



Франк Россбах,
генеральный директор компании KNAPP в России

KNAPP ПРЕДЛАГАЕТ АНТИКРИЗИСНЫЕ ПОДХОДЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ САМЫХ СЛОЖНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАДАЧ

С момента нашей последней встречи с Франком Россбахом, генеральным директором компании KNAPP в России, прошло около двух лет. Тогда, в мае 2014 года, компания праздновала официальное открытие представительства. Что изменилось за это время, какие новые проекты были реализованы? Об этом Франк Россбах рассказывает сегодня читателям журнала «ЛОГИСТИКА».

– Франк, что было сделано компанией с момента прихода на российский рынок?

– 2 года прошли очень эффективно. Нами сформировано полноценное представительство. Отделы продаж, клиентского сервиса, бухгалтерия работают на оптимизацию взаимодействия наших существующих, а также потенциальных клиентов с головной организацией KNAPP. За это время мы реализовали новые проекты, наладили работу локальной оперативной технической поддержки, организовали собственный склад запчастей. В том же активном и позитивном ключе мы планируем двигаться дальше.

– Расскажите про тенденции развития складской автоматизации. Какие новые разработки предлагает KNAPP?

– Складская автоматизация видоизменяется, прогрессирует постоянно. KNAPP тоже не стоит на месте, мы следуем всем актуальным тенденциям, но, посмею заметить, некоторыми технологиями мы предвосхищаем современные интралогистические разработки. Сегодня мир хайтек-технологий все больше говорит об Industrie 4.0, подразумевая Smart Factory – гибкое, эффективное производство с минимизацией трудозатрат,

эргономикой всех процессов, а также все большей интеграцией виртуальных роботизированных коммуникаций. Все это находит отражение в наших существующих решениях либо выходит на новый уровень в новейших разработках. В данной связи KNAPP провозглашает такие понятия, как «zero defect warehouse» и «making complexity simple», и воплощает их в жизнь в каждом новом проекте. Так, например, внедрение Vision-технологий в процессы приема товаров, отбора, контроля позволяют нам эффективно решить проблему ошибок еще на этапе их возникновения. Как известно, чем позже будет выявлена ошибка, тем дороже ее решение.

– В каких отраслях KNAPP готова внедрять свои решения?

– Самым активным направлением для нас всегда являлась сфера фармацевтики. Наверное, это сложилось исторически, ведь большинство продуктов и ноу-хау KNAPP, разработанных в эпоху начала европейского бума складской автоматизации, были предназначены именно для фармацевтических продуктов. В этом случае мы говорим о высокоэффективных автоматах для отбора мелкогабаритных продуктов, специальных рабочих станциях, программном обеспечении. Однако мы не перестаем



модернизировать и расширять ассортимент наших продуктов в этой сфере. Сегодня мы с радостью представляем новую разработку KNAPP Store – закрытую систему для комплектации средне- и малооборотных продуктов. Нашу лидирующую позицию в сфере фармацевтики доказывает большое количество референс-проектов, мы имеем честь называть нашими многолетними партнерами такие компании, как Alliance Healthcare, ARAGOFAR, КАРПЕН. Мы стараемся развивать и другие отрасли: фэшн, непродуктовый и продуктовый ритейл и другие. Главное, что нам это неплохо удается, это доказывают многочисленные реализованные проекты с такими известными компаниями, как HUGO BOSS, MARKS & SPENCER, SPAR, REWE, КОМУС.

– Какой из продуктов KNAPP вы бы назвали флагманским?

– Главным продуктом KNAPP является OSR Shuttle™ – уникальная и удивительно эффективная шаттловая система автоматического хранения. Она пред-

назначена для компактного хранения и последующего отбора большого количества наименований. Ее отличительными чертами являются доступ к любому артикулу в кратчайшие сроки, высокая производительность процессов отбора и пополнения, масштабируемость в соответствии с клиентскими требованиями. Основываясь в процессе отбора на принципе «товар к человеку», мы минимизируем транспортные пути, значительно снижаем время протекания процесса отбора, сокращаем количество необходимого персонала. Все это было бы невозможно без эффективных и максимально эргономичных рабочих станций серии Pick-it-Easy.

– В чем особенность ваших рабочих станций?

– «Pick-it-Easy» – это серия рабочих мест, функционирующих, как я уже упоминал, по принципу «товар к человеку». Благодаря эргономичному дизайну, возможности подбирать индивидуальную высоту рабочей поверхности для каждого работника, качеству материалов, использованных для всех рабочих поверхностей, мы не просто снижаем трудозатраты, но и увеличиваем производительность до 1000 отобранных товаров в час.

Для каждой из областей, будь то фарма, фэшн или ритейл, мы разработали индивидуальный дизайн, который в свою очередь может быть оптимизирован и видоизменен под требования клиента или под конкретный проект. В арсенале компании есть Pick-it-Easy Health для легких товаров, чаще всего из фармацевтического сегмента, Pick-it-Easy Shop – для обширного ассортимента непродуктового ритейла, Pick-it-Easy Move – для тяжелых продовольственных товаров и т.д. Каждому клиенту – индивидуальный подход, индивидуальное решение.

– Каков процесс разработки проектов вашей компанией? Как быстро клиент может получить готовое решение?

– Как я уже говорил, мы предлагаем индивидуальный подход для каждого нашего клиента. И эта индивидуальность заключается во всем. Мы не продавцы оборудования, мы производители и разработчики системных решений, идеально подстраивающихся под клиентские требования и призванные максимально облегчить операционные складские процессы, увеличить производительность, повысить качество обработки заказов, снизить количество

ошибок. Наша главная цель – помочь клиенту в росте и успешности его бизнеса, ведь мы растем вместе с нашими клиентами.

Что касается разработки концепта, это сложный многоступенчатый процесс. Все начинается со сбора информации, определения специфических клиентских требований, затем следует детальный анализ данных с помощью математических формул, специальных программ и алгоритмов. От качества проведенного анализа зависит весь будущий проект, поэтому наши аналитики – профессионалы самого высокого уровня. Другим мы не доверили бы такой ответственный процесс.

После работы аналитиков к работе приступают проектировщики – люди креативные, с полетом фантазии, но стойким ощущением реальности. Именно они разрабатывают базовый концепт, который впоследствии согласовывается с клиентом, при необходимости вносятся корректировки и уточнения. И все это становится основой детального концепта, который от нас получает клиент. Если говорить про временной график, мы очень зависимы от информации, ее качества и скорости предоставления клиентом. Скорость времени нашей реакции прямо пропорциональна скорости реакции клиента. Величина и сложность проекта также вносят свои коррективы. 2–3 месяца – вполне реалистичный срок для разработки и согласования будущей системы с учетом активной готовности клиента к сотрудничеству.

– Чувствуется ли влияние кризиса на сферу складской автоматизации? Сколько в среднем требуется времени, чтобы окупить инвестиционные вложения в автоматизацию склада?

– К сожалению, однозначно ответить на этот вопрос нельзя. Слишком специфичны проекты, их размеры, применяемые технологии и остальные сопутствующие факторы. Но, для примера, проект с внедрением высокоскоростного автомата для отбора мелкогабаритных продуктов окупается приблизительно за 2,5 года. В этом случае влияние кризиса минимально.

Мне хотелось бы снова подчеркнуть, что мы ищем решения, учитывая индивидуальные требования каждого клиента, это относится и к подходам реализации инвестиций. Все наши основные технологии подразумевают модульное внедрение, это позволяет реализовать проекты в два и более инвестиционных этапа, не ущемляя функциональ-



ную составляющую системы, а просто наращивая обороты за счет поэтапного внедрения оборудования. Таким образом, KNAPP предлагает антикризисные подходы для решения самых сложных производственных задач.

– Сейчас много внимания уделяется безопасности. Каковы, на ваш взгляд, наиболее распространенные угрозы безопасности на складе и как ваши решения помогают их избежать?

– Сердцем большинства наших проектов является OSR Shuttle™ – шаттловая система многоярусного хранения, доступ внутрь которой полностью закрыт для человека. А что может быть более безопасным, чем процессы без физического участия человека.

KNAPP уделяет огромное внимание вопросам безопасности. Все рабочие места либо участки, предназначенные для присутствия человека, выверены до малейших деталей на вопрос рисков для здоровья и безопасности. Мы же австрийская компания, высокие европейские стандарты – это наша действительность. В нашей штаб-квартире в Граце мы располагаем собственными производственными мощностями, и с большим чувством гордости могу сказать, что все основные компоненты наших систем: шаттлы, конвейерные линии, автоматы, рабочие станции и другое, – мы изготавливаем и тестируем самостоятельно, на собственном производстве, штатными сотрудниками. Это позволяет нам говорить о высоком качестве и безопасности наших продуктов.

Конечно, бывают исключения из правил, когда нам приходится реализовывать проекты совместно с другими поставщиками, но наш многолетний опыт в автоматизации интралогистических систем позволяет чувствовать себя уверенно, эффективно взаимодействуя с партнерами.