



Олег Николаевич
ДУНАЕВ
Председатель
Комитета по логистике
Торгово-промыш-
ленной палаты РФ,
профессор, д.э.н.,
член редакционного
совета журнала
«ЛОГИСТИКА»

Дорогие читатели!
В наше время перемен и неопределенности перед всеми нами встает задача освоения предпринимательского подхода к логистике как условия, обеспечивающего формирование новых ценностей для потребителей, и тем самым развитие бизнеса компаний в период долгосрочного кризиса.

Раздробленное состояние компонентов логистической системы, характерное для современной России (существенные территориальные и структурные диспропорции в размещении и развитии логистической инфраструктуры, неразвитость/несоответствие структуры рынка логистических услуг современным потребностям, недостаточное использование логистических принципов управления в реализации транзитного потенциала), существенно ограничивает реализацию идей эффективного управления компаний, создание интегрированного рынка логистических услуг, развитие единого экономического пространства, увеличение отдачи от транзита, — другими словами, построение «большой» экономики с положительным эффектом от масштаба.

В условиях кризиса и неопределенности внедрение в организациях принципов логистического менеджмента — не просто дань моде, а необходимое условие выживания в современной конкурентной среде, особенно на международном рынке при организации торгово-промышленной кооперации компаний.

Развитие логистики в международной торгово-промышленной кооперации, которая в настоящее время рассматривается и как технология выстраивания эффективной логики ценообразования и получения прибыли, и как бизнес-процесс, объединяющий отдельные компании в единую производственную функцию, и как стратегическое управление, направленное на минимизацию издержек и повышение производительности труда, также способно обеспечить достижение мировых стандартов качества и выход на новый уровень ключевых компетенций в логистических бизнес-процессах, необходимых для реализации потребительских ценностей клиентов.

Освоение инновационного, предпринимательского подхода к управлению логистикой — это задача, которая лежит в русле как экономических, так и социальных интересов бизнес-организаций, поскольку именно здесь заложен механизм обеспечения конкурентных преимуществ компаний на рынке международных товаров и услуг, интеграции российских предприятий и регионов в глобальные цепочки поставок.

Желаю всем читателям журнала «ЛОГИСТИКА» найти и применить на практике эффективные логистические решения, обеспечивающие конкурентные преимущества на рынке во времена перемен и инноваций.