах Сибири и Алтайского края.

Компания KNAPP начала сотрудничать с «Апостор» (Apostore) в 2012 г., а в 2014 г. приобрела долю в размере 49% уставного капитала группы компаний «КНТ/Apostore». Вместе с этими компаниями KNAPP инвестировала денежные средства во второе ключевое направление деятельности – комплектовочные автоматы для оптовой торговли фармацевтической продук-

цией. Спустя несколько лет успешного сотрудничества, KNAPP в начале этого года увеличила долю своего участия в «Апостор» и стала 100-процентным владельцем «КНТ/Apostore».

Оптовые фармацевтические компании, производители фармацевтической продукции и аптеки по всему миру пользуются технологиями KNAPP и «Апостор». «В настоящий

момент мы можем рассказать о многих успешно реализованных проектах в России. Я твердо уверен, что мы должны продолжать эту успешную деятельность», – заявил Кристиан Бауэр, управляющий директор группы компаний «КНТ/Apostore».

На ежегодном мероприятии «MOVE», организуемом KNAPP и прошедшем в начале сентября этого года в Москве, об-

суждались перспективы автоматизации в российской фармацевтической отрасли. Российские клиенты имели возможность напрямую пообщаться с сотрудниками компаний KNAPP и «Апостор».

Согласно недавнему докладу «Germany Trade & Invest» в России наблюдается рост фармацевтического рынка. В ближайшее время правительство планирует значительно увеличить долю отечественных препаратов на рынке. Растут также сегменты экспорта и импорта лекарственных средств. На фоне этих изменений немецкие компании активизировали свою деятельность и начали воплощать в жизнь все новые и новые проекты. Например, немецкий производитель Bionorica планирует построить в России свой новый завод, который будет находиться в Воронеже, в 500 км к югу от Москвы. Как нельзя кстати оказался пилотный проект правительства, предлагающий решения по автоматической маркировке лекарственных средств. Для эффективного контроля за ценами и качеством продукции в аптеках в будущем предлагается наносить QR-код на лекарства. До конца 2017 г. эта маркировка будет оставаться добровольной, а с 2018 г. – станет обязательной. Регуляторы в настоящий момент занимаются разработкой нововведений в рамках Евразийского экономического союза. ЕАЭС, в состав которого входят пять государств – участников, утвердил общие правила

для рынка лекарственных средств и медицинских изделий.

«Фармацевтические компании в России все чаще отказываются от собственных логистических мощностей, что позволяет им объединить свои основные компетенции и найти надежную логистическую компанию в рамках аутсорсинга. Мы как раз и являемся таким партнером», – объясняет Франк Россбах, генеральный директор представительства KNAPP в России.

Среди клиентов «Апостор» в России аптечные сети от Хабаровска до Краснодара. В настоящее время ведутся переговоры с клиентами в Москве, городах Сибири и Алтайского края. Илья Ратников, менеджер по продажам «Апостор» в России, уверен в том, что многие российские клиенты фармацевтической отрасли делают ставку на качество и надежность, поэтому выбирают решения группы компаний KNAPP.

При помощи решений «Апостор» группа компаний KNAPP осуществляет комплектование изделий на всем протяжении цепи поставок в сфере здравоохранения, вплоть до точек продаж. «Для выхода на лидирующие позиции на рынке во всей фармацевтической отрасли KNAPP и “Апостор” инвестируют в такие технологии, как, например, KNAPP-Store: это решение можно успешно применять как для оптовой торговли фармацевтической продукцией, так и в основной деятельности аптек», – сообщил Кристиан Бауэр. ■



Кристиан Бауэр,
управляющий директор группы компаний
«КНТ/Apostore»



На ежегодном мероприятии «MOVE», организуемом KNAPP и прошедшем в начале сентября этого года в Москве, обсуждались перспективы автоматизации в российской фармацевтической отрасли. Российские клиенты имели возможность напрямую пообщаться с сотрудниками компаний «KNAPP» и «Апостор».



Для выхода на лидирующие позиции на рынке во всей фармацевтической отрасли KNAPP и «Апостор» инвестируют в такие технологии, как, например, KNAPP-Store: это решение можно успешно применять как для оптовой торговли фармацевтической продукцией, так и в основной деятельности аптек.