

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.

Периодичность издания: ежемесячно. Тираж — 6000 экз.

**ИЗДАТЕЛЬ**

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ,**

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

**Екатерина СКРИПНИК**

Редактор

**Станислав МОГИЛЕВСКИЙ**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

**КОРРЕСПОНДЕНТЫ:**

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Новиков Д.Т. — председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. — д.э.н., профессор

Степанов В.И. — д.э.н., профессор

Сергеев В.И. — д.э.н., профессор

Аникин Б.А. — д.э.н., профессор

Адамов Н.А. — д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. — д.э.н., профессор

Куренков П.В. — д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. — член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. — д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. — д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. — д.э.н., профессор

Вагнер Н. — Dr. rer. oec. habil.

Борщ В.В. — к.т.н., доцент

Рачковская И.А. — к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. — к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. — к.э.н.

Курбатов О.Н. — к.г.н.

Толмачев К.С. — к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати — 47778.

Отпечатано в типографии «СПК»,

тел. (4852) 45-71-74

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

**В HOMEPE:**

СОДЕРЖАНИЕ	CONTENTS
СОБЫТИЯ	EVENTS
<b>АНДРЕЙ БУЛЬБА</b> Более 74% участников успешно внедряют в свою работу технологии, представленные на ММЛФ	<b>4 ANDREY BULBA</b> Over 74% of participants successfully implement technologies presented at Moscow International Logistic Forum
E-Logistics от Generix Group: как запустить эффективную логистику для электронного ритейла в рекордно короткие сроки и с наименьшими затратами?	<b>10 E-Logistics issued by Generix Group: How to set up efficient logistics for electronic retail in record time at the lowest cost?</b>
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС	LOGISTICS SERVICE
PONY EXPRESS меняет стратегию работы и становится универсальным логистическим оператором	<b>12 PONY EXPRESS changes the work strategy and becomes an universal logistics operator</b>
МАРКЕТИНГ	MARKETING
<b>ЮЛИЯ КИСЛОВА</b> Методические и практические аспекты проведения маркетинговых исследований рынка транспортно-логистических услуг для определения параметров региональных логистических центров	<b>14 JULIA KISLOVA</b> Methodological and practical aspects of marketing research of transportation and logistics service to specify the parameters of regional logistics centers
СКЛАД. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ	WAREHOUSE. INVENTORY MANAGEMENT
История становления OSR Shuttle™	<b>26 The history of OSR Shuttle™ formation</b>
<b>ВЛАДИСЛАВ ЛУКИНСКИЙ, ДАРЬЯ ЗАМАЛЕТДИНОВА</b> Методы управления запасами: расчет показателей запаса для товарных групп, относящихся к редким событиям (Часть I)	<b>28 VLADISLAV LUKINSKIY, DARIA ZAMALETDINOVA</b> Inventory management methods: stock indicators calculation for products groups assigned to a rare events (Part I)
Heuchemer выбрал STILL	<b>34 Heuchemer chose STILL</b>
<b>ИРЕНА ДЕХТЯРЕНКО, АЛЕКСЕЙ ПОТАШЕВ</b> Актуальные задачи по оперативному управлению закупкой	<b>36 IRENA DECHTYARENKO, ALEXEY POTASHEV</b> Actual problems of operative procurement management
<b>СЕРГЕЙ СУРМАЧ</b> Простые решения в логистике	<b>39 SERGEY SURMATCH</b> Simple solutions in logistics
<b>ДАНИИЛ КАНЕВСКИЙ</b> Автоматизация управления запасами: мифы и реальность	<b>44 DANIIL KANEVSKIY</b> Automation of inventory management: myths and reality
УПРАВЛЕНИЕ	MANAGEMENT
<b>ВАСИЛИЙ ДЕМИН</b> Оценка эффективности логистического менеджмента крупных промышленных холдингов	<b>50 VASILYI DEMIN</b> The efficiency evaluation of logistics management in industrial corporations
<b>АЛЕКСЕЙ НЕКРАСОВ</b> Смена парадигм: переход к методологии операционно-ориентированной логистики (PBL)	<b>54 ALEXEY NEKRASOV</b> Paradigm shift: move towards the methodology of performance-based logistics (PBL)
<b>СЕРГЕЙ ЛИТВИНОВ</b> Типовые ошибки в управлении складом	<b>58 SERGEY LITVINOV</b> Typical errors of warehouse management
ПРОБЛЕМЫ И СУЖДЕНИЯ	PROBLEMS AND OPINIONS
<b>ЮРИЙ ТОЛУЕВ, ТОБИАС РЕГГЕЛИН</b> Концептуальные модели процессов в потоковых системах логистики	<b>62 YURI TOLUJEW, TOBIAS REGGELIN</b> Conceptual process models in flow logistics systems