

ЛОГИСТИКА ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РОКСАНА ОРЕХОВА

РЭУ
им. Г.В. Плеханова,
факультет
Маркетинга,
студентка

В экономической литературе наиболее распространенным принципом структуризации логистики является характер хозяйственной деятельности. В соответствии с этим принципом выделяют такие виды логистики: закупочную, производственную, распределительную, транспортную, информационную, складскую и т.д.

С развитием в нашей стране международных выставочных мероприятий, увеличением инфраструктуры выставочных комплексов и повышения имиджа проведения выставок, образовалось

такое направление в логистике, как логистика выставочной деятельности.

Выставочная логистика (event-логистика) — оказание полного комплекса услуг для грузов, прибывающих на выставки, ярмарки, конгрессы, и другие мероприятия, проводимые на различных площадках по транспортировке, таможенному оформлению, складированию, монтажу, демонтажу, отправке груза на территорию страны, откуда прибыл груз (Рис.1).

Для выставочного бизнеса характерна узкая специализация.

В Москве существуют несколько крупных выставочных площадок. Выставочные комплексы: ВВЦ, Экспоцентр, Крокус Экспо, Манеж (Рис.2)

На каждой выставочной площадке Москвы присутствует своя экспедиторская компания, оказывающая услуги по экспедированию: транспортной доставке груза, оплате таможенных платежей как та-



Рис.1
**Схема комплекса
услуг выставочной
логистики**

ИТОГИ 2-Й СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ

15 декабря 2010 года состоялась 2-ая студенческая научно-практическая конференция по логистике, которая была организована кафедрой Логистики факультета Маркетинга Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Впервые в этом году в состав жюри конкурса студенческих работ вошел главный редактор журнала «Логистика» Михаил Васильев. Итоги мероприятия подводят организаторы и научные руководители конференции ИНГА ПРОЦЕНКО и ИРИНА ШАРОВА.



ИРИНА ШАРОВА,
доцент кафедры Логистика
РЭУ им. Г.В. Плеханова.

«Решение об организации и проведении ежегодных конференций по логистике, — говорит доцент кафедры Ирина Шарова, — продиктовано необходимостью привлечения студентов к научной работе и проведению исследований по всем актуальным направлениям логистики, повышению практической направленности в образовании, возможностью привлечения ведущих компаний к сотрудничеству в области подготовки квалифицированных специалистов по логистике и повышения востребованности наших выпускников на рынке труда».

Подготовка к конференции проводилась в два этапа. Сначала работы студентов, которые решили принять участие в конкурсе, проверялись на кафедре комиссией, из числа преподавателей. Были отобраны

лучшие работы для подготовки презентаций и представления их на конференции. И уже по результатам выступлений, жюри, в которое помимо преподавателей университета входили приглашенные гости — представители государственных и бизнес-структур и специалисты в области логистики — определили победителей, которые были награждены грамотами и подарками, а все участники получили сертификаты.

«По результатам последней конференции, — продолжает Ирина Шарова, — руководство кафедрой приняло решение о разделении участников для выявления победителей на 2 подгруппы. В первую вошли студенты 3 курса, которые только начинают входить в профессию и их работы носят скорее научно-теоретический характер. Вторая подгруппа — студенты 4—5 курсов, которые уже имеют



Рис. 2 Выставочные комплексы Москвы

моженный брокер, таможенному оформлению груза, подготовке сопроводительных и транспортных документов, монтажу и демонтажу груза экспонента, складированию груза, доставке груза обратно.

Отличие выставочной логистики от других видов логистики заключается в том, что на выставку отправляются выставочные грузы, а не контрактные.

Так как груз идет по *Процедуре временного ввоза* и это подразумевает упрощенную систему таможенного оформления, договор заключается с организаторами выставки и **номинарированным экспедитором**, договор купли-продажи отсутствует.

Доставить выставочный груз на выставочную площадку и осуществить доставку в павильон России или за рубежом — не

простая задача. Каждая выставочная площадка, имея своего номинарированного экспедитора, не пустит на свою территорию компании, которые осуществляют доставку грузов на выставочные площадки. Максимум, что будет разрешено — это довести груз до ворот выставочной площадки. Все действия по передвижению груза внутри выставочного комплекса осуществляются только тем экспедитором, который работает на данной площадке.

Номинарированный экспедитор предоставляет свои услуги по проведению погрузо-разгрузочных и такелажно-монтажных работ, а также работ по транспортировке и складированию выставочных грузов и тары. Для проведения работ используется разнообразное оборудование и техника, которая позволяет производить любые работы в павильонах и на открытых площадках.

Технология работы компании, занимающейся выставочной логистикой, состоит из следующих процессов:

1. Заключение договора с экспонентом;
2. Обеспечение доставки груза от отправителя до выставочного комплекса и обратно;
3. Прохождение таможенного оформления;
4. Монтаж и демонтаж экспонатов на выставочном стенде в павильоне;
5. Ответственное хранение выставочных экспонатов, доставка на стенд и со стенда на склад.

Заключение договора с экспонентом на оказание услуг по выставочной логистике осуществляется следующим образом:

- Организатор выставки арендует павильон на определенный период, заключает договор с участником выставки и рекомендует ему номинарированного экспедитора.
- Экспонент, в свою очередь, должен заключить договор на услуги по выставочной логистике с номинарированным экспедитором именно этой выставочной площадки.

КОНФЕРЕНЦИИ ПО ЛОГИСТИКЕ В РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

серьезную теоретическую подготовку, прошли производственную практику по специальности на предприятиях и представляют работы, которые носят прикладной характер».

Повышение качества представленных на конкурс работ, увеличение числа участников, интерес студентов других факультетов позволяет говорить о возможности и необходимости проведения конференции на междуниверситетском и международном уровне.

«Я и мои коллеги кафедры Логистика факультета Маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова рады объявить, — говорит профессор кафедры Инга Проценко, — об успешном завершении 2-й студенческой научно-практической конференции по логистике. В ней приняли участие студенты 3—5 курсов. Представленные доклады и презентации студентов позволяют сделать следующие выводы.

Презентации студентов 3 курса были выполнены на хорошем теоретическом уровне, базирующемся на изучении учебных пособий, монографий, периодических изданий по логистике,



ИНГА ПРОЦЕНКО,
профессор кафедры Логистика
РЭУ им. Г.В. Плеханова

отражающих различные научные школы логистики, как в России, так и за рубежом. Подготовка докладов и презентаций студентов 3 курса осуществлялась под руководством преподавателей кафедры Логистики, а именно И.В. Шаровой и И.О. Проценко.

Доклады и презентации студентов 4—5 курсов носили научно-практический и прикладной характер, что подтверждает определенный опыт, полученный в результате прохождения

учебной и производственной практики, а также выполнения заданий в конкретных компаниях и предприятиях. Руководство в подготовке научно-практических докладов осуществлялось заведующим кафедрой профессором В.И. Степановым».

Результатом проведения конференции стало награждение участников сертификатами Международного логистического клуба и грамотами, представивших лучшие доклады и презентации.

«В заключении хотелось бы отметить, — продолжает Инга Проценко, — что кафедра Логистики и в дальнейшем планирует проводить студенческую конференцию по логистике с привлечением представителей компаний, предприятий и научных организаций, а также считает возможным и необходимым расширять рамки конференции до междуниверситетского уровня.

Особую благодарность хотелось бы выразить журналу «Логистика» и его редактору Михаилу Васильеву за помощь и организацию информационной поддержки в публикации лучших докладов и размещение презентаций на сайте журнала».

Сотрудники организатора выставки предоставляют номинированному экспедитору информацию об участниках выставки, на основании этой информации, номинированный экспедитор планирует их размещение в выставочном павильоне и составляет график застройки стендов. Также, экспедитору поручается организация таможенного оформления товаров и транспортных средств, прибывающих на выставку.

С этого момента все операции по доставке, таможенному оформлению и хранению груза берет на себя компания-экспедитор данного выставочного комплекса. Участник выставки сообщает все необходимые параметры и характеристики своего груза, способы хранения, инструкции по сборке и т.д., для того чтобы экспедитор мог подготовить соответствующий транспорт и сопроводительные документы для прохождения таможенных процедур.

Номинированный экспедитор, обычно, заключает договор с транспортной компанией, для осуществления доставки груза от клиента. С точки зрения снижения затрат, это намного выгоднее, чем содержать свой транспортный парк, так как при международных выставках, география участников может быть очень обширной. Если же клиент самостоятельно решает вопрос о транспортировке своего груза, то номинированный экспедитор осуществляет свою деятельность только на территории выставочной площадки (Рис.3).



Рис. 3 Доставка груза

По окончании выставочного мероприятия экспонент должен оформить транспортное поручение, в котором он указывает адрес обратной отправки и способ транспортировки.

Экспонент не должен покидать выставку, не закончив упаковку товаров и не передав представителю номинированного экспедитора письменных инструкций по обратной отправке. В случае обнаружения пропажи товаров, предназначенных для обратного вывоза, экспонент должен незамедлительно связаться с представителем экспедитора.

Обратная отправка выставочного груза осуществляется на основании транспортного поручения экспонента после завершения процедуры таможенного оформления и получения разрешения на реэкспорт товаров.

Следует учесть, что при участии в выставках международных экспонентов, их груз, в обязательном порядке должен проходить процедуру таможенного оформления. Из-за того, что грузы, идущие на выставку, не являются контрактными, то и процедура таможенного контроля не-

много изменяется, в отличие от обычных международных грузоперевозок. В нашем случае, груз декларируется по процедуре временного ввоза, тем самым, упрощая систему таможенного оформления.

Временный ввоз — таможенный режим, при котором иностранные товары используются в течение определенного срока (срока временного ввоза) на таможенной территории РФ с полным или частичным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к этим товарам запретов и ограничений экономического характера, установленных в соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

В некоторых случаях, груз участника выставки, может быть оформлен по **Карнет АТА** и процедура таможенного оформления становится еще более упрощенной. Карнет АТА — международный таможенный документ, заменяющий таможенные декларации и позволяющий осуществлять упрощенное и ускоренное оформление временного ввоза товаров в связи с проведением выставок и ярмарок, а также для перемещения через границу товарных образцов, профессионального оборудования и некоторых других категорий товаров.

Система АТА дает следующие преимущества:

- ускоренное и более дешевое таможенное оформление временно ввозимых

оформления присутствует декларант от компании номинированного экспедитора, он готовит необходимые бумаги и документы для оформления экспоната.

После того, как груз прошел таможенный контроль, он направляется в павильон для разгрузки и монтажа. Транспортное средство с экспонатами разгружают на улице или в павильоне, в зависимости от габаритов и весовых характеристик груза.

Как уже было сказано, на каждой выставочной площадке присутствует свой номинированный экспедитор, который занимается подготовкой выставки. В обязанности экспедитора входит разработка генерального плана застройки стендов в павильоне, размещение всех участников с учетом характеристик их экспонатов. В среднем, монтаж стендов и оборудования для каждой выставки занимает от 2-3 дней, поэтому экспедитору необходимо строго следить за своевременной транспортировкой грузов участников выставки.

Транспортная обработка груза предусматривает погрузочно-разгрузочные работы, складирование и доставку на стенд. При работе с тяжеловесными и крупногабаритными грузами экспонатам, требующими применения автомобильных кранов, экспонент должен предоставить схемы строповки.

По условиям договора номинированный экспедитор доставляет грузы до стенда заказчика или до места в выставочном павильоне, указанное самим экспонентом. По желанию участника выставки, могут предоставляться услуги по распаковке/упаковке, монтажу/демонтажу груза. В случае необходимости применения специального оборудования требуется сообщить об этом заранее, до прибытия груза на склад.

В случае если экспоненту требуются услуги по хранению тары от выставочных товаров, то ему необходимо сообщить об этом заранее. Обычно, компания, предоставляющая услуги по выставочной логистике, на выставочных площадках осуществляет хранение и доставку пустой упаковки на стенд сразу после завершения выставочного мероприятия.

Выставочная логистика — быстро развивающееся направление в нынешних современных условиях. С точки зрения классического понимания, здесь присутствуют основные логистические функции, такие как выбор вида транспортного средства, организация транспортировки груза, ответственное хранение на складе, упаковка товаров и таможенные услуги. Это совершенно стандартные услуги любого логистического оператора, но в тоже время, немногие логистические компании принимают участие в работе сферы выставочной логистики.