

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ В РОССИИ ВЗЯЛИ КУРС НА СТАБИЛЬНОСТЬ

Речные круизы по водным просторам страны россияне сегодня рассматривают как альтернативу зарубежным поездкам, не уступая иностранным туристам, которым тоже нравится любоваться красотами России с борта круизного теплохода. О том, как изменялся рынок речных круизов в 2014–2015 годах, какие коррективы внес экономический кризис в эту отрасль, а также о прогнозах на 2016 год рассказывает Ксения Казакова – начальник отдела рекламы и связей с общественностью компании «Водоходъ».



Ксения Казакова,
ООО «Водоходъ»,
начальник отдела рекламы и связей
с общественностью

– Ксения, какова оценка общего объема речных круизов по Российской Федерации по итогам навигации 2015 года? Что изменилось по сравнению с 2014 годом?

– В навигации 2015 года туристов, отправляющихся в речной круиз, стало больше. По нашим данным, эта цифра составила 77 500 человек, что примерно на 18% больше по сравнению с 2014 годом – тогда это число равнялось 65 300 туристам. Если говорить о структуре речных круизов в целом по стране, их выбирают в основном россияне (84%), иностранных туристов значительно меньше – 16%. Вообще, спрос на этот вид отдыха у иностранцев снизился. В 2014 году наша компания перевезла порядка 30 000 зарубеж-

ных гостей, в 2015 – в 2 раза меньше, 15 000 человек. Несмотря на это, компания «Водоходъ» занимает первое место по объемам перевозок иностранных туристов.

– Какую долю на рынке речных круизов занимают иностранные операторы? Существуют ли маршруты, которым иностранные туристы отдадут наибольшее предпочтение?

– По итогам навигации 2015 года доля иностранных операторов на рынке речных круизов составила примерно 27%. Чаще всего потребителями круизных туров и в 2014, и в 2015 годах становились граждане Китая, Франции, США и Германии. В связи с изменившимся климатом

в геополитике порядок и объем турпотока по сравнению с прошлым годом сократился. Например, если в 2014 году туристов из Германии было 3000 человек, то в 2015 – только 1000 человек. Такая же динамика наблюдалась и по клиентам из Австралии, Египта, Израиля.

Самым популярным у иностранных туристов традиционно остается маршрут Москва–Санкт-Петербург или Санкт-Петербург–Москва.

– Туристы каких российских регионов чаще отправляются в речные круизы, изменились ли эти направления в 2015 году?

– Речные круизы выбирают в основном жители Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Самары, Казани, т.е. тех регионов, где представлены основные точки речных маршрутов.

– Можете ли вы оценить долю Москвы как принимающей стороны в общем объеме круизного туризма в 2015 году? Сколько иностранных и российских туристов прибыло в Москву в минувшем году речными круизами?

– Компания «Водоходъ» в Москве организует экскурсионную программу для иностранцев, а также





несколько круизов из Поволжья, это 18% от общего турпотока в навигацию 2015 года.

В минувшем году в Москву на круизных теплоходах компании «Водоходъ» прибыло 2730 российских туристов, в основном регулярными круизами Санкт-Петербург–Москва, без включенной экскурсии по Москве (включено было только для 273 человек). Для двух круизов из Самары экскурсии по Москве были специально организованы. Если сравнить с 2014 годом, эти цифры сопоставимы, за исключением туристов из Поволжья. Ввиду навигационных проблем в 2014 году рейсы в Москву из Поволжья были перепланированы без захода в Москву. Всего же, как я уже говорила, в 2015 году число иностранных туристов составило 15 000 человек.

– На ваш взгляд, насколько перспективен для навигации 2016 год? Будет ли происходить дальнейшее снижение количества иностранных туристов?

– Продажи круизов навигации–2016 начались в июле 2015 года, спрос при этом превысил показатели прошлого года, что подтверждает доверие и лояльность наших постоянных клиентов. Количество туристов, для которых сегодня забронированы места в круизы навигации 2016, на 67% превышает прошлогодние показате-

ли. С целью укрепления доверительных отношений с нашими клиентами запущена бонусная программа, направленная на поощрение постоянных клиентов. Наблюдая стабильный спрос на один из самых дорогих и продолжительных круизов, мы оцениваем перспективы достаточно оптимистично. Уменьшение доли обслуживания иностранных туристов в навигацию 2015 года было компенсировано объемом российских туристов, что дает нам основания для дальнейшего развития рынка внутреннего туризма.

Мы видим успех в сохранении и укреплении имиджа ООО «Водоходъ» как надежного круизного туроператора за счет стабильности оказания услуг, высокого качества обслуживания, информационного взаимодействия с клиентами компании.

Поддержка обратной связи с постоянными клиентами и мониторинг потребительских предпочтений (регулярное анкетирование, опрос) позволяет нам быть гибкими и постоянно дорабатывать наш турпродукт именно по их запросам.

Что касается иностранной линии обслуживания, перспективы тоже весьма оптимистичны. Уже сейчас мы видим тенденцию на увеличение этого турпотока на 10–15% по сравнению с навигацией 2015 года.

Справка о компании

«Водоходъ» – судоходная компания, крупнейший российский оператор речных круизов и туристический оператор полного цикла, объединяющий под своим управлением все звенья цепочки обслуживания: перевозку, питание, экскурсионное обслуживание, развлекательные программы, подготовку персонала. Компания организует круизы из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Нижнего Новгорода и Казани по главным рекам европейской части России и популярным туристическим маршрутам. Малый пассажирский флот задействован и в регулярных пассажирских перевозках в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах.

ООО «Водоходъ» организационно входит в судоходный дивизион (VBTH) международной транспортной группы Universal Cargo Logistics Holding (UCL Holding), предприятия которого осуществляют транспортировку грузов железнодорожным и водным транспортом, их перевалку в российских портах, а также оказывают услуги по логистике, судостроению и круизной деятельности.