



Дмитрий Блинов,  
технический директор LOGISTIX, руководитель  
лаборатории автоматической идентификации и  
систем управления НОЦ-ТЛ, доцент кафедры  
«Логистика» МАДИ

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ЛОГИСТИКЕ

Появление термина «логистика» связывают с древнегреческой и римской цивилизацией, наиболее раннее письменное упоминание о ней встречается в документах Византийской империи. Древние греки называли логистикой искусство выполнения расчетов, римляне – правила распределения продовольствия, византийцы – искусство снабжения армии и управления ее перемещениями. Аналогичная дефиниция логистики как военно-прикладной дисциплины укрепилась и в России в XIX в. Свою милитарность термин теряет только в XX в., встречаясь в работах математика Г. Лейбница в начале века в значении математической логики. Бизнес-трактовку понятие «логистика» приобретает в 50–70-х гг. XX в. во время тяжелейшего энергетического кризиса в Европе и Америке, растущей безработицы и общего ухудшения состояния национальных и транснациональных экономик.

Сегодня логистику в общем смысле принято понимать как науку о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных, финансовых и связанных с ними информационных потоков в пространстве и времени от их первичного источника до конечного потребителя. Такое определение вы найдете в подавляющем числе классических учебников.

Таким образом, обширнейшее понятие логистики можно условно делить на транспортную логистику, складскую, распределительную, финансовую, социальную и т.д. Все зависит от точки отсчета, принятой конкретным автором. Отсюда же следует, что опреде-

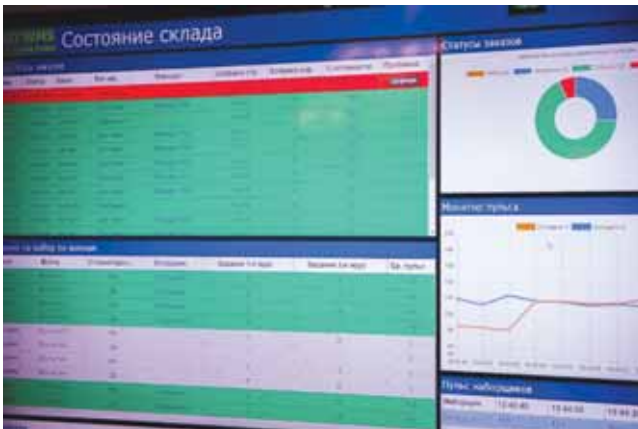


лится с тем, кого считать логистом, до конца невозможно. Это понятие приобретает интуитивную окраску и вызывает сложности как для составления конкретной вузовской программы, так и для бизнес-сообщества и кадровых специалистов.

Огромный массив теоретических знаний, преподаваемых будущим специалистам в области логистики, подчас не охватывает простейшие базовые вещи, с которыми молодой специалист столкнется после выпуска, и часто зависит от мнения конкретного преподавателя. В своей практике преподавания я неоднократно сталкивался с безграмотностью в простейших бизнес-задачах, предлагаемых студентам и магистрам. К примеру, теоретически хорошо подготовленные студенты не могут рассчитать вид транспорта для банальной перевозки из пункта А в пункт Б, на практике применить знание ABC-анализа, посчитать скорость

выбытия товара в магазине, не говоря уже о том, чтобы просчитать зону набора на складе или иметь представление о принципах работы ретейла. При всем этом они все теоретически подкованны, терминология им известна, да и в целом их сложно назвать неграмотными людьми. Именно незнание физики процессов приводит к фатальным ошибкам, способным погубить любой бизнес. Аналогичные ошибки совершают и специалисты из смежных областей: в практике я встречал расчеты склада, произведенные математиком, которые могли остановить все логистические процессы компании, если бы руководители предприятия опирались исключительно на них.

В чем же дело? Классическое вузовское обучение сегодня в большинстве случаев так же оторвано от реальности, как исторические романы от реальной истории. Сдвиги в решении этой проблемы наметились



несколько лет назад, когда учебные заведения начали работать с бизнес-сообществом, приглашая тренеров из бизнеса, внедряя совместные программы, организуя тренинги и практикумы. Однако даже увидевший работу склада своими глазами студент практически не представляет, что находится за ширмой, потому что ему не ясны конечная цель, точка приложения получаемых им знаний и их влияние на результат. Ответ здесь один: логистика напрямую завязана на фактор потребления общества: нет потребления – нет логистики. Точка приложения логистики – это реальная физика процесса, которая зависит от централизованных потребностей людей. Таким образом, отталкиваться в подготовке специалиста по профилю «логистика» необходимо от целеполагания, а не инструментария. Гораздо проще сделать один маленький шаг и увидеть результат, получив мотивацию на все последующие шаги, чем бежать марафон ради большого результата и на финише понять, что свернул не в ту сторону. Функцию целеполагания в процесс обучения может привнести такое нынче модное направление, как case-study, когда бизнес-куратор знакомит студентов с историями успеха применения последних технологий, влиянием решений на экономику предприятия, практикой ведения конкретного вида бизнеса. Собственно, это и является этакой вишенкой на торт из уже сложившихся знаний.

Эффективнее было бы давать практические знания специалистам в области логистики и преподавать ее азы всем студентам, у кого в программе обучения присутствует экономика, и вот почему: необходимо не только готовить профильных специалистов в области логистики, но и поднимать общий уровень будущих предпринимателей,

чтобы те смогли в процессе работы грамотно выстроить один из ключевых процессов в компании.

Для увеличения эффективности преподавательской работы лекции и семинары можно было бы сопровождать видеорядом или даже трехмерной моделью: современные технологии VR и AR уже сегодня позволяют вести обучение, не выходя за пределы учебной аудитории, при этом давая возможность погрузиться, например, в обстановку реального склада. В 2016 г. на выставке CeMATRussia были презентованы сразу две инновационные технологии – биотелеметрия и система мониторинга работы склада в режиме реального времени с использованием технологий виртуальной реальности (VR) на базе шлема SamsungGear VR. На базе последней был оснащен учебный класс в первом филиале концерна ВКО «Алмаз-Антей».

Бизнес не только может, но и должен участвовать в подготовке кадров, ведь зачастую у учебных заведений нет возможности переоснащения материально-технической базы и опыта внедрения новых технологий в конкретный бизнес-процесс.

Восприятие логистики как вспомогательной дисциплины прошло. Лавинообразный рост разнообразия потребностей, отсутствие экономических границ в торговле, развитие e-commerce требует более точного расчета логистических процессов, ведь потребитель не готов переплачивать за ошибки.

Немаловажно для будущего логиста и то, что сегодня мы не имеем единого профессионального стандарта (за исключением профессионального стандарта «Специалист по логистике на транспорте», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 8 сентября 2014 г. № 616н).

Другими словами, речь идет о стандарте, от которого можно отталкиваться как кадровым специалистам при отборе, так и бизнесу в целом. Сегодня в логистике не существует не только профстандартов, но и единого сообщества, единой площадки для обсуждения. Все это предмет будущего, когда критическая масса псевдоспециалистов заполнит рынок, и пузырь некомпетентности наконец-то лопнет.

Сегодня у нас господствует логистика позавчерашнего дня, но сделать шаг навстречу будущему мы можем уже сегодня. Только наступать необходимо по всем фронтам: наука, обучение в вузах, корпоративное обучение, сотрудничество бизнеса и институтов, современные технологии и стремление стать профессиональным сообществом, выработать стандарты образования и работы.

Если бизнес с научным сообществом уже начал взаимодействовать, то с выработкой единых стандартов пока сложно: большинству игроков на рынке выгоден лишь собственный ракурс, и единственной мотивацией к такому всеобщему взаимодействию будет повышение уровня грамотности потребителя логистических решений – от специалиста до руководителя. Обучайтесь и практикуйтесь: сегодня логистика отвечает не только за работу сервисных подразделений, а является основным фактором увеличения конкурентоспособности предприятия.

Подводя итоги, можно сказать, что технологии образования сегодня активно развиваются, однако в подготовке логистов очевидно определенное отставание. Особое внимание необходимо уделить использованию высоких технологий и активному внедрению представителей бизнеса в процесс обучения в высшей школе.