



E-LOGISTICS ОТ GENERIX GROUP: КАК ЗАПУСТИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ ЛОГИСТИКУ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО РИТЕЙЛА В РЕКОРДНО КОРОТКИЕ СРОКИ И С НАИМЕНЬШИМИ ЗАТРАТАМИ?

В преддверии нового 2015 года французский разработчик SCM-решений — компания Generix Group — провела пресс-конференцию в Москве, во время которой был представлен продукт GCS E-Logistics для логистики e-commerce. GCS E-Logistics — решение под ключ, дающее быстрый и легкий доступ к ключевому функционалу для обеспечения эффективной логистики электронной коммерции и сопровождения масштабируемости бизнеса.

Решение GCS E-Logistics предназначено в первую очередь для динамично развивающихся Pure Players¹, дистрибуторов и производителей, работающих с многоканальным методом сбыта (omni-channel), а также для 3PL-операторов, обслуживающих клиентов, занятых в сфере электронной торговли.

На утреннем пресс-событии выступили представители парижского офиса Generix Group: советник президента по управлению цепями поставок Бернар СОВАЖ, эксперт гаммы решений GCS Филипп СЭРВЭ, директор по развитию бизнеса Generix Group в России Тамара ЖДАНОВА, а также их российский партнер Жислан ВАТЕЛО, генеральный директор компании «АКЦЕНТИС» — сертифицированного интегратора решений Generix Group в России.

Говоря об особенностях логистики для электронной коммерции, г-н Бернар СОВАЖ напомнил, что она требует особого материально-технического обеспечения, так как этот бизнес характеризуют широкий ассортимент продукции и услуг, значительные вариации объема деятельности, заказы единичных товаров, доставка с перевозчиком и в пункты, выбранные потребителем, а также параллельное управление потенциально высоким количеством возвратов.

¹ Чистые игроки (англ.).

Электронная коммерция вынуждает логистов традиционных складов пересматривать каждый этап цепочки добавленной стоимости и при этом обеспечивать рентабельность своей деятельности. Особое внимание логистике интернет-торговли уделить просто необходимо, так как именно качество, гибкость и скорость исполнения логистических процессов являются гарантом выполнения коммерческого обещания, данного потребителю.

Бернар СОВАЖ подчеркнул, что решение Generix Collaborative Supply Chain E-Logistics (E-commerce, Multi-channel, Omni-channel) стало результатом тесного сотрудничества Generix Group и ее клиентов — мировых лидеров онлайн-ритейла. Задачей проделанной работы было в полной мере ответить амбициозным требованиям, поставленным перед этой сферой деятельности.

Облачное (Cloud) решение GSC E-Logistic представляет собой детально продуманный предварительно настроенный бизнес-функционал склада (WMS) и транспорта (TMS), учитывающий все специфические аспекты цепочки поставок интернет-магазинов. Таким образом, в решении адаптированы конкретные процессы, такие как:

- приемка, контроль качества, хранение, оперативное распределение и подбор;
- обработка возвратов (реверс);



- штучная обработка, управление единичным товаром;
- транспортные этикетки, упаковка, интеграция систем взвешивания или автоматической упаковки;
- отслеживание в реальном времени продвижения процесса подготовки;
- циклическая инвентаризация (Cycle counting);
- легкая механизация (ROI less than 3 years).

Директор по развитию бизнеса Generix Group в России Тамара ЖДАНОВА выделила наиболее важные преимущества GCS E-Logistics, среди которых в первую очередь расширенный функционал, например:

- Функция интеллектуального пилотажа (Order Management System), которая позволяет рассчитать «обещание доставки». Например, можно разбивать заказы по разным критериям для их группировки по более однородным строкам, присваивая им методы подготовки, соответствующие уровню запасов и типу товара (Storage Management). Планирование и распределение становятся таким образом более гибкими и более ритмичными, по сравнению с традиционным подбором заказов по очереди.
- Детальная прослеживаемость, процесс следственного анализа и отзыва товаров (Recall).
- Track and Trace, или возможность отслеживать и управлять в режиме реального времени всеми операциями, осуществляемыми на складских объектах и в процессе доставки, информировать клиента на протяжении всего процесса покупки и доставки товара (End-to-End visibility).

СПРАВКА

- Generix Group занимается разработкой специализированного ПО для ритейлеров, 3PL-провайдеров и дистрибуторов с целью оптимизации их цепей поставок и является первопроходцем в сфере разработки и продвижения решений Supply Chain в режиме SaaS (OPEX only).
- Преимуществом данного единого интегрированного решения SCM прежде всего является особый подход Generix Group к режиму SaaS, превращающий его в настоящий сервис по запросу. Клиент может выбрать строго необходимые процессы в каждой группе (WMS, OMS, TMS, Labor, Yard, VMI) и варьировать стоимость аренды в зависимости от объема бизнеса (Pay per Use).
Сайт компании Generix: www.generixgroup.com

- Интегрированные системы управления последним километром — трекинг транспортных средств, подтверждение доставки (Proof Of Delivery) и оплата (Cash Delivery Management).

Отвечая на вопросы журналистов, представители группы Generix подчеркнули, что решение GCS E-Logistics рассчитано на управление всеми типами товара (Fresh/Dry/Frozen/Dangerous goods, Alcohol, Cosmetics, Pharmacy, Fashion, HoReCa, DIY, Spare parts) и поддерживает по умолчанию все инновационные складские технологии (Pick by Voice, Pick/Put to Light, RFID и т.д.).

Эксперты также добавили в GCS E-Logistics коннекторы с инструментами помощи детальной подготовке, включая механизацию и стандартные интерфейсы, гарантирующие совместимость систем, а значит, быстрое внедрение и запуск деятельности в рекордно короткие сроки.