



Вера Горбачева,
заместитель генерального директора
компании ID Logistics в России

ID LOGISTICS: РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА И ПРОЕКТОВ СО ШТУЧНОЙ КОМПЛЕКТАЦИЕЙ ЗАКАЗОВ

Компания ID Logistics начала активное развитие в России сравнительно недавно. За последние 3 года компанией было подготовлено и запущено 6 крупных проектов общей площадью 135 тыс. м² для крупных федеральных игроков. Отличительными особенностями всех проектов компании являются выделенный склад под проект и адаптированное решение для каждого клиента.

Под адаптированным решением в компании понимают ряд факторов:

- Выбор площадки, включая ее топографию и местоположение в зависимости от потоков клиента, либо внедрение технологий компании на площадке клиента.
- Определение типов используемых систем хранения и их размещения в зависимости от специфики товара, оптимальной утилизации складской площади и наиболее возможной скорости обработки товаров на складе.
- Выбор и внедрение системы управления складом из имеющихся используемых систем, наиболее подходящих для операций конкретного клиента. Здесь можно привести несколько примеров: для ритейла используется Infolog, для проектов со штучной комплектацией и e-commerce – LMxt, для обработки алкоголя – EME.
- Определение наиболее эффективных методов обработки товара в зависимости от товарных групп, ассортиментной матрицы, габаритов товара, специфики обработки. Этот блок является наиболее емким, и как конструктор состоит из множества элементов, которые эффективно применяются на различных проектах.

Например, при работе с электронным ритейлом в компании используют погрузчики и штабелеры с захватами, оснащенными системой интеллек-

туального регулирования давления. Такое решение позволяет использовать напольное хранение и штабелерование крупной бытовой техники, что ведет к улучшению утилизации складского пространства. Погрузчики с навесными боковыми захватами перемещают за раз большее количество единиц товара, чем при размещении бытовой техники на поддонах. Подобные действия сокращают время и повышают эффективность складских операций, а использование интеллектуальной системы регулирования давления снижает риск повреждения упаковки товара.

Для проектов с интенсивной штучной комплектацией выбор происходит в пользу комбинированной схемы фронтальных и гравитационных стеллажей. Под интенсивностью понимается значительное количество штучной комплектации и частое обращение к одним и тем же артикулам. Решение позволяет использовать высоту здания для хранения товарного запаса и обеспечивать эффективную организацию зоны комплектации. Компания ID Logistics активно использует данное решение при работе с косметическим ритейлом, а также штучной комплектацией на мультитемпературном складе для магазинов шаговой доступности.

Если говорить о мультитемпературных складах, представленных на российском складском рынке недвижимости, то готовых зданий, оснащенных

Справка о компании

ID Logistics – международная компания, специализирующаяся на контрактной логистике, оказывает полный спектр логистических услуг, осуществляет операционную деятельность в 16 странах, на складских площадях 5 100 000 м² в Европе, Латинской Америке, Азии, Африке, при численности штата 18 000 сотрудников. Работая с различными клиентами в сфере ритейла, промышленности, штучной комплектации и электронной коммерции, ID Logistics предоставляет высокотехнологичные решения и демонстрирует стабильный рост. Акции ID Logistics котируются на NYSE Euronext в Париже.

всеми необходимыми опциями, очень мало. Когда же у клиента возникают еще и требования к площади и местоположению, готовых решений, как правило, не находится вовсе. Вариантов здесь два: строить built-to-suit либо оснащать имеющиеся здания системами хладоснабжения. Выбор зависит от специфики проекта, сроков и прочих параметров.

Компания ID Logistics уже реализовала проекты оснащения как готового здания, так и строительства под заданные параметры. При разработке проекта мультитемпературного склада специалисты компании максимально точно рассчитывают потребности

в площадях для каждой температурной зоны, чтобы избежать ситуации, когда появляется избыток в одной зоне, нехватка – в другой и невозможно использовать зоны совместно.

Технология хранения и обработки товара на температурном складе строится с учетом требований той или иной компании: есть ли собственный импорт и соответственно товарный запас, как организована работа с поставщиками.

Например, у ID Logistics есть клиенты, работа с поставщиками которых выстроена практически «с колес». Вечером специалисты ID Logistics и поставщики получают заказы в информационную систему, а уже утром поставщики привозят товар, склад производит приемку, комплектацию по заказам и вечером того же дня происходит его отгрузка в магазины. При таком сценарии важны качество работы с поставщиками, полнота выполнения поставщиком заказов. Прибытие поставщиков и перевозчиков должно осуществляться строго к своему временному окну, ритмичная обработка потоков складским оператором должна происходить без сбоев и задержек. В противном случае опоздания будут нарастать как снежный ком, склад будет парализован, а товар ввиду коротких сроков хранения окажется испорченным. Для реализации данного проекта не используются стеллажи, вся обработка производится с применением специальных тотемов, позволяющих гибко выставлять маршруты комплектации по магазинам и категориям товара. Из-за интенсивности грузопотока и большого ассортимента используется система голосового подбора, позволяющая оставлять руки свободными для комплектации.

В реализации другого проекта с температурным режимом в компании ID Logistics пошли по пути стеллажного и полочного размещения товара, где комплектация товара производится в ролл-контейнеры и пластиковые короба.

В 2016 г. компанией были запущены два проекта, интересные с точки зрения масштаба и специфики операций. К тому же это были работающие проекты на площадях клиента. Первый находился в управлении стороннего логистического провайдера, управление второго осуществлялось собственными силами клиента. В обоих случаях стояла задача принятия склада в управление в кратчайшие сроки, включая передачу стока. Для действующего склада остановка операций возможна на 2–3 дня максимум. За реализацией безболезненной передачи в несколько

дней стояла серьезная подготовительная работа в несколько месяцев как с точки зрения ИТ, описания карты процессов, рабочих инструкций, обучения, так и перевода части персонала в штат и его доукомплектации. Была организована работа с имеющимся персоналом, проведены собеседования, в результате которых выяснилось, кто на какой позиции сможет работать на первоначальном этапе, как этот ресурс может быть использован на последующих этапах. Специалисты компании ID Logistics приняли во внимание, что работающий склад – это устоявшийся коллектив со своими привычками, подходами и методами. Соответственно перестройка происходила плавно, для чего был разработан детальный план-график перехода к новой системе. Модернизация, изменение процессов были внедрены только после запуска проекта и стабилизации всех процессов.

Заметным проектом компании ID Logistics в 2016 г. стал запуск распределительного центра для парфюмерно-косметической сети, который проходил в 2 этапа: перевод потоков b2b (снабжение магазинов), интеграция потока b2c. В ходе реализации проекта было принято решение о внедрении ряда интересных ИТ и технологических решений. В качестве системы управления складом предпочтению отдано WMS LMxt, позволяющей оптимально обрабатывать потоки, управлять процессом штучной комплектации и интегрироваться с конвейерными системами. В организации комплектации заказов в зависимости от типа потока применены различные технологии. Для потока b2b использованы тележки, позволяющие подбирать 6 заказов одновременно. Группировка заказов в один маршрут с одинаковой номенклатурой, учетом весогабаритных характеристик, наполняемости короба и прочих параметров происходит на уровне системы управления складом. Для заказов конечных покупателей (b2c) применяются конвейерные линии с системой pick-to-light. Помимо этого, для контроля собранных заказов действует весовая станция, интегрированная в конвейер. После прохождения точки контроля готовые заказы упаковывают в термопленку, наносят адресные ярлыки, прикладывают документы, сопровождающие посылку, в зависимости от типа доставки (транспортные, курьерские компании, Почта России).

Разработка решений, их внедрение, а также инвестиции в проекты компании ID Logistics производятся с учетом особенностей проекта и имеющихся

возможностей. Например, склад может быть арендован клиентом, инвестиции в стеллажи, систему видеонаблюдения и контроля доступа произведены девелопером, инвестиции в ИТ, WMS, персонал и технику – ID Logistics.

Логистический рынок России очень динамичен. Клиенты ищут все новые способы оптимизации и сокращения затрат, при этом логистические компании являются коммерческими организациями, задача которых зарабатывать деньги. В такой ситуации очень важно найти правильный баланс между стоимостью технологий, прибыльностью и конечной стоимостью услуг, при высоком уровне качества и гибкости.



ID Logistics работает с компаниями, которые нацелены на долгосрочное сотрудничество. Разрабатывая решения, здесь тщательно подходят к подготовке предложений для проектов. Детальный анализ статистических данных, внесение поправок на основании прогнозов позволяют специалистам компании точно определять потребность в площадях и ресурсах с учетом всплесков активности. Топология склада отрисовывается в AutoCAD, после чего определяется потребность в площади. После переговоров с девелопером и выбора площадки топология обновляется под конкретное здание. Все процессы и основные технологии, которые будут применены, описываются и презентуются на этапе проведения тендера по выбору логистического провайдера. Такой подход позволяет избежать досадных ошибок и разрыва между коммерческим предложением и реальностью, а также на этапе тендера обсудить с клиентом многие нюансы и специфику хранения и обработки, при этом максимально адаптировав решение под проект.