

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ ИННОВАЦИЙ



ОЛЬГА РЫКАЛИНА

Компания
«Упаковка
и Сервис»,
зам. генерального
директора
по маркетингу,
РЭУ
им. Г.В.Плеханова,
ассистент
кафедры
маркетинга

В общем виде инновация — это процесс научно-технической деятельности, результатом которой являются нововведения технического, технологического, организационного или управленческого характера. В техническом отношении новации проявляются в появлении новой продукции, как производственного, так и потребительского назначения, с более высокими технико-экономическими и эксплуатационными характеристиками — качество, надежность, мощность, производительность, экономичность, экологичность. С позиции технологии инновация представляет собой изготовление продукции с использованием более совершенных, по сравнению с существующими, технологических процессов, позволяющих снижать трудоемкость производственных операций и сокращать производственные расходы.

Инновация в области организации рассматривается в двух направлениях. Первое направление — разработка организационных структур субъектов хозяйствования, основанных на инвайроментальных концепциях организации, позволяющих установить оптимальный баланс структур с внешней средой. Второе направление связано с разработкой рациональных вариантов организации труда — кооперация, специализация, разделение труда, которые позволяют сократить затраты при организационном взаимодействии внутри субъектов хозяйствования и между ними. Инновация с позиции управления рассматривается в виде проектов планируемых управленческих изменений — количество уровней управления, степень управленческого воздействия, контроль за принимаемыми управленческими решениями, а также последующей их реализацией, позволяющей получать определенный экономический или социальный эффект.

Практически все виды инноваций, перечисленные выше, актуальны для логистики и принимаемых логистических решений, как в микрологистических, так и в макрологистических цепях поставок. В этой связи следует отметить, что к настоящему времени в отечественной теории и практике сформировались четко выраженные направления исследований инновационного процесса, присущего логистической деятельности.

Первое направление исследования инновационных процессов в логистике — позиция Института Исследования Товародвижения и Конъюнктуры Оптового Рынка (ИТКОР), которая выражена понятием «инновационная логистика». Данное направление исследования рассматривает логистическую деятельность как две правомерные концепции — базовая и инновационная логистика, которые непрерывно взаимодействуют и дополняют друг друга в процессе своего развития.

Базовая логистика — это реально существующие в определенном периоде и достаточно устойчивые для данного периода организационные формы, методы и алгоритмы управления потоковыми процессами, составляющие фундаментальную основу логистики как сферы деятельности.

Инновационная логистика — наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления.

Современное понимание логистики представляет ее, как систему управления потоковыми процессами, в частности, товародвижением, которая имеет конкретные цели и выполняемые функции, использует определенные методы и технологические процессы. Одновременно, структурно логистика состоит из ряда подсистем, представляющих собой уже сложившиеся самостоятельные направления — «логистика снабжения», «логистика производства», «складская логистика», «транспортная логистика», «логистика распределения». Соответственно, «инновационная логистика» по своему назначению также рассматривается как самостоятельное направление логистической деятельности, перед которой стоят свои, специфические задачи.

Прежде всего к этим задачам относится генерирование новых идей в области управления потоковыми процессами, в частности, стратегического управления, основанного на использовании общих научно-технических достижений и применения их в инновационной логистике. Другой важной задачей является разработка форм, методов, алгоритмов, стандартов, модулей для действующих и вновь создаваемых структур, включая создание системы логистических новообразований и логисти-

АННОТАЦИЯ:

В статье излагаются существующие и предлагаемый подходы к проблеме исследования логистической деятельности в области инноваций на различных уровнях функционирующих и формируемых логистических цепей, приводятся этапы и процедуры исследования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Инновационная логистика, новации в логистике, логистические инновации, бизнес-процессы.

ANNOTATION:

The article deals with the existent and proposed approaches to the problem of the investigation of the logistic activity in the innovation area at different levels of the operating logistic chains; the stages and procedures of the investigation are given

KEYWORDS:

Innovative logistics, novations in logistics, logistic innovations, logistic chains, logistic business operations

ческих систем различного назначения путем их поэтапного формирования.

При этом под системами инновационной логистики понимаются: специализированные инновационные логистические бизнес-центры; отраслевые научно-исследовательские институты и подразделения функциональных подсистем логистики; научно-исследовательские подразделения высших учебных заведений; консалтинговые центры, проводящие исследования действующих и оценку новых логистических проектов; общественные логистические структуры — международные, национальные и региональные ассоциации логистики.

Второе направление исследования инновационных процессов в логистике — позиция Государственного университета управления. Данное направление исследования рассматривает инновационный процесс в логистической деятельности в виде понятия «новации в логистике». При этом под данным термином понимаются новации, осуществляемые в логистических бизнес-процессах. Здесь следует отметить, что классическое определение бизнес-процесса представлено как совокупность различных видов деятельности или цепочки работ (операций, процедур, функций), которые, вместе взятые, создают результат (продукт, услугу), имеющий ценность для потребителя.

В отношении логистической деятельности бизнес-процессы классифицируются на основные бизнес-процессы, обеспечивающие бизнес-процессы и бизнес-процессы развития. Основные логистические бизнес-процессы ориентированы на производство продукции — это процесс движения материалов, заготовок и промежуточной продукции в технологических операциях изготовления готовой продукции. Обеспечивающие логистические бизнес-процессы призваны создать необходимые условия для нормального функционирования основных бизнес-процессов в части обеспечения различного рода ресурсами, в том числе материальными — снабжение, складское и транспортное хозяйство, запасы материально-технических ресурсов.

К Логистическим бизнес-процессам развития относятся инновационные процессы, связанные с совершенствованием основных и обеспечивающих логистических бизнес-процессов — технологических операций товародвижения в производстве, транспортировании и складировании. Соответственно, «новации в логистике» рассматриваются в двух аспектах. Первый — разработка более рациональных (оптимальных) процедур и операций на базе логистических бизнес-процессов развития. Второй — использование новаций в логистике в виде достижений научно-технического прогресса в отношении совершенствования и модернизации транспортных средств, складских и подъемно-транспортных механизмов, упаковочного и расфасовочного оборудования, новых видов упаковочных материалов.

Третье (предлагаемое) направление исследования инновационных процессов в логистике — позиция Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, которая выражена понятием «логистические инновации». Данное направление не является альтернативой двум приведенным выше, а представляет собой обобщенное, вобравшее в себя понятия инновационная логистика и инновации в логистике. В то же время логистические инновации являются самостоятельным направлением исследования инновационных процессов в логистике, имеющим свои специфические характеристики и основу.

Логистические инновации охватывают весь комплекс функций управления товародвижением на уровне каждого бизнес-процесса — взаимосвязанного множества всех логистических бизнес-процессов предприятия или организации и бизнес-логистики в целом. В основе построения технологии выполнения бизнес-процессов этого направления лежит формирование полного цикла управления инновациями в бизнес-логистике — от стратегического планирования до анализа причин отклоне-

ний от принятых решений и формирования соответствующих управленческих воздействий.

В логистических инновациях рассматриваются и используются одновременно теоретический базис инновационной логистики и подход новаций в логистике к бизнес-процессам, регулирующим товародвижение (рис. 1).



Рис. 1. Характеристики различных понятий логистической инновационной деятельности

Логистические инновации в теоретическом плане основываются на четырех логистических концепциях, представляющих собой исходную базу разработки гибких логистических моделей различных направлений производственно-хозяйственной деятельности. В качестве постулатов логистических концепций приняты следующие:

- концепция общих логистических издержек — определение дифференцированных логистических издержек;
- концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике — выявление взаимосвязи между функциями и степени посредничества и сотрудничества;
- концепция интегрированной стратегии логистики — качество обслуживания потребителей на базе прогноза спроса и предложения;
- логистическая концепция управления полной цепью поставок — организация всего процесса товародвижения — от начального поставщика до конечного потребителя.

Основные положения этих концепций см. в таблице 1.

Логистические инновации, как направление логистической деятельности, рассматривают нововведения во всем комплексе логистики, и в этой связи предусматривают дополнение существующего и разработку нового инструментария (методов, критериев, показателей) в области методического обеспечения логистики, используемой в организации и управлении материальным производством и сферой услуг, а также усовершенствование операций и процедур, применяемых в логистических бизнес-процессах. При этом логистические инновации, испытывая необходимость регулярной реновации технических средств, активно влияют на развитие научно-технического прогресса, что стимулирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в области новой техники, технологии и материалов, применяемых в логистических бизнес-процессах.

В связи с тем, что при формировании логистических цепей на базе разработанных инноваций возникают альтернативные варианты их построения, то появляется необходимость оценивать эти варианты с позиции экономической целесообразности. Одновременно уже сформированные и функционирующие логистические цепи во многих случаях подлежат определенной корректировке при появлении нововведений, которые следует учитывать и реализовывать на практике. Следовательно, для принятия оптимального варианта решения по формированию или корректировке логистических цепей возникает потребность проведения конкретного исследования с позиции использования логистических инноваций в цепях поставок. Этапы проведения такого исследования сводятся к ряду типовых процедур:

Логистические концепции и их содержание

№ п/п	Концепции	Содержание концепций
1	Концепция общих логистических издержек	Основывается не на снижении затрат в отдельном звене логистической цепи, а на анализе издержек всех звеньев, причем по отдельным функциям затраты могут быть увеличены, что приводит к снижению затрат по другим функциям в большей степени
2	Концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике	Критическая оценка каждого шага процесса, установление комплекса задач по горизонтальным процессам, исключение или усиление координации бизнес-процессов, автоматизация рутинных логистических операций, реструктуризация процесса товародвижения
3	Концепция интегрированной стратегии логистики	Быстрота реакции на запросы потребителей, минимальная неопределенность при выполнении бизнес-процессов, оптимальные объемы запасов материально-технических ресурсов, консолидация перевозок на основе объединения грузов, поддержка жизненного цикла продукции
4	Логистическая концепция управления полной цепью поставок	Формирование логистической инфраструктуры, обеспечивающей товародвижение; своевременный информационный обмен данными между участниками цепи поставок; рациональная организация транспортного и складского хозяйства, грузопереработки и упаковки

- обоснование проведения исследования — выявление проблемы, постановка проблемы, формирование целей исследования, анализ проблем, определение задач исследования, построение математических моделей;
- создание базы данных исследования — установление перечня данных, выявление источников информации, сбор исходных данных, систематизация и обработка данных, анализ информации;
- поиск оптимальных логистических решений — решение математической модели, синтез оптимального решения, выводы и рекомендации, принятие решения, реализация принятого решения, оценка полученных результатов, корректировка принятого решения.

Логистические инновации носят, как правило, перманентный характер, поэтому принятие решения постоянно подвергается корректировке (заключительная процедура этапов проведения исследования). Принятие корректирующего решения или управленческого воздействия на процесс товародвижения основывается, прежде всего, на сопоставлении различных критериев оценки функционирующего варианта организации цепи поставок и потенциально видоизмененного варианта с прогнозированием возможных последствий. Отыскание корректирующего решения осуществляется на основе определения области компромиссов и выбора критериев оптимальности (рис. 2).



Рис. 2. Схема принятия корректирующего решения

Исходя из приведенного выше, следует отметить, что не все логистические инновации с точки зрения экономической целесообразности могут повлиять на корректирующее решение в уже функционирующих цепях поставок. Если изменения внешней логистической среды с позиции инноваций не столь существенны, то корректировка принятого ранее решения может быть произведена только, по так называемым отклонениям, от выбранной организации процесса товародвижения. Одновременно эти же инновации могут быть эффективны при формировании первоначальных логистических цепей поставок продукции.

Перечень задач логистических инноваций и подходов к их реализации определяются исходя из уровня формирования цепей поставок: уровень предприятия или организации, внутриотраслевой уровень, межотраслевой уровень, международный уровень. Инновации в логистических бизнес-процессах,

осуществляемых на уровне предприятия или организации, носят, как правило, локальный характер, если не связаны с внешней средой — поставщиками, посредниками, потребителями, транспортными компаниями, распределительными складами, таможенными и другими организациями. Поэтому, внедрение инноваций в микрологистических цепях зависит от внутренних проблем, или, наоборот, от существующих реальных возможностей реализации инноваций. Реализация логистических инноваций на внутриотраслевом, межотраслевом и международном уровнях связана со спецификой формируемых или функционирующих макрологистических цепей, имеющих определенные специфические характеристики, влияющие на процесс внедрения инноваций, а именно:

- различное количество участников, представляющих звенья логистических цепей, зависящее от этапов и стадий производственного процесса и товародвижения;
- различные направления производственной деятельности участников цепей поставок, выступающих самостоятельными субъектами хозяйствования;
- различное сочетание организационных структур предприятий, которые функционируют, достаточно автономно, в отдельных звеньях логистической цепи;
- различная протяженность и количество каналов распределения, которые зависят от географического местоположения участников процесса товародвижения.

В связи с этим необходима разработка организационно-методического механизма адаптации логистического инновационного фонда применительно к реальным условиям и возможностям функционирования и развития действующих, а также вновь проектируемых логистических цепей. Следовательно, необходимо создание определенных предпосылок социально-экономического, организационно-технического, информационного, правового, кадрового характера и адаптации самих форм и методов, используемых в логистических инновациях.

Рассмотренные подходы к исследованиям логистической деятельности с позиции инноваций не исключают друг друга, а дополняют, расширяя и углубляя понятийный аппарат инновационных изысканий, как в логистике, так и в инновационных процессах, осуществляемых в материальном производстве и сфере услуг. В сочетании с практической реализацией эти подходы становятся мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, а также повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции и оказываемых услуг.

Библиографический список:

1. Логистика. Учебное пособие. /Под ред. Б.А.Аникина, Т.А. Родкиной. — М.: Проспект, 2008.
2. Новиков Д.Т., Степанов В.И. Использование гостеприимства инновационной логистики в индустрии гостеприимства. Учебное пособие. — М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2009.
3. Степанов В.И. Логистика. Учебник. — М.: Проспект, 2010.